

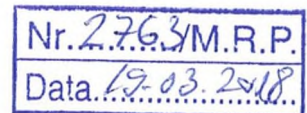


1131 a

MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

MINISTRU

NR. 687/SE0/14.03.2018



CCP
SA
26.02

Domnule Ministru,

Referitor la adresa dumneavoastră nr. 1691/01.03.2018 cu privire la întrebările formulate de domnul senator Radu-Mihai Mihail în ședința Senatului din data de 26.02.2018, vă informăm următoarele:

- Prin HG 23 din 12.01.2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a fost stabilit un număr de 83 de posturi aferente rețelei externe.
- Activitatea personalului cu atribuții economice trimis în străinătate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat (MMACA) este organizată sub formă de „Birou de Promovare Comercial-Economică” (BPCE) în cadrul misiunilor diplomatice ale României în străinătate (ambasade sau consulate generale) sau în țări/centre comerciale de interes pentru România.
- Țările pe teritoriul cărora funcționează BPCE-uri sunt în concordanță cu interesele economice ale României (parteneriate strategice, potențial de desfacere pentru produsele și serviciile românești) și se stabilesc în consultare cu Ministerul Afacerilor Externe, respectiv: *Germania, Italia, Franța, Marea Britanie, Austria, Polonia, Ungaria, Bulgaria, Belgia, Danemarca, Olanda, Suedia, Irlanda, Grecia, Spania, Portugalia, Cehia, Croația, Slovenia, Elveția, Norvegia, Serbia, Albania, Turcia, FRusă, R. Moldova, Ucraina, Azerbaidjan, Kazahstan, SUA, Canada, Brazilia, Mexic, Cuba, China, Coreea de Sud, Japonia, India, Singapore, Israel, Egipt, Arabia Saudită, Irak, EAU, Iran, Africa de Sud, Maroc, Liban, Tunisia, Iordania, Algeria, Vietnam, Kuweit, Qatar, precum și în cadrul Reprezentanțelor permanente ale României la Bruxelles și Geneva.*
- Criteriile de selecție a personalului care își desfășoară activitatea în cadrul Birourilor de Promovare Comercial-Economică se regăsesc în Ordinul nr. 889/31 iulie 2017 pentru aprobarea Regulamentului privind condițiile și modalitățile de desfășurare a concursului intern pentru trimiterea în misiune permanentă în străinătate și de ocupare a posturilor din rețeaua externă a Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, intrat în vigoare la 10 august 2017 și publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 659 din 10 august 2017.
- Atribuțiile și competențele specifice ale consilierilor economici trimiși de MMACA în străinătate vi le prezentăm, alăturat, în Anexa 1.
- Evaluarea se efectuează anual, în conformitate cu prevederile HG 611/2008 cu modificările și completările ulterioare.

Folosesc acest prilej, stimate domnule ministru, să vă asigur de înalta mea considerație.

Ștefan-Radu OPREA

Ministru



Domnului Viorel ILIE

Ministrul pentru Relația cu Parlamentul



Anexa 1

Atribuții și sarcini specifice vizând promovarea și dezvoltarea schimburilor comerciale, în principal, a exportului și cooperării economice:

1. Crearea, cultivarea și dezvoltarea dialogului și relațiilor cu comunitatea oamenilor de afaceri din țara de reședință, având în vedere influența acestora în deciziile comerciale, economice și politice.
2. Crearea de relații cu autoritățile din țara de reședință și identificarea căilor de acțiune care să susțină dezvoltarea relațiilor comercial-economice bilaterale. În cazul misiunilor în care există și reprezentanți cu sarcini economice trimiși de alte instituții, reprezentantul MMACA se va concentra asupra relațiilor cu instituțiile din țările de reședință cu atribuții privind relațiile economice internaționale în domeniile comerțului exterior, industriei, energiei, mediului de afaceri.
3. Inițierea, organizarea și participarea la negocieri care au loc în țara de reședință, la nivel guvernamental sau ministerial, în vederea convenirii de noi acorduri, actualizării celor existente, recuperării creanțelor, precum și alte forme comune de monitorizare a relațiilor economice bilaterale.
4. Transmiterea de date prelucrate vizând oportunitatea negocierii unor acorduri preferențiale privind crearea unor zone de liber schimb sau a unor uniuni vamale, luând în considerare interesul românesc în materie, precum și participarea țării de reședință la diverse forme de integrare economică, regională sau subregională.
5. Organizarea sesiunilor Comisiilor mixte și a Grupelor de lucru, în special cele din domeniile industriei, energiei și relațiilor comerciale bilaterale (MMACA asigură secretariatul Comisiilor / Consiliilor / Comitetelor interguvernamentale de colaborare economică și tehnico-științifică).
6. Informarea partenerilor externi asupra legislației românești referitoare la problematica relațiilor comercial-economice, cu relevarea efectelor acestora asupra climatului de afaceri din România, precum și stimularea interesului oamenilor de afaceri străini pentru efectuarea de operațiuni comerciale și de cooperare economică cu țara noastră.
7. Studiarea pieței locale sau zonale, întocmirea de lucrări de sinteză privind tendințele conjuncturale manifestate și formularea de propuneri pentru dezvoltarea exportului; materialele transmise vor cuprinde periodic și analize privind evoluția macroeconomică a țării de reședință corelată cu procesele de integrare economică regională și globală, urmărindu-se cu precădere impactul asupra relațiilor comerciale ale României cu zona respectivă.
8. Acordarea de asistență de specialitate instituțiilor guvernamentale, neguvernamentale și societăților comerciale românești, la solicitarea acestora, în vederea stabilirii de contacte în țara de reședință, pentru concretizarea de tranzacții comerciale și de cooperare, inclusiv pe terțe piețe. Acordarea de asistență operatorilor economici locali care vor să importe din România.
9. Sprijinirea organizării de acțiuni promoționale destinate majorării exportului prin:



impact asupra exportului românesc, atât cu pavilion național cât și în cadrul programelor de promovare ale altor instituții, organizații sau chiar ale societăților comerciale românești;

transmiterea de propuneri privind organizarea de misiuni economice specializate, simpozioane, mini-expoziții, inclusiv prin folosirea eventualelor spații disponibile existente la misiunile diplomatice;

acordarea de asistență de specialitate delegațiilor din țară prezente pe piața de reședință pentru acțiuni de promovare a exportului, inclusiv sprijinirea firmelor românești în obținerea de informații privind metodologia și costurile pentru înființarea și funcționarea reprezentanțelor comerciale proprii în țara de reședință;

diversificarea schimburilor de mărfuri și servicii cu țara de reședință, urmărindu-se asigurarea echilibrului balanței comerciale și de plăți.

10. Informarea operativă, prin e-mail, a MMACA și a societăților comerciale românești în legătură cu:

facilitățile de import din țara de reședință și elementele tehnice pentru valorificarea acestora;

licitațiile internaționale ce se organizează în țara de reședință cu propuneri concrete de participare la acestea;

oportunitățile de afaceri (cereri de ofertă, oferte).

11. Acordarea de asistență operatorilor economici români pe linia verificării bonității firmelor pe care le propun sau se propun ca parteneri.

12. Acordarea de consultanță și asistență de specialitate pentru partenerii interesați, în strictă concordanță cu reglementările legale în vigoare și cu practicile și standardele comerciale internaționale; vor fi avute în vedere prevederile acordurilor și înțelegerilor bi-/sau multilaterale cu impact asupra relațiilor comerciale cu țara de reședință.

13. Transmiterea de informații asupra modului de aplicare în țara de reședință a angajamentelor asumate de aceasta în cadrul OMC, făcându-se totodată propuneri privind eventuale abateri constatate, mai ales în situația în care acestea afectează exporturile românești în țara respectivă. De asemenea, vor fi comunicate informații privind modul concret de funcționare a unor mecanisme de politică comercială convenite în plan multilateral.

14. Furnizarea de date și informații în legătură cu participarea țării de reședință la diverse zone de comerț liber și uniuni vamale, cu evaluări asupra modului de funcționare a acestora și asupra comerțului și cooperării economice cu România.

15. Intesificarea discuțiilor și contactelor cu autoritățile țării de reședință și cu asociațiile profesionale, în vederea determinării gradului de sensibilitate a pieței față de produsele românești și pentru evitarea adoptării unor măsuri de apărare comercială sub forma măsurilor de salvagardare sau a procedurilor anti-dumping. În cazul în care o asemenea măsură sau procedură a fost declanșată, vor fi obținute date concrete necesare apărării poziției părții române vizând: determinarea prejudiciului, legătura de cauzalitate între importurile din România și prejudiciul creat, prețurile practicate de diverși competitori pe piața respectivă pentru produsul în cauză, prețurile producătorilor naționali s.a. Aspectele de la acest punct vor face obiectul unor informări operative punctuale sau, după caz, vor fi menționate distinct în rapoartele trimestriale.

16. Acordarea unei atenții deosebite asigurării stabilității relațiilor economice prin promovarea unor acțiuni de cooperare economică în România, în țara de reședință și pe terțe piețe. Identificarea unor parteneri potențiali și urmărirea, prin contacte permanente, a modului de derulare a unor asemenea acțiuni reprezintă sarcini prioritare, sens în care



MMACA va transmite portofoliul de proiecte și potențialul de cooperare în domeniile: industriei civile; industriei de apărare; producerii, transportului și distribuției de energie electrică și gaze naturale; producției de cărbune; exploatării și prelucrării țițeiului.

17. Elaborarea de către fiecare misiune a unui „Îndrumar de afaceri” care să conțină informații cu privire la mediul de afaceri din țara respectivă, regimul de comerț exterior și investiții, cu precizări privind regimul aplicat României, precum și alte informații utile oamenilor de afaceri români care se deplasează în zonă. Acest îndrumar va putea fi vizualizat atât pe site-ul misiunii, cât și al MMACA. Reactualizarea îndrumarului se va face semestrial sau de câte ori apar elemente semnificative care impun modificarea acestuia.

18. Trimiterea în țară de materiale documentare privind economia țării de reședință, comerțul exterior (elemente de conjunctură economică, statistici privind economia națională), pentru dezvoltarea și actualizarea băncii de date a MMACA.

Atribuții în domeniul atragerii investițiilor străine:

1. Sensibilizarea partenerilor străini privind realitățile românești, climatul stimulat de afaceri și investiții, precum și domeniile prioritare în care se dorește participarea acestora.
2. Întreprinderea de acțiuni promoționale pe lângă organisme publice și private pentru orientarea către România a unui volum cât mai mare de investiții de capital.
3. Vor fi promovate, cu prioritate, proiecte generatoare de export, de modernizare și eficientizare a sectorului energetic, de implementare a tehnologiilor înalte în producția industrială.
4. Informarea în țară cu privire la posibilitățile de obținere de credite guvernamentale sau comerciale destinate re tehnologizării și restructurării industriei, energiei, dezvoltării infrastructurii, diversificării producției, revigorării potențialului productiv național.
5. Organizarea de întâlniri cu oameni de afaceri din țara de reședință, în vederea transmiterii de informații și semnale cu caracter economic, financiar, legislativ etc. care să stimuleze interesul acestora de dezvoltare a relațiilor cu parteneri din România.

Alte precizări:

1. Activitatea reprezentanților Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat se desfășoară după un program anual aprobat de MMACA, cu luarea în considerare a mandatelor minime primite la plecarea la post și reactualizate pentru perioada următoare, cu ocazia efectuării concediilor de odihnă și a stagiilor de pregătire în vederea reîntoarcerii la post.
2. BPCE întocmește și trimite la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat rapoarte lunare și trimestriale, precum și informări periodice și date privind activitatea desfășurată potrivit programului.
3. Consilierii economici poartă direct corespondența curentă, la nivel de lucru, privind oportunitățile de afaceri, activități de ofertare, derulări de contracte, organizarea de acțiuni promoționale, informații de piață etc. cu ministere interesate și/sau alte organizații și cu agenți economici, trimițând copie la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.