

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT**

Comisia pentru buget, finanțe și bănci

Nr. XX/694/08.06.05

R A P O R T

**la proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a
Guvernului nr. 40/2005 pentru modificarea și completarea
Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 60/2001
privind achizițiile publice**

Cu adresa nr. **L 185/2005**, Comisia pentru buget, finanțe și bănci a fost sesizată pentru dezbatere și întocmire a raportului la **proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 40/2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 60/2001 privind achizițiile publice**.

Ordonanța de urgență are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 60/2001 privind achizițiile publice.

Reglementarea atribuirii contractelor de publicitate de stat a constituit obiectul de lucru al unui grup constituit la nivelul Guvernului, care a avut ca scop transpunerea în practică a unor principii de bază în acest domeniu.

Principalele dispoziții cuprinse în proiectul de lege se referă la:

- definirea clară a contractului de publicitate media;
- transparența contractelor de publicitate media prin crearea unei pagini de internet pe care autoritatea contractantă are obligația de a publica invitația de participare, anunțul de participare sau un anunț referitor la procedură pentru toate contractele cu valoare mai mare de 2.000 de Euro;
- liberul acces la informațiile de interes public. Contractele de publicitate media trebuie să cuprindă o clauză, care să cuprindă următoarele informații:
 - destinatarii finali ai fondurilor de publicitate;
 - criteriile de alocare a acestor fonduri;
 - sumele aferente fiecărui beneficiar final;
 - termenele de executare a prevederilor contractuale.

- definirea contravențiilor și a sancțiunilor corespunzătoare în situația încălcării dispozițiilor legale referitoare la atribuirea transparentă a contractelor de publicitate media.

Consiliul legislativ, cu adresa nr. 518/2005, a avizat favorabil proiectul de lege.

Comisia pentru administrație publică și organizarea teritoriului a transmis aviz favorabil cu un amendament, pe care Comisia pentru buget, finanțe și bănci nu l-a reținut.

Domnul senator Ion Mihai Dumitrescu a transmis, cu adresa nr. 27/07.06.2005, un amendament la proiectul de lege, pe care comisia l-a respins.

Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări și Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă au transmis avize favorabile.

La dezbaterile proiectului de lege au participat, în calitate de invitați, reprezentanți ai Ministerului Finanțelor Publice, doamna secretar de stat Mara Rîmniceanu și doamna Carmen Apostol, care au susținut proiectul de lege.

Comisia a examinat proiectul de lege și a hotărât în unanimitate să întocmească **raport de admitere** în forma transmisă de Guvernul României.

Amendamentele respinse sunt cuprinse în anexa la prezentul raport.

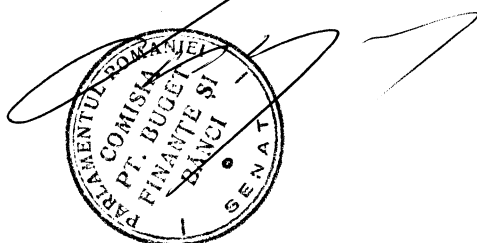
Comisia pentru buget, finanțe și bănci supune spre dezbateri și adoptare, plenului Senatului, raportul de admitere împreună cu proiectul de lege.

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează să fie adoptat potrivit prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată în 2003.

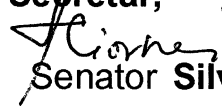
Potrivit articolului 75 alineatul (1) din Constituție și a articolului 38¹ punctul 1 din Regulamentul Senatului, așa cum a fost modificat și completat prin Hotărârea Senatului nr. 20 din 18 noiembrie 2003, proiectul de lege urmează a fi adoptat de Senat în calitate de **primă Cameră sesizată**.

Președinte,

Senator **Varujan Vosganian**



Secretar,


Senator **Silvia Ciornei**

A M E N D A M E N T E R E S P I N S E

la proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 40/2005
 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 60/2001
 privind achizițiile publice

Nr. crt.	Textul proiectului de lege	Amendamente propuse	Observații
1.	Art. 19¹ – (1) Pentru toate procedurile având ca obiect atribuirea contractelor de publicitate cu valoare mai mare de 2000 de Euro, autoritatea contractantă are obligația de a publica invitația de participare, anunțul de participare sau un anunț referitor la procedură pe pagina de Internet proprie și în sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro .	Alineatul (1) al articolului 19¹ se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 19¹ – (1) Pentru toate procedurile având ca obiect atribuirea contractelor de publicitate cu valoare cumulată anual mai mare de 2000 de Euro, autoritatea contractantă are obligația de a publica invitația de participare, anunțul de participare sau un anunț referitor la procedură pe pagina de Internet proprie și în sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro .”	Dispoziție dificil de implementat. Amendament respins de comisie cu unanimitate de voturi.
2.		După alineatul (2) al articolului 19¹ se introduc trei alineate noi (2¹), (2²) și (2³) cu următorul cuprins: „(2¹) În cazul atribuirii de contracte de publicitate pentru difuzare în mijloace	

		specificația ca ofertantul să fie o agenție de media sau de publicitate cu acces la datele de audiență națională, regională sau locală în condițiile stabilite de art. 54 din Legea audiovizualului nr. 54/2005; în cazul atribuirii de contracte de publicitate pentru difuzare prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, caietul de sarcini va include specificația ca ofertantul să dețină acces la datele disponibile prin studiile de audiență națională, regională sau locală pentru presa scrisă. (2²) În cazurile prevăzute la alin. (2¹) caietul de sarcini va include clauze prin care bugetul local de publicitate ce va fi alocat de autoritatea contractantă prin contractul cu agenția media sau de publicitate se va distribui către societăți de radio sau televiziune, sau către publicații din presa scrisă, direct proporțional cu valorile medii ale „ratei de audiență” (rating) obținute de programele difuzate de aceste societăți de radio sau televiziune sau de presa scrisă la nivel național, regional sau local, după caz, pe un interval de timp relevant (trimestru, semestru sau un an), în raport cu publicul țintă al campaniei respective. (2³) În cazul de contractelor de publicitate media care au ca obiect publicitatea destinată publicului din localități sau regiuni care nu sunt acoperite de programe radio sau de televiziune sau de publicații care fac obiectul studiilor de audiență prevăzute la alin. (2¹), se vor utiliza, pentru stabilirea proporției repartizării bugetului total de publicitate al autorității contractante, prin	Amendamentul cuprinde dispoziții detaliate, de natura unui act normativ (ordin sau instrucțiuni) dat în aplicarea prezentului proiect de lege. Amendament respins de comisie cu unanimitate de voturi.
--	--	--	---

		contractul cu agenția media sau de publicitate, de către societățile de radio sau de televiziune sau de către publicații din presa scrisă, datele de acoperire ale licenței de emisie în populația din care face parte publicul țintă, respectiv, datele de tiraj ale publicațiilor adresate publicului țintă din zona respectivă.” Autor: senator Ion Mihai Dumitrescu	