1512a/16.09.2026

Parlamentul României

Senat

ÎNTREBARE

Adresată: Domnului Bogdan Chirițoiu, Consiliul Concurenței

De către doamna senator: Carmen Orban

Circumscripţia electorală: nr.10 Buzău

Grupul Parlamentar: PSD

Şedinţa Senatului din data de: 16.09.2026

Obiectul întrebării: Stadiul licitației pentru manualele școlare de clasa a IX-a și măsuri împotriva practicilor comerciale agresive ale unor edituri în incinta unităților de învățământ

Domnule Președinte,

Începutul anului școlar a găsit, din nou, o categorie importantă de elevi – cei de clasa a IX-a – în situația de a-și începe cursurile fără manualele școlare tipărite aferente noilor programe, în condițiile în care procedurile de evaluare și achiziție publică a acestora sunt încă în derulare.

În acest context, au fost semnalate practici ale unor operatori economici activi pe piața manualelor școlare, care ridică semne de întrebare din perspectiva condițiilor de concurență și a modului în care se desfășoară competiția pentru obținerea unor viitoare contracte de achiziție publică.

Mai exact, potrivit informațiilor primite de la cadre didactice, reprezentanți ai unor edituri, între care Art Klett, Booklet, Corint și alți operatori de pe piața manualelor școlare, ar fi transmis în unități de învățământ, inclusiv personalizat pe numele unor profesori, exemplare tipărite, machete sau materiale de prezentare ale unor manuale aferente clasei a IX-a, înainte de finalizarea procedurilor oficiale de evaluare și declarare a manualelor aprobate.

De asemenea, au fost semnalate situații în care astfel de materiale ar fi fost transmise în format electronic, inclusiv prin grupuri de WhatsApp utilizate de cadrele didactice, însoțite, în unele cazuri, de solicitări sau demersuri menite să determine exprimarea unor opțiuni preliminare din partea profesorilor.

Problema nu este doar una care ține de respectarea procedurilor administrative privind evaluarea și achiziția manualelor. În măsura în care astfel de practici sunt confirmate, ele pot ridica și o problemă de concurență, întrucât contactarea anticipată și directă a unui segment relevant al beneficiarilor deciziei de selecție poate permite unui operator economic să își construiască un avantaj față de competitorii săi înainte de finalizarea procedurii oficiale.

Într-o piață în care statul este principalul achizitor al manualelor școlare, iar alegerea și utilizarea acestora implică în mod direct cadrele didactice, este esențial ca toți operatorii economici să concureze în condiții echitabile, transparente și nediscriminatorii.

În acest context, consider necesară o analiză din perspectiva atribuțiilor Consiliului Concurenței, inclusiv pentru a stabili dacă practicile semnalate pot afecta concurența efectivă pe piața manualelor școlare sau pot conferi anumitor operatori economici un avantaj concurențial nejustificat.

Domnule președinte, având în vedere cele expuse, vă solicit răspuns la următoarele întrebări:

1. A fost sesizat Consiliul Concurenței (din oficiu sau în urma unor sesizări externe) cu privire la practicile editorilor de manuale școlare constând în transmiterea anticipată, directă sau personalizată către cadre didactice, a machetelor sau versiunilor neaprobate oficial ale manualelor de clasa a IX-a, înainte de finalizarea licitației publice?

2. În ce măsură consideră Consiliul Concurenței că distribuirea neoficială a acestor materiale tipărite sau digitale (inclusiv prin canale informale precum grupurile de mesagerie instant) poate constitui o practică anticoncurențială, o tentativă de captare/fidelizare prealabilă a cererii sau o distorsionare a condițiilor de egalitate de șanse între operatorii economici participanți la achiziția publică?

3. Ce instrumente de monitorizare sau investigație are în vedere instituția pe care o conduceți pentru a verifica dacă aceste demersuri ale unor edituri majore afectează transparența și decizia obiectivă privind selecția manualelor școlare la nivelul unităților de învățământ?

4. Ce recomandări sau ghiduri de bune practici intenționează să emită Consiliul Concurenței, în colaborare cu Ministerul Educației, pentru a stabili limite clare privind acțiunile de promovare/marketing ale editurilor pe piața manualelor școlare, astfel încât să se prevină ingerințele directe asupra profesorilor în timpul procedurilor de evaluare și achiziție publică?

5. În cazul în care, în urma verificărilor, vor fi identificate practici susceptibile să restrângă, să împiedice sau să denatureze concurența, care sunt instrumentele și măsurile pe care Consiliul Concurenței le poate utiliza, potrivit competențelor sale legale?

Solicit răspuns în scris.

Senator PSD

Carmen Orban