

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

L E G E

privind organizațiile interprofesionale pe produse agroalimentare

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art.1. – Prezenta lege reglementează înființarea și funcționarea organizațiilor interprofesionale pentru un produs sau grup de produse agroalimentare, la nivel național sau pe zona de producție, denumite în continuare organizații interprofesionale pe produs, principalele obiective și activități, precum și drepturile și obligațiile acestora.

Art.2. – (1) În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos se definesc astfel:

a) produse agroalimentare – produse naturale, de origine vegetală și animală, inclusiv bioproduse și produse semiprelucrate, prelucrate și/sau conservate, derivate din cele naturale;

b) filiera produsului agroalimentar – sistemul de relații funcționale care leagă producătorii, prelucrătorii, transportatorii, depozitarii, distribuitorii, comercianții și/sau bursele de mărfuri care tranzacționează același produs în vederea utilizării și/sau a consumului acestuia;

c) piața produsului agroalimentar – totalitatea relațiilor legate de actele de vânzare-cumpărare, inclusiv cererea și oferta unui produs agroalimentar, locul de întâlnire între vânzătorii și cumpărătorii produsului.

(2) Regulile specifice pentru fiecare produs se vor stabili prin hotărâri ale Guvernului, emise la inițiativa Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor.

Art.3. – (1) Organizația interprofesională pe produs este persoană juridică română de drept privat, de interes public, cu caracter profesional, cu statut juridic de asociație, fără scop lucrativ, constituită potrivit procedurii și în condițiile legii în vigoare la data constituirii.

(2) Organizația interprofesională pe produs este formată prin asocierea organizațiilor profesionale fără scop lucrativ, cu personalitate juridică, de pe filiera producerii, prelucrării, transportului, depozitării, distribuției și comercializării produselor agroalimentare, constituite potrivit legii.

(3) Fiecare organizație profesională din cadrul organizației interprofesionale pe produs trebuie să fie reprezentativă în cadrul filierei produsului respectiv.

Art.4. – Principalele obiective ale organizației interprofesionale pe produs sunt următoarele:

a) dezvoltarea durabilă a producției agricole prin sprijinirea producătorilor agricoli privați pentru a pune în valoare resursele materiale și umane din spațiul rural, în vederea creșterii puterii economice a fermierilor și asociațiilor agricole;

b) corelarea nivelului producțiilor și a calității produselor cu cerințele pieței, creșterea producției, desfacerea produselor și stimularea producției produselor biologice;

c) îmbunătățirea sistemului informațional privind cererea și oferta;

d) dezvoltarea pieței produselor agroalimentare și formarea spiritului de afaceri, specific economiei de piață, care să asigure prețuri de vânzare competitive;

e) promovarea produselor agroalimentare pe piața internă și externă;

f) asigurarea de șanse și drepturi egale pentru toți membrii;

g) participarea producătorilor agricoli la elaborarea strategiilor și programelor de dezvoltare din sectorul pe care îl reprezintă;

h) apărarea intereselor membrilor în relațiile acestora cu alte organisme guvernamentale și ale administrației de stat;

i) elaborarea și promovarea unor programe de susținere financiară a membrilor și obținerea de facilități;

j) conlucrarea cu organismele finanțatoare din țara sau din străinătate pentru contractarea de credite și implementarea unor programe care să asigure dezvoltarea unor exploatații viabile și competitive;

k) colaborarea cu alte organisme ale statului și ale societății civile în vederea unor înțelegeri comune privind politica de prețuri de vânzare și achiziție în relațiile cu agenții economici;

l) preocuparea pentru promovarea unor practici, tehnologii de producție care să asigure protecția mediului înconjurător;

m) acordarea de consultanță, în principal în domeniul asocierii, managementului și marketingului, în colaborare cu Agenția Națională de Consultanță Agricolă din subordinea Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor.

Art.5. – Organizația interprofesională pe produs desfășoară următoarele activități principale:

a) propune măsuri și politici autorităților administrației publice, prin consiliile pe produs, pentru îmbunătățirea eficienței economice pe filiera produsului;

b) prezintă puncte de vedere referitoare la proiectele de acte normative din domeniul său de activitate în vederea promovării de către autoritățile publice;

c) formulează propuneri de îmbunătățire a activităților de pe filiera produsului, referitoare la:

1. informații de piață, analize și prognoze necesare orientării producției spre obținerea de produse adaptate cererii consumatorilor și protecției acestora;

2. igiena produselor agroalimentare, originea și etichetarea acestora;

3. punerea în valoare a mărcilor de calitate și a indicațiilor geografice, potrivit prevederilor Legii nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice.

4. activitățile de consultanță, expertiză și instruire destinate membrilor;

5. rezolvarea amiabilă a neînțelegerilor dintre organizațiile profesionale membre;

6. alte activități de interes comun pentru membri.

d) stabilește sancțiunile statutare în caz de nerespectare a acordurilor interprofesionale din domeniul său de activitate.

Art.6. – Înființarea organizațiilor interprofesionale se face cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu avizul prealabil al Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor.

Art.7. – Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor avizează organizațiile interprofesionale pe produs care :

a) au înscrise în statut și principalele obiective și activități prevăzute la art.4 și art.5, precum și prevederi referitoare la posibilitatea aderării de noi membri;

b) își desfășoară activitatea într-una sau mai multe zone de producție din teritoriu;

c) reprezintă o parte semnificativă din producția și/sau comerțul și/sau procesarea produselor agricole în zona de producție; în cazul în care sunt implicate mai multe zone de producție, aceste organizații trebuie să demonstreze un minim de reprezentativitate la nivelul fiecărei zone de producție;

d) desfășoară activități în interesul consumatorilor (informare, studii de piață, standarde de calitate etc.).

Art.8. – Organizația interprofesională pe produs asigură membrilor săi exercitarea drepturilor și îndeplinirea obligațiilor în conformitate cu propriul statut și împuternicește reprezentanții săi în Consiliul pe produs să ia decizii în numele organizației conform celor hotărâte de aceasta.

Art.9. – Statutul organizațiilor interprofesionale pe produs va cuprinde în mod expres prevederi referitoare la hotărârile pe care aceasta le poate lua în raporturile dintre membrii asociați.

Art.10. – (1) Organizația interprofesională pe produs este condusă și reprezentată de:

a) Adunarea Generală, care este forumul suprem de conducere și se compune din toate organizațiile profesionale membre care întrunesc condițiile prevăzute în statutul organizației interprofesionale pe produs;

b) Consiliul organizației interprofesionale pe produs, ales de Adunarea Generală prin vot, care reprezintă interesele organizației interprofesionale în relațiile cu autoritățile administrației publice.

(2) Reprezentarea organizațiilor profesionale în cadrul Adunării Generale a organizației interprofesionale se face pe bază de mandat, prin vot uninominal.

Art.11. – Pentru produsele agroalimentare se constituie Consilii pe produs, ca persoane juridice cu statut de uniune, în condițiile legii în vigoare la data constituirii, formate din reprezentanții organizațiilor interprofesionale pe produs.

Art.12. – Produsele agroalimentare pentru care se vor constitui Consilii pe produs se vor aproba prin hotărâre a Guvernului, la inițiativa Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, în termen de 30 zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Art.13. – (1) Consiliul pe produs armonizează solicitările organizațiilor interprofesionale pe produs, reprezentate și formulează propuneri privind îmbunătățirea activității din domeniul pe care îl reprezintă.

(2) Pentru analiza propunerilor Consiliului pe produs și a proiectelor de acte normative elaborate de Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor se constituie comisii de lucru formate din 3 reprezentanți desemnați de ministrul agriculturii, alimentației și pădurilor și câte 2 reprezentanți desemnați de ministrul finanțelor publice și de ministrul industriei și resurselor.

(3) Comisiile de lucru armonizează punctele de vedere ale reprezentanților Consiliului pe produs și ale ministerelor implicate.

(4) Pentru implementarea obiectivelor și măsurilor legate de reglementarea pieței produselor agroalimentare Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor încheie cu Consiliul pe produs, acorduri care vor fi făcute publice în doua cotidiane de interes național.

(5) Acordurile vor cuprinde în principal prevederi referitoare la:

a) îmbunătățirea sistemului informațional prin obligativitatea organizațiilor interprofesionale de a transmite date referitoare la cererea, oferta și prețurile principalelor produse agroalimentare;

b) stabilirea programului anual de producție pentru principalele culturi agricole și specii de animale;

c) consultarea Consiliilor pe produse cu privire la proiectele de acte normative care se inițiază de Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, pentru domeniul respectiv.

Art.14. – În cazul în care una dintre organizațiile interprofesionale pe produs nu respectă clauzele acordurilor încheiate de Consiliul pe produs cu Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, reprezentarea acesteia în Consiliul pe produs încetează de drept.

Art.15. – (1) Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor împreună cu ministerele reprezentate în comisiile de lucru vor asigura elaborarea proiectelor de acte normative potrivit convențiilor încheiate cu Consiliul pe produs.

(2) Convențiile încheiate vor cuprinde, în principal, clauze prevăzute la art.13 alin.(5).

Art.16. - La data intrării în vigoare a prezentei legi, Ordonanța Guvernului nr.55/2000 privind organizațiile interprofesionale pe produse agroalimentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.44 din 31 ianuarie 2000, aprobată cu modificări prin Legea nr.41/2001, se abrogă.