880b/17.12.2025

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
GRUPUL PARLAMENTAR AL PARTIDULUI
ALIANŢA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
S E N A T

INTERPELARE

Adresată: **Domnului Radu Miruța, Ministrul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului**

De către domnul senator:	**Marius-Valentin ROMAN**
Circumscripția electorală:	**nr. 10, Buzău**
Grupul parlamentar:	**ALIANŢA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR**
Ședința Senatului din data de:	**17.12.2025**

Obiectul interpelării: Strategia de promovare turistică a României

STIMATE DOMNULE MINISTRU,

Tot mai multe state membre ale Uniunii Europene investesc resurse semnificative în promovarea turismului, fapt care se reflectă, de la un an la altul, într-o creştere vizibilă a numărului de turiști străini care le vizitează.

Un exemplu elocvent în acest sens este chiar țara vecină , Bulgaria, care reuşeşte sa atragă anual de cel puțin 10 ori mai mulți turiști străini decât reuşeşte sa facă România.

România dispune de un patrimoniu turistic impresionant, de la cetăți, castele și conace boierești, până la o diversitate remarcabilă de frumuseți naturale, precum și un valoros patrimoniu gastronomic și cultural, bazat pe tradiții autentice.

Toate acestea, din păcate, sunt prea puțin promovate peste hotare, iar acest lucru văduvele tara noastră de un potențial imens de atragere de bani la bugetul central si cele locale.

Pentru creşterea atractivităţii României în rândul turiştilor străini, sunt necesare investiţii susţinute în campanii de promovare, în special în mediul online, prin spoturi video, organizarea de evenimente de profil în străinătate, precum şi derularea unor campanii mediatice dedicate.

Având în vedere cele prezentate mai sus, vă solicit, domnule ministru, să ne răspundeţi la următoarea întrebare:

Care este strategia ministerului pe care îl conduceţi în vederea creşterii atractivităţii României printre turiştii străini?

Solicit răspuns în scris.
Vă mulţumesc!

Cu deosebită consideraţie,
Senator AUR, Circumscripţia electorală 10, Buzău
Marius-Valentin ROMAN