

1535 b



MINISTERUL TURISMULUI



CABINET MINISTRU

Nr. 18954 /BGT/ 21.05.2018

Nr. 7008 /M.R.P.  
Data 25.05.2018  
SG: 2729  
04.06.2018  
02.05

STIMATĂ DOAMNĂ SENATOR,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, formulată în ședința Senatului din data de 02.05.2018, având ca obiect „Stadiul implementării prevederilor OG nr. 15/2017”, vă comunicăm următoarele:

La inițiativa Ministerului Turismului a fost aprobată Ordonanța Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 689 din 24 august 2017, prin care a fost definită noțiunea de Organizație de Management al Destinației - OMD astfel: „organizație de management al destinației - entitate cu personalitate juridică, ce funcționează prin asocierea, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, autorităților publice locale din componența destinației cu organizațiile/federațiile patronale din turism sau, după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism, care asigură realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu în vigoare, și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante, cum ar fi asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea”.

Menționăm că, a fost elaborat proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea procedurii de înființare, organizare, acreditare și reacreditare a OMD. Ca urmare a observațiilor comunicate de către Ministerul Justiției, au fost introduse unele amendamente la proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017, prin care se stabilește sursa de finanțare a OMD-urilor.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 27 noiembrie 2017, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată, iar în forma adoptată de către Senat OMD-ul este definit astfel: „organizație de management al destinației - entitate cu personalitate juridică, care se înființează prin asocierea autorităților publice locale din componența destinației, cu organizațiile/federațiile patronale din turism sau, după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism, camere de comerț din componența destinației, care asigură realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu, în vigoare, cercetare și dezvoltarea sistemelor și instrumentelor de management al destinației și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante, cum ar fi asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, unități și instituții de cercetare-dezvoltare, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea. Asocierea se realizează în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare”.



MINISTERUL TURISMULUI



În prezent, *Proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România*, se află în procedură parlamentară la Camera Deputaților, în calitate de cameră decizională, înregistrat cu PL-x nr. 509/2017.

Numai după adoptarea legii de aprobare a Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 se poate relua procedura de aprobare prin Hotărâre a Guvernului a normelor privind aprobarea procedurii de înființare, organizare, acreditare și reacreditare a OMD.

De asemenea, precizăm că, s-a identificat o sursă de finanțare, respectiv *Programul de Sprijin pentru Reforme Structurale 2017-2020 (SRSS)*, proiect depus direct la Comisia Europeană, în luna octombrie 2017 și selectat în vederea finanțării în luna ianuarie 2018, urmând ca în cursul lunii februarie 2018 să se demareze semnarea contractului și implementarea acestuia. Valoarea proiectului este de 508.500 Euro (100% rambursabil).

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă identificarea experienței similare a unor țări membre UE care au implementat un sistem de management al destinației în vederea elaborării unei planificări strategice în ceea ce privește aspectele organizatorice, tehnice și logistice ale dezvoltării și promovării destinațiilor turistice și pregătirea resursei umane din domeniul turismului cu specific pe funcționarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD-uri).

În ceea ce privește centrele naționale sau locale de informare și promovare turistică, acestea reprezintă servicii specializate care funcționează, în mediul urban sau rural, în cadrul structurii organizatorice a consiliilor locale și județene, după caz, și în colaborare cu Ministerul Turismului.

În prezent, este reglementată doar activitatea centrelor naționale de informare turistică prin Ordinul nr. 1096/2008 al ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, pentru centrele locale de informare turistică nu există un act normativ care să precizeze clar atribuțiile acestora. Centrele de informare și promovare turistică în țara noastră se caracterizează prin a fi în majoritatea lor centre naționale, plasate în zone centrale ale destinațiilor, cu un mare flux turistic sau plasate în puncte strategice, cum ar fi monumentele istorice.

În România au fost finanțate prin Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5 - "Dezvoltarea și promovarea turismului", Domeniul Major de Intervenție 5.3. "Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii generale, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică" Centre Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT).

De asemenea, prin Programul Național de Dezvoltare Rurală, Măsura 3.1.3 "Încurajarea activităților turistice,, au fost finanțate Centre Locale de Informare și Promovare Turistică (CLIPT).

Centrele de Informare și Promovare Turistică joacă un rol fundamental în strategiile de marketing ale destinației, de atragere și fidelizare a turiștilor, prin oferta de servicii "după-vânzare" sau în funcție de situație, înainte de vânzare, pentru că în ele se produce întâlnirea personală și directă între vizitatori și reprezentanții destinației turistice.

---

MINISTERUL TURISMULUI | CUI: 36904080

e-mail: cabinet.ministru@mturism.ro | tel.: +4 021 303 78 75 | fax: +4 021 303 78 70

Rld. Dinicu Golescu nr. 38/ sector 1/ Bucuresti/ România



MINISTERUL TURISMULUI



Eficiența serviciilor și calitatea informațiilor oferite pot fi în multe cazuri decisive pentru a garanta turiștilor un sejur plăcut și a crește șansele ca aceștia să revină în aceeași destinație.

De aceea este foarte important să existe o rețea de centre la nivel național care poate oferi un răspuns integrat de la nivel general la cel particular. Intenția este crearea unei rețele în care asocierea joacă un rol fundamental și poate reuni toți factorii interesați care fac parte din industria turismului, dar și din sectoare economice și sociale apropiate, cum ar fi cultura, comerțul.

Crearea unei rețele de Centre de Informare și Promovare Turistică în țara noastră ar aduce o serie de beneficii, precum diferențierea atribuțiilor, îmbunătățirea anumitor produse turistice, sincronizarea informațiilor, repartizarea judicioasă a activităților, maximizarea beneficiilor socio-economice, eficientizarea activităților, descentralizarea deciziilor, îmbunătățirea colaborării între toți participanții la activitățile turistice.

Îmbunătățirea performanțelor turismului din ultima perioadă arată că România are un potențial turistic foarte ridicat, însă în momentul de față are un nivel de valorificare necorelat cu potențialul real de dezvoltare la nivel național, iar una din cauzele importante este lipsa unei colaborări mai strânse între sectorul public și cel privat.

În acest context, instituirea cadrului legal care să permită reglementarea colaborării între sectorul public și cel privat, prin intermediul organizațiilor de management al destinațiilor, utilizând ca interfață, în relația cu consumatorul, Centrul de Informare și Promovare Turistică, este o condiție *sine qua non* pentru crearea premiselor de dezvoltare a destinațiilor turistice din România, a României ca destinație, dar și a formelor de turism specifice țării noastre. Astfel, organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică, pot fi reglementate doar în consonanță cu reglementarea înființării, organizării și acreditării organizațiilor de management al destinațiilor.

De asemenea, în ceea ce privește punctul trei al întrebării dumneavoastră, referitor la înființarea funcției de atașat de turism, vă transmitem următoarele:

- Ministerul Turismului și-a propus ca și termen pentru elaborarea proiectului de modificare a Hotărârii Guvernului nr. 24/2017 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului*, cu modificările și completările ulterioare, în vederea înființării reprezentanțelor, iunie-iulie 2018;
- De asemenea, termenul propus de Ministerul Turismului pentru elaborarea ordinelor comune ale Ministrului Turismului și Ministrului Afacerilor Externe, respectiv *Ordin comun privind aprobarea Regulamentului privind criteriile de selecție și modalitatea de organizare a concursului de ocupare a funcțiilor de atașat de turism din cadrul Ministerului Turismului*, *Ordin comun privind aprobarea Procedurii privind funcționarea atașatilor de turism în cadrul misiunilor diplomatice ale României* și *Ordin comun privind aprobarea Procedurii pentru acordarea avizului Ministerului Afacerilor Externe pentru trimiterea în misiune permanentă în străinătate a atașatilor de turism*, este iulie 2018;
- Termenul de stabilire a țărilor, precum și a perioadei în care se efectuează misiunile de reprezentare și solicitarea avizului Ministerului Afacerilor Externe este iulie 2018;



MINISTERUL TURISMULUI



- Termenul de fundamentare a bugetului pentru reprezentanțele externe pentru anul 2019 este august 2018;
- Organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor de atașat de turism se va desfășura începând cu luna septembrie a anului 2018;
- Pregătirea atașajilor de turism în direcțiile de specialitate din cadrul Ministerului Turismului și la Ministerul Afacerilor Externe în vederea trimiterii acestora în misiune permanentă va avea loc după ocuparea posturilor prin concurs. Durata de pregătire a atașajilor de turism este de 4 luni;
- Demararea procedurii de obținere a autorizațiilor, avizelor și adevărințelor necesare plecării în misiune permanentă a atașajilor de turism (aviz MAE, ORNISS, CNSAS s.a.) se va efectua după ocuparea posturilor de atașat de turism prin concurs (aproximativ 4 luni);
- Acțiunea de trimitere în misiune permanentă în străinătate a atașajilor de turism se va demara după obținerea documentelor obligatorii, respectiv începând cu anul 2019.

Cu deosebită considerație,

**BOGDAN GHEORGHE TRIF**  
MINISTRU



**DOAMNEI SENATOR DINU NICOLETA-RAMONA**  
GRUPUL PARLAMENTAR USR