

EXPUNERE DE MOTIVE

Necesitatea perfecționării cadrului legal prin care este reglementat sistemul de marcarea pentru unele produse, a apărut ca urmare faptului că, deși Ordonanța Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcarea pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, a fost modificată și completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.17/1997, fenomenul de contrabandă, cu implicații grave asupra evaziunii fiscale, se manifestă în continuare. Mai mult, aceste fenomene au înregistrat cote alarmante în cazul țigaretelor.

Menționăm, de asemenea, că la manifestarea acestor fenomene ar putea contribui și faptul că potrivit prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.82/1997 privind regimul accizelor și al altor taxe indirecte, producătorii interni de băuturi alcoolice nu sunt plătitori de accize, sarcina fiscală în acest caz fiind transferată în totalitate producătorilor de materie primă, respectiv alcool etilic alimentar.

Aceste stări de lucruri impun perfecționarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr.23/1995, prin instituirea unor noi prevederi prin care să se reglementeze în principal :

a) transformarea marcajelor destinate marcării produselor din import, din marcaje cu rol de control, în marcaje cu caracter fiscal. Aceasta presupune ca la achiziționarea marcajelor, agenții economici să plătească anticipat și valoarea accizelor corespunzătoare produselor ce urmează a se importa.

Menționăm că în majoritatea țărilor europene care aplică sistemul de marcarea - cu excepția Italiei -, marcajele sunt marcaje fiscale;

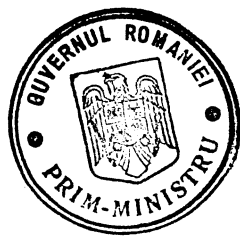
b) obligativitatea inscripționării în limba română a tuturor produselor supuse marcării, provenite din import, în conformitate strictă și cu prevederile art.20 din Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată prin Legea nr.11/1994, republicată;

c) modalitatea de etichetare a alcoolului și băuturilor alcoolice în conformitate cu normele legale în vigoare, respectiv cele prevăzute în Hotărârea Guvernului nr.784/1996 pentru aprobarea Normelor metodologice privind etichetarea produselor alimentare, cu modificările ulterioare;

d) stabilirea unui termen limită de valabilitate a licențelor de atestare a dreptului de marcă pentru produsele supuse marcări și implicit a marcajelor;

e) instituirea unor noi sancțiuni pentru nerespectarea prevederilor legale în domeniul marcării.

Față de cele prezentate, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcă pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

 PRIM-MINISTRU
Radu Vasile