110a/12.03.2025

Conf. cu originalul

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

S E N A T

INTERPELARE

Adresată: **Domnului Tánczos Barna, Ministrul Finanțelor**
De către domnul senator: **Corneliu NEGRU**
Circumscripția electorală: n**r. 41, Vrancea**
Grupul Parlamentar: **AUR**
Ședința Senatului din data de: **12.03.2025**

Obiectul Interpelării: Modul de impozitare a marilor lanțuri comerciale străine

STIMATE DOMNULE MINISTRU,

În ultimii ani, în Europa de Est, s-au înregistrat uriașe creșteri de prețuri la produsele de bază din marile lanțuri comerciale. Fenomenul esențial care stă la baza imensei frustrări a consumatorilor est-europeni la adresa politicilor de preț ale marilor rețele comerciale, aproape toate cu capital vest-european, este cât se poate de simplu: deși creșterea economică din ultimii 20 de ani din statele estice ale UE a fost impresionantă, ea nu s-a distribuit în mod echitabil populațiilor din această regiune. În plus, cifrele arată că peste 100.000 de firme locale s-au închis în ultimii 30 de ani, ca urmare a expansiunii marilor rețele comerciale. Putem deci spune că firmele străine de comerț cu amănuntul au monopolizat piața națională. Toate operează aici sub forma de persoane juridice române, cu angajați români și, cel puțin teoretic, plătesc taxe în această țară. Dar, apare o întrebare: cât de mari sunt taxele pe care le plătesc companiile străine de retail? Optimizare fiscală face uneori ca profiturile declarate ale multinaționalelor să fie extrem de reduse. ANAF acceptă cu mare ușurință prețurile de transfer, adică prețurile cu care compania mamă vinde produse sau servicii companiei fiică din România; tot ANAF a stat și a tăcut când a văzut că o rețea de supermarket-uri plătește sute de milioane de euro companiei mamă sub formă de taxă de management (ca și cum conducerea s-ar face din Germania sau din Franța, nu din birourile de la București) sau de marketing (adică faptul că vinzi în magazinul propriu produse cu marca proprie).

În consecință, domnule ministru, vă rog să-mi răspundeți la următoarele întrebari:

1. **Are Ministerul Finanțelor o analiză comparativă între impozitarea cu un procent de 1% pe cifra de afaceri versus impozitarea pe profit a hypermarketurilor (Carrefour, Lidl etc), companiilor de tv & telefonie (Orange, Telekom, Digi etc) și companiilor din energie, gaze, electricitate?**
2. **Care este diferența dintre cele doua modele de impozitare?**

Solicit răspuns în scris.
Cu deosebită considerație,
SENATOR A.U.R
Corneliu NEGRU