



2843 a

CONFORM CU ORIGINALUL

MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

Cabinet Ministru

4290/SR0/23.09.2019

Nr. 8632 / M.R.P.
Data 26.09.2019SG: 547/
02 10 2019

STIMATE DOMNULE SENATOR MIHAIL RADU-MIHAI,

10.09

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Senat cu nr. 2843A/2019, având ca obiect "Activitatea BPCE-urilor românești în ultimul an", vă comunicăm faptul că activitatea consilierilor economici externi ai României din primul semestru al acestui an se reflectă în:

- Vizite generate și organizate la nivel de demnitari sau alte delegații oficiale – 154 vizite în țările de reședință și 76 în România;

- Comisii mixte / consultări bilaterale organizate - 74 întâlniri interguvernamentale, interministeriale, sub forma comisiilor mixte, consultărilor bilaterale sau vizitelor de lucru ;

- Semnarea a 8 memorandum-uri interministeriale de colaborare bilaterală în domenii din spectrul economic ;

- Participarea la 201 forumuri economice pentru promovarea României ca destinație pentru investiții, pentru cunoașterea mediului de afaceri și promovarea companiilor românești ;

- 1.632 oportunități de afaceri transmise camerelor de comerț din România, patronatelor, asociațiilor profesionale și companiilor românești ;

- 1.837 mediatizări de oferte românești pe piețele țărilor de reședință ;

- 126 studii de piață ;

- 463 produse noi introduse pe piață ;

- 253 de oportunități de investiții străine în România pentru care s-a acordat consiliere și transmitere de informații legislative, financiare, economice specifice României ;

- 318 de acțiuni de promovare a proiectelor PPP strategice ;

- Alte 319 proiecte de cooperare economică inițiate / asistate ;

- 3.096 acțiuni de asistență acordată companiilor românești (identificare de parteneri, transmitere și traducere legislație solicitată, organizare întâlniri) ;

- 2.534 informări economice privind tendințele economiei din țările de reședință, cu impact asupra economiei României și a relațiilor economice bilaterale, studii de piață și de produs, transmise instituțiilor românești ;

- Participare la 1.298 conferințe, grupuri de lucru, reuniuni pe tematica UE în cadrul cărora au promovat oferta comercială și investițională a României.



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI, COMERȚ ȘI ANTREPRENORiat

Cabinet Ministru

Totodată, reprezentanții Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat în exterior s-au implicat în derularea negocierilor, organizarea acțiunilor și promovarea priorităților Președinției României la Uniunea Europeană, care, în materie de politici comerciale și mediu de afaceri s-a încheiat cu succese notabile.

În continuare vom acționa în același spirit pentru îndeplinirea Programului de Guvernare, cu accent deosebit pe creșterea exporturilor românești, atragerea de noi investiții majore în România, valorificarea oportunităților ce decurg din acordurile de liber schimb și investiții semnate sau intrate în vigoare pe perioada Președinției României la UE și crearea unui mediu de afaceri cât mai atrăgător în România.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI, COMERȚ ȘI ANTREPRENORiat,

Ștefan-Radu OPREA

