

Nr.1202/11.04.2018

EXTRAS

din stenograma ședinței Senatului din 11 aprilie 2018

Domnul Radu-Mihai Mihail:

Vă mulțumesc, domnule președinte de ședință.

Doamnelor și domnilor senatori,

Ultimele întâlniri pe care le-am avut cu compatrioții la Paris și Londra mi-au readus aminte un fenomen important: mulți dintre românii de succes din străinătate își doresc și pot să contribuie la dezvoltarea economică a României. Experiența lor ca antreprenori poate fi un câștig pentru România, dar pentru acest lucru e nevoie ca implicarea lor să fie susținută, încurajată.

Am abordat în ultimele săptămâni subiectul implicării diasporei în dezvoltarea economică a României în mod mai larg. Un subiect care poate părea abstract, departe de nevoile noastre, dar este un subiect care are aceeași importanță ca felul în care trăim, spre exemplu, țopăiala fiscală a PSD, pentru că ne afectează.

Milioane de români trimit bani rudelor rămase acasă, le ajută să trăiască, construiesc case în România cu banii trimiși. Dar românii pot contribui activ și în alte feluri: ca întreprinzători direcți, ca parteneri de afaceri ai celor din țară, ca investitori, ca mentori pentru întreprinzători sau profesioniști din țară. Pot convinge oameni de afaceri din străinătate să investească în România, iar România are în acest moment mare nevoie de expertiză și investiții din statele mult mai dezvoltate. În toate întâlnirile avute cu români, aceștia mi-au spus că vor să se implice, iar pentru asta România trebuie să fie cunoscută, vizibilă, remarcată de mediul de afaceri din țările puternice.

Dar care este realitatea pe care am descoperit-o la aproape fiecare discuție cu diaspora și pe care o trăiesc toți cei care vor să sprijine România? Românii din afară care au contacte și au voința să ajute sunt deseori lăsați să se descurce singuri de către autoritățile statului român. De multe ori promovarea României ca oportunitate de investiție este lăsată pe umerii unor compatrioți care fac acest lucru benevol, fără niciun sprijin din partea autorităților de la București. Este o competiție greu de câștigat în fața altor țări care investesc resurse și interes pentru a se promova.

Cum poate concura România în fața investitorilor cu Slovenia, Cehia, Estonia, Lituania, Ungaria, Polonia și chiar Ucraina, când toate aceste țări sunt prezente și active la toate marile evenimente de top pentru investitori, cum a fost Salonul de la Cannes, din martie, pentru imobiliare și dezvoltarea urbană, unde nicio singură regiune sau localitate

din România nu a fost prezentă? La Londra, centrul financiar cel mai important din Europa, România nu are atașat comercial. Cu alte cuvinte, dacă un investitor e interesat de România, nu are cui să se adreseze. Pentru că România, doamnelor și domnilor, nu există acolo.

Ca să nu mai vorbim de strategii clare și planuri pe termen lung de promovare a potențialului economic al țării vizavi de Canada, Statele Unite sau marele forțe europene. Ați auzit vreodată cum va încerca România să exploateze schimbările majore aduse de Brexit?

Aceste curențe arată clar lipsa de interes și competență la nivel înalt în ministerele și administrația din România. Soluția? Este simplu: înlocuirea guvernării păguboase actuale cu una care să implice activ pe cei ce știu și au demonstrat că pot face, printre care mulți compatrioți care acum se luptă pentru România în afara granițelor.

Vă mulțumesc.