1408a/24.06.2026

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT

INTERPELARE

Adresată: Domnului Ambrozie-Irineu DARĂU, ministrul interimar al Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului
De către: Senator Carmen ORBAN

Circumscripția electorală nr. 10, Buzău

Data: 24.06.2026

Titlul interpelării: Cum valorifică MEDAT potențialul turistic al României?

Domnule Ministru,

După cum este cunoscut, peste tot în lume, sectorul turistic reprezintă una dintre cele mai dinamice surse de creștere economică, de venituri bugetare, precum și de ocupare a forței de muncă. Potrivit statisticilor internaționale în domeniu, contribuția turismului la PIB-ul global este în creștere – astfel, la nivelul anului 2024, vorbim de peste 11 trilioane USD, adică, în jur de 10% din PIB-ul mondial – confirmând, prin aceasta, rolul său de veritabil motor economic internațional.

În cazul țării noastre, această realitate capătă o semnificație cu totul aparte, dintr-o dublă perspectivă. Pe de o parte, luăm în considerație atuurile naturale, culturale și geografice ale țării, de la litoralul Mării Negre, la splendorile Deltei Dunării și ale Carpaților, la stațiunile balneare, la patrimoniul istoric, la specificul rural autentic al multor localități cu potențial turistic ridicat. Pe de altă parte, constatăm cu amărăciune că, în pofida acestor atuuri incontestabile și a exemplului oferit, mulți dintre vecinii noștri geografici, au știut să transforme turismul într-un autentic pilon de creștere a economiei naționale și de promovarea a imaginii lor externe însă, potențialul turistic al României rămâne, în mare măsură, insuficient valorificat, contribuția sectorului turistic la PIB-ul național situându-se semnificativ sub 5%.

Debutul noului sezon estival ar trebui să reprezinte pentru Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT), o probă majoră de capacitate administrativă și de viziune managerială și strategică în domeniu. În acest sens, litoralul românesc concentrează o parte importantă a cererii turistice, atât din perspectiva cererii interne, cât și a celei internaționale.

Pe cale de consecință, pregătirea noului sezon estival nu poate fi tratată ca o simplă chestiune administrativă, ci și ca o problemă de interes economic național. Iată de ce, este necesar ca MEDAT să prezinte public măsurile concrete adoptate privind promovarea

turismului românesc, inclusiv atunci când se pune problema asigurării standardelor necesare de calitate pe acest palier, a digitalizării serviciilor turistice, a sprijinirii operatorilor turistici autohtoni, a atragerii turiștilor străini, precum și, acolo unde este cazul, a extinderii sezonului turistic dincolo de lunile de vârf. O asemenea abordare este esențială pentru ca turismul să devină nu doar o oportunitate sezonieră, ci și o autentică componentă stabilă și predictibilă la PIB-ul național.

Față de cele de mai sus, vă rog să precizați domnule ministru:

- Care sunt măsurile concrete adoptate de MEDAT pentru pregătirea sezonului estival, în special în ceea ce privește calitatea serviciilor turistice, curățenia stațiunilor, siguranța turiștilor, funcționarea infrastructurii și coordonarea cu autoritățile locale de pe litoral?
- Ce strategie are MEDAT pentru creșterea competitivității litoralului românesc în raport cu destinațiile estivale din regiune, precum Bulgaria, Grecia, Turcia sau Croația, având în vedere diferențele frecvent semnalate de turiști în ceea ce privește raportul preț - calitate, precum și privind predictibilitatea și calitatea serviciilor?
- Ce instrumente concrete de promovare externă are în vedere MEDAT pentru atragerea unui număr sporit de turiști străini, în condițiile în care România continuă să depindă semnificativ de turismul intern, iar ponderea turiștilor străini rămâne relativ redusă în raport cu potențialul real al țării?
- Cum intenționează MEDAT să sprijine extinderea sezonului estival dincolo de lunile iulie-august, astfel încât litoralul românesc să nu funcționeze predominant ca destinație de vârf sezonier, ci și ca destinație atractivă pentru o perioadă mai lungă a anului?
- Dacă la nivelul MEDAT există o strategie coerentă vizând transformarea turismului românesc într-un sector strategic al economiei naționale, capabil să contribuie semnificativ și predictibil la creșterea PIB -ului național, la ocuparea forței de muncă și la promovarea imaginii României pr plan internațional și ce măsuri concrete sunt avute în vedere în acest sens?

Solicit răspuns scris.

Senator,
Carmen ORBAN