



Parlamentul României

Senat

### **INTERPELARE**

**Adresată:** Domnului Ionuț Vulpescu, Ministru al Culturii și Identității Naționale

**De către:** Dan LUNGU, senator

**Circumscripția electorală :** 24

**Grupul Parlamentar :** USR

**Ședința Senatului din data de :** 20.02.2017

**Obiectul interpelării :** Promovarea lecturii

Stimate domnule Ministru,

pe data de 16 februarie am sărbătorit cu toții Ziua Internațională a Cititului Împreună (ZICI), eveniment care se desfășoară în peste 100 de țări, la inițiativa Lit Word. Dincolo de multitudinea de manifestări organizate cu această ocazie, a fost un bun prilej să facem un tablou al practicilor de lectură în România actuală. Tabloul este unul trist.

Pornind din 1990, grație Diagnozei Calității Vieții și, ulterior, Barometrelor de Opinie Publică, putem vedea dinamica non-consumatorilor de carte. Astfel, procentele din populația adultă a României care declara că nu citește deloc cărți se prezintă după cum urmează: în 1990 – 28% (ICCV), în 1991 – 29% (ICCV), în 1992 – 35% (ICCV), în 1993 - 39% (ICCV), în 1994 – 37% (ICCV), în 1995- 41% (ICCV), în 1996 – 50% (ICCV), în 1997 – 53% (ICCV), în 1998 – 50% (ICCV), în 1999 – 56% (ICCV și 34% BOP FSD), în 2000 – 48% (ICCV și 47% BOP),

în 2001 – 36% (BOP), în 2003 – 43% (BOP în luna mai, Gallup și 45% în octombrie, CURS), în 2004 – 46% (BOP), în 2006 – 56% (ICCV și 41% BOP), în 2010 – 54% (ICCV). Din acest an, numărul celor care nu citesc nicio carte s-a stabilizat la un dezastruos 50%.

Din Barometrul de Consum Cultural vedem că 12% dintre românii de 15 ani și peste nu au nici o carte în casă (cu excepția cărților de școală), 18% au între 1-20 de volume, 17% între 21-50, 23% între 51-100, 18% între 101 – 500 și doar 6% peste 500 de cărți.

După cum ne-o arată cifrele, situația cărții și a cititului în România este una critică.

Deși programul de guvernare face referire la promovarea lecturii, chestiunea este tratată periferic. Am vrea să știm care este strategia ministerului, care sunt măsurile concrete avute în vedere pentru promovarea lecturii, mai ales la vârstele mici, la adolescenți și la tineri, cu atât mai mult cu cât aceștia reprezintă viitorul ?

Solicit răspuns scris.

Data :

20.02.2017

