



Parlamentul României

Senat

ÎNTREBARE

Adresată: Doamnei Natalia-Elena INTOTERO, Ministrul Culturii

De către domnul senator: Mircea-Cristian NICULA

Circumscripția electorală: nr.06 Bistrița-Năsăud

Grupul Parlamentar: PSD

Ședința Senatului din data de: 26.03.2025

Obiectul întrebării: Turismul cultural în Romania, oportunități, măsuri și implementare.

România are o moștenire culturală impresionantă iar turismul cultural reprezintă o oportunitate pe care suntem datori să o fructificăm atât din punct de vedere economic cât și al imaginii țării noastre. Turismul cultural este în sine un fenomen social iar dinamica acestui domeniu este una mare. Succesul depinde de adaptabilitatea celor care activează în acest domeniu. Rolul Ministerului Culturii este de a coordona aceste activități și de aceea vă supun atenției măsuri pe care alte state/organizații le-au luat în acest domeniu:

- I. Integrarea noilor tehnologii de realitatea augmentată (AR) și de realitate virtuală (VR) le poate oferi vizitatorilor ocazia de a vizualiza siturile istorice așa cum arătau acestea în zilele lor de glorie.

Exemplu: din București

- II. Tururi ghidate cu actori, care să recreeze scene menite să aducă turistului experiențe apropiate de realitatea istorică. Acest lucru este implementat cu succes în Marea Britanie

- III. Transformarea caselor memoriale în spații interactive, folosind proiecții video și efecte sonore pentru a aduce istoria la viață.
- IV. Introducerea unui abonament național pentru accesul la mai multe obiective turistice, similar cu „Paris Museum Pass”.
- V. Organizarea de festivaluri tematice, având în vedere că evenimentele culturale atrag anual milioane de turiști
- VI. Crearea unei platforme pentru rezervarea biletelor și a tururilor ghidate, similar cu sistemele utilizate în alte țări; de exemplu
- VII. Parteneriate cu influenceri de turism și creatori de conținut.

“Un clip filmat în Timișoara de Christian Grossi a strâns deja peste două milioane de vizualizări în numai trei zile. Grossi are peste un milion și jumătate de urmăritori pe TikTok, iar acum vizitează mai multe orașe din România.”

- VIII. Promovarea obiectivelor de interes turistic cultural, atât în mediul on-line cât și prin marcarea prezenței acestora prin indicatoare sau panouri publicitare în zonele apropiate, de exemplu:
 - 1) Trenuri turistice tematice, cum ar fi „Trenul Transilvania Express”, care să includă experiențe de călătorie cu ghizi, povești istorice și degustări de produse locale.
 - 2) Reactivarea și promovarea **tuturor** mocănițelor ca atracții turistice, similar cu modelul aplicat în Elveția și în unele zone din România, unde trenurile turistice panoramice sunt o atracție majoră. Sunt unele trenuri de tip mocăniță puse în valoare, dar mai există alte căi ferate de acest gen care sunt lăsate în paragină.
- IX. Organizarea de festivaluri medievale și târguri de iarnă în cetăți și castele;
- X. Extinderea programului „Noaptea muzeelor” prin evenimente recurente;
- XI. Implementarea unui program de muzee mobile (în autocare sau garnituri de tren)
Exemplu:
- XII. Promovarea turismului cultural în rândul seniorilor și al familiilor, care călătoresc mai des în afara sezonului de vârf.
- XIII. Formarea de ghizi turistici locali pentru a oferi vizitatorilor informații autentice.
- XIV. Organizarea de piețe tradiționale și festivaluri gastronomice pentru a pune în valoare produsele locale.

Întrebare pentru Ministrul Culturii:

Având în vedere că țările occidentale au transformat patrimoniul lor cultural într-o sursă stabilă de venituri de miliarde de euro anual, ce măsuri concrete veți implementa pentru ca România să urmeze acest model și să își valorifice moștenirea istorică la adevăratul său potențial?

Solicite răspuns scris.

Cu deosebită considerație,

Senator, Mircea-Cristian NICULA