

EXPUNERE DE MOTIVE

În cadrul procesului de armonizare a legislației naționale cu cea comunitară în domeniul protecției consumatorilor, în scopul îndeplinirii angajamentelor asumate de România în procesul de aderare la Uniunea Europeană, se impune transpunerea în legislația românească a Directivei nr.1999/44/EC privind anumite aspecte ale vânzării bunurilor de consum și garanțiile asociate acestora.

Directiva Uniunii Europene nr.1999/44/CE privind anumite aspecte ale vanzarii de bunuri de consum și garanțiile asociate acestora, stabilește câteva principii în domeniu, spre a fi adoptate în diferitele sisteme juridice naționale și care să fie aplicabile în cazul în care în contractul încheiat între vânzător și cumpărător nu au fost prevăzute clauze minime de protecție pentru consumator.

Într-o economie de piață sunt necesare reguli pentru produse, servicii și practici comerciale de natură să satisfacă exigențele consumatorilor, în condițiile asigurării unei concurențe loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor.

Dacă parametrii de securitate care definesc produsul sunt impuși, în mod cert, prin reguli precise, supravegheate de autorități cu atribuții specifice în funcție de domenii de activitate, ceilalți parametri, care definesc calitatea, precum și cei declarați prin etichetă, publicitate sau alte asemenea mijloace, sunt asigurați prin garanții.

Garanția reprezintă, practic, o modalitate prin care vânzătorii și, implicit, producătorii se obligă să comercializeze produse care trebuie să-și mențină parametrii ce determină valoarea de întrebuințare inițială, deci care trebuie să respecte specificațiile contractului de vânzare-cumpărare, precum și alte angajamente ale vânzătorului, fără a solicita din partea consumatorului costuri

suplimentare, în condițiile în care acesta îl utilizează conform instrucțiunilor de folosire.

Proiectul de lege alăturat realizează armonizarea legislației românești cu Directiva Uniunii Europene nr.99/44/EC referitoare la garanțiile bunurilor de consum. Reglementarea definește bunurile care se supun acestui act normativ, precum și pe cele exceptate și pune accent pe definițiile termenilor, conferindu-le astfel mai multă claritate, fără a necesita anexe cu liste ale produselor.

În urma consultărilor cu experții Uniunii Europene a rezultat necesitatea adoptării unui act normativ care să reglementeze unele aspecte ale garanțiilor bunurilor de consum.

Implementarea acestui act normativ, va introduce un nou sistem privind acordarea de garanții către consumatori, fiind pentru prima oară în legislația noastră introdusă „garanția comercială”, care va înlocui actuala garanție legală.

Poiectul de lege definește două tipuri de răspundere:

1. răspunderea față de conformitatea produsului de consum, cu specificațiile contractului de vânzare-cumpărare;
2. răspunderea față de conformitatea produsului de consum, cu obligațiile asumate prin garanție și publicitatea aferentă.

În situația în care răspunderea revine producătorului sau își are originea pe lanțul de distribuție, apare acțiunea în regres în favoarea vânzătorului final.

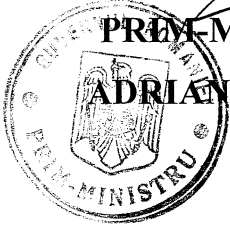
Având în vedere modul european de abordare a problematicii, bazat pe experiența economiei de piață avansată, în care sunt stabilite răspunderile ce decurg din garanții, prezenta reglementare contribuie la organizarea mai eficientă a mediului economic în România.

În consecință, agenții economici vor manifesta o preocupare concretă și pe termen lung pentru calitatea produselor și serviciilor, sporindu-și altfel șansele de a face față competiției interne și internaționale.

În condițiile în care consumatorii se vor simți mai protejați față de situațiile neplăcute care pot apărea pe parcursul întrebuirii produselor – inclusiv a celor folosite – încrederea lor în produse, în producatori și în vânzatori va crește, dezvoltându-se în acest fel o relație cu efecte benefice asupra evoluției pieței.

Întrucât acordarea garanției este, în fapt, un contract ce reprezintă o lege a părților, reglementarea acestui domeniu trebuie să se realizeze printr-un act normativ cu forță juridică de lege.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, pe care îl supunem Parlamentului, spre adoptare.



PRIM-MINISTRU
ADRIAN NĂSTASE