Propunere legislativă pentru modificarea art. 8 din Legea 64/2002 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația agenților economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale

Expunere de motive

Toti agenții economici care comercializează bunuri cu amănuntul sau care prestează servicii direct către populație sunt obligați să aibă case de marcat şi să emită bonuri fiscale. Reglementările privind casele de marcat fiscale sunt cuprinse în **OUG 28/1999**, aprobată prin **Legea 64 din 16 ianuarie 2002.**

Potrivit ordonanței de urgență citate, aparatele de marcat electronice fiscale sunt obligatorii pentru toți operatorii economici care efectuează livrări de bunuri cu amănuntul, precum şi prestări de servicii direct către populație.

Aceştia au obligația să emită bonuri fiscale cu aparate de marcat electronice fiscale. Introducerea obligației pentru comercianți de eliberare a bonurilor fiscale şi în acelaşi timp posibilitatea pentru clienți de a solicita bonul fiscal şi de păstrare a acestuia până la ieşirea din magazin în eventualitatea unui control a contribuit încă de la început la eforturile de limitare a procesului de fraudă fiscală, mai ales pentru că organele de control fiscal au posibilitatea citirii datelor stocate în memoria fiscală a aparatelor şi confruntării acestora cu datele înscrise în evidențele primare şi contabile ale agentului economic.

Cu toate acestea, fenomenul de fraudă fiscală nu a fost eradicat complet. Deşi în magazine este afişat în locuri vizibile textul privind posibilitatea clienților de a solicita şi păstra bonurile fiscale până la ieşirea din magazin, în eventualitatea unui control, pentru a putea justifica proveniența bunurilor achiziționate, de cele mai multe ori, clienții nu solicită aceste bonuri. În aceste condiții, nici comercianții nu eliberează bonul fiscal, deşi sunt obligați să o facă, iar încasările din vânzarea bunurilor nu pot fi justificate.

Prezentul proiect de lege prevede introducerea obligativității pentru comercianți de a adiționa textul afişat în locuri vizibile, cu precizarea că aceştia sunt obligați să emită bonul fiscal la efectuarea tranzacției. Textul actual care este afişat în magazine nu impută comerciantului nicio obligație în acest sens, deşi legea (mai sus menționată) o face, dar acest lucru nu înseamnă că se şi respectă, ceea ce duce la creşterea fraudei fiscale.

Atât timp cât consumatorii aleg să nu îşi exercite un drept, acela de a solicita şi păstra bonul fiscal până la ieşirea din magazin, în cazul afişării obligației comercianților în locuri vizibile pentru toate persoanele, aceasta va conduce la creşterea atât a corectitudinii, cât şi a transparenței tranzacțiilor, limitându-se, astfel, posibilitățile de eludare a legislației. Mai mult decât atât, persoanele care observă textul afişat şi cunosc obligațiile fiecărei părți pot sesiza încălcarea legii de către comercianți, contribuind astfel la scăderea numărului cazurilor de fraudă fiscală.

Tabel cu semnatarii

Propunere legislativă pentru modificarea şi completarea Legii nr. 64 din 16 ianuarie 2002 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația agenților economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, cu modificările şi completările ulterioare.

Nr.crt.	Numele şi prenumele	Semnătura
1	Sava Andrei Valentin – Deputat PSD	