239a/09.04.2025

Conf. cu originalul

Parlamentul României
Senat

ÎNTREBARE

Adresată: Domnului **DINU IANCU - SĂLĂJANU**,
Președintele Consiliului Județean Sălaj
De către domnul Senator **FODOCA** Liviu - Iulian
Circumscripția electorală: nr. **33/ SĂLAJ**
Grupul parlamentar: **PARTIDUL OAMENILOR TINERI**
Ședința Senatului din data de: **09.04.2025**

OBIECTUL ÎNTERPELĂRII: **Risipă bugetară în cadrul proiectului „Reabilitare și modernizare drumuri din Țara Silvaniei"**

Stimate Domnule Președinte,

Am luat la cunoștință despre licitația deschisă pentru achiziția a 24 de panouri de informare și publicitate în cadrul proiectului „Reabilitare și modernizare drumuri din Țara Silvaniei", cu o valoare totală de 1.095.000 lei fără TVA – adică peste 265.000 de euro cu TVA, însemnând aproape 11.000 euro pentru fiecare panou de 3 m înălțime si 2 metri lungime.

Domnule președinte, Sălajul nu își permite aroganțe bugetare. Este un județ în care 16,5% din populație trăiește sub pragul de sărăcie, unde mii de copii au acces dificil sau inexistent la educație. Fără drumuri decente, fără internet, sau chiar fără electricitate, aceste familii sunt sortite pierzaniei. În aceste condiții Consiliul Județean Sălaj a ales să monteze panouri publicitare de zeci de mii de euro, care nu schimbă cu nimic soarta unui copil care merge kilometri pe jos prin noroaie ca să ajungă la școală.

Vă rog să ne comunicați, public și transparent:

1. Care este raționamentul economic și social în baza căruia a fost stabilită această cheltuială?
2. Cine sunt consultanții sau experții care au recomandat această alocare bugetară?

Sălajul nu are nevoie de tablă vopsită, ci de drumuri reale, școli accesibile, locuri de muncă și sprijin pentru familiile care abia supraviețuiesc.

Vă solicit să tratați această întrebare cu toată seriozitatea și să răspundeți în scris.

Cu stimă,

Senator Liviu - Iulian **FODOCA**

București

08.04.2025