Lege privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România

Parlamentul României adoptă prezenta lege

CAPITOLUL I

Dispoziţii generale

Art. 1. - (1) Turismul reprezintă un domeniu prioritar al economiei naţionale.

(2) Organizarea, coordonarea şi dezvoltarea turismului se realizează în conformitate cu prevederile prezentei legi.

Art. 2. - În sensul prezentei legi, termenii şi expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

a) **turismul** - ramură a economiei naţionale, cu funcţii complexe, ce reuneşte un ansamblu de bunuri şi servicii oferite spre consum persoanelor care călătoresc în afara mediului lor obişnuit pe o perioadă mai mică de un an şi al căror motiv principal este altul decât exercitarea unei activităţi remunerate în interiorul locului vizitat;

b) **resurse turistice** - componente ale mediului natural şi antropic, care prin calităţile şi specificul lor sunt recunoscute, înscrise şi valorificate prin turism, în măsura în care nu sunt supuse unui regim de protecţie integrală. Resursele turistice pot fi:

- naturale: elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră şi de faună, peisaje, zăcăminte de substanţe minerale şi alţi factori;

- antropice: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, monumente tehnice şi de artă, muzee, elemente de folclor şi artă populară etc.;

c) **patrimoniu turistic** - resursele turistice şi structurile realizate în scopul valorificării lor prin activităţi de turism;

d) **structură de primire turistică** - orice construcţie şi amenajare destinată, prin proiectare şi execuţie, cazării turiştilor, servirii mesei pentru turişti, agrementului, transportului special destinat turiştilor, tratamentului balnear pentru turişti, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ:

- structuri de primire turistică cu funcţiuni de cazare turistică: hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanţă, campinguri, camere de închiriat în locuinţe familiale, nave fluviale şi maritime, pensiuni turistice şi pensiuni agroturistice şi alte unităţi cu funcţiuni de cazare turistică;

- structuri de primire turistică cu funcţiuni de alimentaţie publică: unităţi de alimentaţie din incinta structurilor de primire cu funcţiuni de cazare, unităţi de alimentaţie publică situate în staţiuni turistice, precum şi cele administrate de societăţi comerciale de turism, restaurante, baruri, unităţi de fast food, cofetării, patiserii şi care sunt atestate conform legii;

- structuri de primire turistică cu funcţiuni de agrement: cluburi, cazinouri, săli polivalente, instalaţii şi dotări specifice agrementului turistic;

- structuri de primire turistică cu funcţiuni de transport:

1. transport rutier: autocare etc.;

2. transport feroviar: trenuleţe, trenuri cu cremalieră etc.;

3. transport fluvial şi maritim: ambarcaţiuni cu scop turistic;

4. transport pe cablu: telecabine, teleschi etc.;

- structuri de primire turistică cu funcţiuni de tratament balnear: unităţi de prestări de servicii pentru tratament balnear, componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear. Complexuri de turism balnear: clădiri care includ în acelaşi edificiu ori în edificii legate fizic sau funcţional structuri de primire turistice (de cazare, de alimentaţie şi de tratament balnear, eventual de agrement);

e) **zonă turistică** - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca ofertă, organizare şi protecţie turistică;

f) **zonă de recreare periurbană** - areal situat în teritoriul preorăşenesc, care beneficiază de un cadru atractiv şi dispune de dotări corespunzătoare pentru petrecerea timpului liber (în special la sfârşit de săptămână);

g) **obiectiv turistic** - element al resursei turistice, individualizat şi introdus în circuitul turistic;

h) **punct turistic** - obiectiv turistic şi amenajările aferente necesare activităţii de primire turistică;

i) **localitate turistică** - aşezare urbană sau rurală cu funcţii turistice dezvoltate pe baza resurselor specifice de care dispune;

j) **staţiune turistică** - localitate sau parte a unei localităţi cu funcţii turistice specifice, în care activităţile economice susţin exclusiv realizarea produsului turistic;

k) **funcţie turistică** - expresia calitativă şi cantitativă a resurselor turistice şi este determinată de structura, volumul şi calităţile resurselor;

l) **ofertă turistică** - totalitatea serviciilor prin care este pus în valoare patrimoniul turistic, prin utilizarea de personal specializat;

m) **produs turistic** - complex de bunuri materiale şi de servicii, concentrate într-o activitate specifică şi oferite pachet consumului turistic;

n) **pachet de servicii** - combinaţie prestabilită a cel puţin două din elementele următoare: cazare, alimentaţie, transport, tratament balnear, agrement, alte servicii reprezentând o parte semnificativă din pachet, atunci când sunt vândute sau oferite spre vânzare la un preţ global şi atunci când aceste prestaţii depăşesc 24 de ore.

o) **export de servicii turistice** - prestarea de servicii turistice către turişti străini, în ţară sau în străinătate, a căror contravaloare se încasează în valută, indiferent de modalitatea de încasare - numerar, ordin de plată, cărţi de credit.

p) **traseu turistic** - zonă corespunde unei poteci sau unui segment de drum, modernizat sau nemodernizat, marcat conform legii, care permite accesul turiştilor spre un obiectiv turistic, structuri de primire turistică sau care face legătura între diverse obiective turistice, trasee turistice, structuri de primire turistică şi aşezări.

q) **turist** - persoana care practică turismul, care călătoreşte pe perioade determinate, de regulă mai mici de un an, a cărei motiv principal este altul decât exercitarea unei activităţi remunerate în interiorul locului vizitat şi care poate folosi o structură de primire turistică, vizitator al unei zone sau punct turistic, al unei localităţi sau staţiuni turistice, beneficiar al unei oferte turistice, produs turistic sau pachet de servicii turistice;

CAPITOLUL II

Patrimoniul turistic

Art. 3. - Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică şi bunuri proprietate privată şi este valorificat şi protejat în condiţiile legii.

Art. 4. - Atestarea, evidenţierea şi monitorizarea valorificării şi protejării patrimoniului turistic se realizează de către Ministerul pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii, Comerţ, Turism şi Profesii Liberale, denumit în continuare Ministerul Turismului.

Art. 5. - (1) Evidenţierea elementelor de patrimoniu se realizează prin înscrierea în Registrul general al patrimoniului turistic, care se înfiinţează în cadrul Ministerului Turismului.

(2) Deţinătorii de patrimoniu turistic au obligaţia de a solicita înscrierea acestuia, prezentând în acest scop documentele necesare.

Art. 6. - Atestarea se realizează prin certificatul de patrimoniu turistic, care dă dreptul proprietarului sau administratorului legal la organizarea exploatării turistice şi îl obligă la protejarea patrimoniului înscris.

Art. 7. - Metodologia de înscriere, atestare şi criteriile de evidenţiere a patrimoniului turistic se elaborează de către Ministerul Turismului.

Art. 8. - Patrimoniul turistic se valorifică şi se dezvoltă numai pe baza şi în cadrul Programului anual de dezvoltare a turismului.

Art. 9. - În scopul stabilirii calităţii de staţiune turistică, Ministerul Turismului elaborează norme şi criterii specifice de atestare.

Art. 10. - Atestarea staţiunilor turistice se face de către Ministerul Turismului, împreună cu autorităţile administraţiei publice locale, şi se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 11. - În scopul protejării şi valorificării resurselor turistice cuprinse în unele zone şi staţiuni turistice, acestea vor fi declarate zone protejate, conform legii.

Art. 12. - Ministerul Turismului avizează documentaţiile de urbanism privind zonele şi staţiunile turistice, precum şi documentaţiile tehnice privind construcţiile din domeniul turismului.

Art. 13. - Omologarea pârtiilor de schi şi a traseelor turistice se face de către Ministerul Turismului împreună cu consiliile judeţene şi, după caz, alte instituţii sau autorităţi publice centrale sau locale, pe raza cărora se află acestea, conform metodologiei elaborate de Ministerul Turismului.

Art. 14. - Utilizarea plajei litoralului Mării Negre în scop turistic se face pe baza normelor de specialitate, elaborate de către Ministerul Turismului şi aprobate prin hotărâre a Guvernului.

Art. 15. - Traseele turistice sunt de uz şi de utilitate publică.

CAPITOLUL III

Cadrul instituţional

Art. 16. - Coordonarea dezvoltării turismului şi controlul activităţii de turism se realizează de către Ministerul Turismului, ca organ central de specialitate al administraţiei publice.

Art. 17. - Organizarea şi atribuţiile Ministerului Turismului se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

Art. 18. - În subordinea Ministerului Turismului funcţionează instituţii publice cu atribuţii în

domeniile: autorizare şi control, promovare, formare şi management, cercetare pentru turism, organizate prin hotărâri ale Guvernului.

Art. 19. - Pe lângă ministrul turismului funcţionează Consiliul Consultativ al Turismului, organism de consultanţă care corelează la nivel naţional Programul anual de dezvoltare a turismului cu strategiile ramurilor economice implicate în activitatea turistică.

Art. 20. - Componenţa, organizarea, funcţionarea şi atribuţiile Consiliului Consultativ al Turismului sunt stabilite prin statut, aprobat de ministrul turismului.

Art. 21. - Consiliile judeţene şi, respectiv, Consiliul General al Municipiului Bucureşti au următoarele atribuţii în domeniul turismului:

- inventarierea principalelor resurse turistice;

- administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;

- elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a turismului;

- participarea la omologarea traseelor turistice şi a pârtiilor de schi;

- contribuirea la creşterea calităţii produselor turistice;

- urmărirea activităţii turistice, în aşa fel încât agenţii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare şi protecţie a acestora.

- organizarea de centre de informare turistică în localităţile cu activitate turistică.

Art. 22. - Pentru îndeplinirea atribuţiilor prevăzute la art. 21 consiliile judeţene şi, respectiv, Consiliul General al Municipiului Bucureşti pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

CAPITOLUL IV

Organizarea activităţii de turism

Art. 23. - Ministerul Turismului elaborează Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu şi lung, precum şi Programul anual de dezvoltare a turismului, care vor fi aprobate de Guvern.

Art. 24. - Acţiunile cu caracter turistic, iniţiate la nivel teritorial de către autorităţile administraţiei publice locale, trebuie să se înscrie în Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu şi lung şi să respecte reglementările specifice pentru toate formele de turism practicate în România.

Art. 25. - Agenţii economici din turism sunt obligaţi să folosească pentru servicii care presupun răspunderi privind protecţia turistului numai personal specializat, potrivit normelor elaborate de Ministerului Turismului.

Art. 26. - Profesiunile specifice activităţilor de turism sunt cele cuprinse în clasificarea ocupaţiilor din România şi, respectiv, în nomenclatorul de calificare pentru meseriile şi funcţiile din activităţile hoteliere şi de turism din România.

Art. 27. - Pregătirea profesională din domeniul activităţilor de turism se realizează în unităţile de învăţământ de stat sau private autorizate de Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului şi cu avizul Ministerului Turismului.

Art. 28. - (1) Persoana fizică însărcinată să asigure conducerea operativă a unei agenţii de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să deţină brevet de turism prin care i se atestă capacitatea profesională.

(2) Capacitatea unei agenţii de turism de a efectua servicii de calitate şi în condiţii de siguranţă pentru turişti se atestă prin licenţa de turism.

(3) Condiţiile de acordare a licenţei şi brevetului de turism se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

Art. 29. - În scopul protecţiei turiştilor, oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor şi a pachetelor de servicii turistice, precum şi crearea de produse turistice pe teritoriul României pot fi realizate numai de către agenţii economici din turism autorizaţi de Ministerul Turismului, posesori de licenţe în turism sau de certificat de clasificare, după caz.

Art. 30. - Agenţii economici cu activitate de turism au următoarele drepturi:

a) să presteze şi să comercializeze servicii turistice, în condiţiile legii;

b) să primească asistenţă de specialitate şi informaţii generale privind strategia şi programele de dezvoltare a turismului din partea Ministerului Turismului şi a instituţiilor din subordinea sa;

c) să fie incluşi, la cerere, în programele de pregătire profesională iniţiate de Ministerul Turismului;

d) să participe la acţiunile de promovare, naţionale şi internaţionale, şi să fie incluşi în cataloage, ghiduri şi alte mijloace de lansare a ofertei naţionale de servicii turistice;

e) să beneficieze de facilităţi acordate de stat şi de alte organisme şi organizaţii, conform prevederilor legale, în scopul stimulării activităţii de turism;

f) să obţină certificatul de clasificare pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de unitatea respectivă;

g) să obţină reclasificarea unităţilor proprii, ca urmare a îmbunătăţirilor aduse nivelului de dotare şi calităţii serviciilor.

Art. 31. - Agenţii economici din turism au următoarele obligaţii:

a) să realizeze servicii turistice la nivelul şi în limitele prevederilor licenţei de turism, prin care au fost stabiliţi ca prestatori sau comercializatori de servicii turistice, şi să constituie integral garanţia financiară prevăzută de dispoziţiile legale în vigoare;

b) să presteze serviciile turistice la nivelul categoriei unităţii respective, potrivit certificatului de clasificare;

c) să funcţioneze numai cu structuri de primire turistică clasificate;

d) să funcţioneze cu personal brevetat, în conformitate cu reglementările şi normele de specialitate ale Ministerului Turismului;

e) să afişeze, într-o formă vizibilă şi clară, lista serviciilor şi tarifelor practicate;

f) să informeze turiştii corect şi adecvat cu privire la serviciile turistice pe care le prestează;

g) să asigure protecţia turiştilor care utilizează structurile sale de primire turistice;

h) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;

i) să protejeze bunurile turiştilor împotriva deteriorării sau furtului şi să asigure despăgubirea acestora în cazul apariţiei unor prejudicii, conform legii;

j) să realizeze, potrivit prezentei legi, exploatarea patrimoniului turistic, asigurând totodată protecţia şi conservarea acestuia şi a mediului înconjurător;

k) să transmită datele statistice, conform Sistemului informaţional pentru turism şi reglementărilor Comisiei Naţionale pentru Statistică;

l) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate şi respect faţă de resursele turistice, în scopul protejării calităţii produsului turistic românesc.

Art. 32. - (1) Structurile de primire turistică sunt clasificate pe baza normelor elaborate de Ministerul Turismului şi aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Structurile de primire clasificate pentru activitatea de turism nu pot fi folosite pentru alte destinaţii. Modificarea destinaţiei, parţial sau integral, se poate face numai după confirmarea operării acesteia de către organul care a eliberat certificatul de clasificare.

Art. 33. - În vederea corelării, stocării şi difuzării informaţiilor privind piaţa turistică şi a evaluării activităţii turistice, va funcţiona la nivel naţional Sistemul informaţional pentru turism, care va cuprinde datele şi indicatorii stabiliţi de Ministerul Turismului şi Comisia Naţională pentru Statistică.

Art. 34. – (1) Asigurarea protecţiei şi salvării turiştilor în zonele şi staţiunile turistice montane şi de litoral se face prin organizarea de echipe de salvare.

(2) Organizarea echipelor de salvare, respectiv Salvamont, Salvaspeo şi Salvamar - se face conform legislaţiei în vigoare.

(3) Consiliile judeţene pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane şi/sau pârtii de schi organizează servicii publice judeţene "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor turistice montane şi de salvare/recuperare în munţi a persoanelor accidentate / bolnave, avizează şi coordonează înfiinţarea şi funcţionarea serviciilor locale Salvamont şi supraveghează şi coordonează activitatea de amenajare, întreţinere şi reabilitare a traseelor montane din judeţ.

(4) Consiliile locale pe a căror rază administrativă funcţionează pârtii de schi pot organiza servicii publice locale Salvamont sau pot subcontracta această activitate către Serviciile Publice Judeţene Salvamont.

(5) Compania Naţională "Apele Române" - S.A. sau agenţii economici care au în administrare plaje de litoral au obligaţia să înfiinţeze servicii publice "Salvamar" şi posturi de prim ajutor medical.

(6) Consiliile locale şi agenţii economici care au în administrare ştranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligaţia să înfiinţeze servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum şi posturi de prim ajutor medical.

(7) Finanţarea serviciilor publice judeţene şi locale "Salvamont / Salvaspeo" se asigură din bugetele locale ale judeţelor, respectiv ale municipiilor, ale oraşelor sau comunelor, după caz.

(8) Finanţarea serviciilor publice "Salvamar", a posturilor de salvare şi a posturilor de prim ajutor medical, precum şi a serviciilor publice locale de salvare se asigură din bugetul propriu de către administrator, respectiv Compania Naţională "Apele Române" - S.A., consiliile locale sau agenţii economici, după caz.

(9) Prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului, se aprobă normele privind prevenirea accidentelor montane şi organizarea activităţii de salvare în munţi, precum şi cele privind organizarea posturilor de salvare şi a posturilor de prim ajutor pe plaje şi în ştranduri.

Art. 35. - (1) Turiştii au drept de acces pe orice traseu turistic marcat şi omologat, sens în care proprietarii de teren sunt obligaţi să permită accesul şi deplasarea acestora.

(2) În timpul deplasării pe un traseu turistic marcat, turiştii au obligaţia de a respecta legislaţia referitoare la proprietatea privată şi protecţia mediului.

(3) În zonele turistice, staţiuni şi pe trasee turistice camparea turiştilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de Ministerul Turismului, sau, în

zona montană, în perimetre amenajate în acest scop;

Art. 36. - (1) În domeniul turismului pot fi create asociații și organizații fără scop lucrativ sau patrimonial, cu caracter profesional, științific, cultural, religios sau social, care au rol activ în activitățile desfășurate de către Ministerul Turismului.

(2) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) pot fi autorizate de Ministerul Turismului să presteze servicii turistice pentru membrii lor, exclusiv prin mijloace proprii.

(3) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, cu avizul Ministerului Turismului.

CAPITOLUL V

Traseele turistice

Art. 37. - Traseul turistic trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să prezinte interes și să facă legătura între două sau mai multe obiective turistice;

b) să fie accesibil;

c) să evite zonele periculoase;

Art. 38. - (1) Traseele turistice sunt omologate în baza criteriilor stabilite de Ministerul Turismului;

(2) Traseele turistice marcate și omologate sunt de uz și de utilitate publică, turiștii având drept de acces pe acestea;

(3) Pentru realizarea și marcarea unui traseu turistic nou inițiatorul va întocmi o documentație cuprinzând:

a) motivele care stau la baza acestui demers;

b) descrierea traseului respectiv;

c) harta traseului la una dintre scările: 1:50.000, 1:25.000 sau 1:20.000, după caz;

d) detaliile tehnice, inclusiv desen, privind amenajările de siguranță necesare, dacă este cazul;

e) semnul și culoarea marcajului turistic propus;

f) acordul în scris al proprietarului / custodelui terenurilor traversate.

(4) Documentația se va depune atât la Direcția Tehnică din cadrul consiliilor județene precum și la serviciile județene Salvamont din județele al căror teritoriu administrativ trece acest traseu, în vederea obținerii unui aviz obligatoriu favorabil din partea acestora. Realizarea și marcarea efectivă a traseului se va efectua numai după obținerea acestor avize.

(4) Activitatea de marcare și/sau întreținere a unui traseu turistic poate să fie realizată și de o persoană fizică sau juridică, dar numai cu acordul scris din partea serviciului județean Salvamont și sub coordonarea acestuia.

Art. 39. - Este interzisă limitarea accesului turiștilor pe traseele turistice marcate, din alte motive decât cele de natura siguranței sau a mediului și/sau realizarea de obstacole, indiferent de natura acestora, pe aceste trasee.

Art. 40. - (1) În funcție de desfășurarea pe teren a traseelor turistice, se folosesc următoarele sisteme de marcaje:

a) marcaje în grup, care au inițial un parcurs comun, după care semnele se ramifică succesiv

pe diferite trasee;

b) marcaje centrifugale, cu semne care se despart chiar de la pornire pe trasee diferite;

c) marcaje în circuit, care au acelaşi punct de plecare şi de sosire;

d) marcaje cu ax comun, care au un traseu principal, numit şi magistrală, din care se ramifică sau către care se dirijează mai multe trasee secundare;

e) marcaje pentru traseele dus-întors.

(2) Pentru marcarea traseelor turistice şi pentru asigurarea uniformității se va respecta inscripționarea internaționale;

(3) Se va evita utilizarea aceluiaşi marcaj, sub aspectul formei şi culorii, pentru 2 trasee diferite care pornesc din acelaşi punct (staţiune sau zonă turistică)

Art. 41. - Documentațiile pentru omologarea traseelor turistice noi, precum şi pentru modificarea traseelor deja existente, se întocmesc de către Direcția Tehnică din cadrul consiliilor județene, în colaborare cu serviciul județean Salvamont şi serviciul judetean Salvaspeo, după caz, şi cuprind următoarele elemente:

a) date de bază - traseul, județul sau județele în a căror rază se află traseul;

b) date privind execuția şi întreținerea marcajului şi a traseului;

c) harta traseului la una dintre scările: 1:50.000, 1:25.000 sau 1:20.000, după caz.

Art. 42. - Certificatul de omologare al traseului turistic se eliberează potrivit legii şi se păstrează la sediul serviciilor județene Salvamont.

Art. 43. - Este interzisă degradarea, prin orice mijloc, respectiv modificarea marcajelor, indicatoarelor şi tablelor informative turistice de pe traseele turistice omologate, precum şi degradarea, prin orice mijloc, a amenajărilor de siguranță şi altor forme de mobilier turistic, aferente acestor trasee.

Art. 44. - Condițiile materiale şi financiare necesare lucrărilor de amenajare şi întreținere a traseelor turistice se asigură de consiliile județene si locale.

Art. 45. - Dispozițiile prezentului capitol se completează cu alte acte normative în vigoare.

CAPITOLUL VI

Mijloace financiare şi sprijinul statului

Art. 46. - Statul sprijină activitatea de turism prin politici şi mecanisme economico-financiare şi acțiuni pentru amenajarea şi protecția patrimoniului turistic.

Art. 47. - În scopul protejării activității de turism şi al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul stațiunilor turistice se poate face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate şi a funcțiunii structurii de primire turistică.

Art. 48. - Zonele şi stațiunile turistice beneficiază de priorități pentru:

- realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;

- acordarea de asistență tehnică de specialitate de către Ministerul Turismului pentru dezvoltarea funcției turistice şi promovarea produsului turistic propriu;

- ameliorarea şi protecția mediului înconjurător prin măsuri şi programe speciale, care vizează asigurarea şi încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de Ministerul

Turismului în colaborare cu autoritățile administrației publice locale şi cu alte organisme interesate.

Art. 49. - Statul sprijină şi încurajează libera inițiativă în domeniul promovării şi dezvoltării activității de turism şi, îndeosebi, în stimularea şi atragerea turiştilor străini în România, precum şi în dezvoltarea activității stațiunilor turistice, prin:

- adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimiterilor medicale în stațiunile turistice balneare;

- organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât şi prin birourile de promovare turistică din străinătate;

- concesionarea pe o perioadă de 49 de ani, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin Programul anual de dezvoltare a turismului.

CAPITOLUL VII

Răspunderi şi sancțiuni

Art. 50. - Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea disciplinară, materială, civilă, contravențională sau penală, după caz.

Art. 51. - Constituie contravenții în activitatea turistică prevăzută de prezenta lege şi se sancționează cu amendă între 1000 lei şi 10000 lei următoarele fapte, dacă nu au fost săvârşite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni:

a) oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor şi a pachetelor de servicii turistice, precum şi crearea de produse turistice de către agenți economici neautorizați de către Ministerul Turismului;

b) desfăşurarea activității turistice în structuri de primire neclasificate potrivit dispozițiilor legale;

c) înscrierea de informații nereale în materialele de promovare, pe firmele structurilor turistice şi ale agențiilor de turism;

d) refuzul nejustificat de a acorda despăgubiri turiştilor pentru daune provenind din neasigurarea integrală sau asigurarea la o calitate inferioară a pachetului de servicii cumpărat;

e) comercializarea serviciilor turistice de către agenții economici care nu au constituit integral garanția financiară care să asigure repatrierea turiştilor şi/sau rambursarea sumelor plătite de aceştia în caz de insolvabilitate sau faliment.

f) limitarea accesului turiştilor pe traseele turistice marcate şi/sau realizarea de obstacole, indiferent de natura acestora, pe traseele turistice marcate.

g) degradarea, prin orice mijloc, a marcajelor şi indicatoarelor turistice, respectiv modificarea marcajelor şi a indicatoarelor turistice de pe traseele omologate.

h) degradarea, prin orice mijloc, respectiv modificarea traseele omologate.

i) realizarea şi marcarea de noi trasee turisitice fără respectarea prevederilor prezentei legi şi oricăror alte dispoziții legale în domeniu.

Art. 52. - Constatarea contravențiilor şi aplicarea amenzilor se face, după sferele lor de competență, de către organele de control ale Ministerului pentru IMM, Comerț, Turism şi

Profesii Liberale şi ale instituțiilor subordonate; ale consiliilor județene; ale custozilor zonelor unde se desfăşoară activitate turistică; ale Ministerului Finanțelor; ale Ministerului Internelor şi Reformei Administrative, respectiv poliția şi jandarmeria montană.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art. 53. - (1) Prezenta lege intră în vigoare după 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României.

(2) În termenul prevăzut la alin. (1) Ministerul Turismului va elabora norme metodologice pentru aplicarea prezentei legi, care se vor publica în Monitorul Oficial al României şi vor intra în vigoare o dată cu legea.

Art. 54. - La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Ordonanța Guvernului nr. 58 din 1998, Legea 755 din 2001, Ordonanța Guvernului nr. 5 din 2003, Legea 229 din 2003, precum şi orice alte dispoziții contrare.

Aceasta lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 şi ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

Preşedintele Camerei Deputaților — **Preşedintele Senatului**

Bogdan Olteanu — **Nicolae Văcăroiu**