CAMERA DEPUTAȚILOR SENATUL

LEGE PRIVIND SERVICIILE POŞTALE

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art.1. – Prezenta lege are ca scop:

a) stabilirea condițiilor de furnizare a serviciilor poştale şi asigurarea accesului la serviciul universal, în vederea stimulării unui cadru concurențial şi promovării intereselor utilizatorilor;

b) reglementarea mecanismelor de finanțare a serviciului universal în condiții care să garanteze furnizarea permanentă a acestui serviciu;

c) stabilirea principiilor de tarifare, cu respectarea transparenței, pentru serviciile din sfera serviciului universal;

d) stabilirea unor cerințe minime de calitate pentru furnizarea serviciului universal şi instituirea unui sistem care să asigure respectarea acestor standarde.

Art.2. – În înțelesul prezentei legi, termenii de mai jos se definesc astfel:

1. *servicii poştale* – serviciile ce constau în colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale;

2. *furnizor de servicii poştale* – orice persoană, fizică sau juridică, a cărei activitate constă, în tot sau în parte, în furnizarea unuia sau a mai multor servicii poştale;

3. *rețea poştală* – sistemul de organizare şi resursele de orice fel, utilizate de furnizorii de servicii poştale, în principal, pentru:

– colectarea trimiterilor poştale;

– transportul şi manipularea trimiterilor poştale de la punctele de acces până la centrele de distribuire;

– distribuirea trimiterilor poştale la adresele indicate;

4. *rețea poştală publică*– rețeaua poştală utilizată de furnizorul de serviciu universal, desemnat de autoritatea de reglementare;

5. *puncte de acces* – instalațiile fizice, inclusiv cutiile poştale, puse la dispoziția publicului, prin intermediul cărora trimiterile poştale pot fi introduse în rețeaua poştală;

6. *puncte de contact* – ansamblul instalațiilor fizice prin intermediul cărora trimiterile poştale pot fi livrate destinatarilor;

7. *colectare* – operațiunea de preluare a trimiterilor poştale realizată fie prin intermediul punctelor de acces, fie de la o adresă indicată de expeditor;

8. *distribuire* – procesul care începe cu sortarea trimiterilor poştale şi se încheie cu livrarea acestora la destinatari;

9. *data depunerii trimiterii poştale* – data la care trimiterea poştală a fost depusă la punctul de acces în rețeaua poştală, dacă aceasta a fost depusă înainte de ultima colectare stabilită pentru respectivul punct de acces. Dacă depunerea are loc după acest moment limită, se consideră că data depunerii trimiterii este data următoare celei la care trimiterea poştală este depusă la punctul de acces în rețeaua poştală;

10. *trimitere de corespondență* – comunicare în formă scrisă pe orice fel de suport fizic, care urmează să fie transportată şi livrată la adresa indicată de expeditor chiar pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia. Cărțile, cataloagele, ziarele periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondență;

11. *trimitere poştală înregistrată:* trimitere poştală care face obiectul unui serviciu care are drept particularitate eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data depunerii, precum şi, de regulă, plata tarifului;

12. *trimitere poştală* – bun adresat, aflat în forma finală în care urmează să fie transportat şi livrat la adresa indicată de expeditor. Pe lângă trimiterile de corespondență, în această categorie pot fi incluse cărțile, cataloagele, ziarele, periodicele, coletele poştale care conțin bunuri cu sau fără valoare comercială mandatele poştale pe suport hârtie;

13. *trimitere poştală internațională* – trimitere poştală expediată de pe teritoriul României către o adresă care nu se află pe acest teritoriu sau expediată din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia şi trimiterea poştală expediată din afara teritoriului României către o adresă care nu se află pe acest teritoriu, dar aflată în tranzit pe teritoriul României;

14. *trimitere poştală intracomunitară* – trimiterea poştală internațională expediată de pe teritoriul României către o adresă de pe teritoriul unui alt stat membru al Uniunii Europene sau expediată de la o adresă de pe teritoriul unui alt stat membru al Uniunii Europene către o adresă de pe teritoriul României şi trimiterea poştală expediată de pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene către o adresă de pe teritoriul unui alt stat membru al Uniunii Europene, dar aflată în tranzit pe teritoriul României;

15. *colet poştal* – trimitere poştală cu greutatea maximă de 50 kg ce conține bunuri cu sau fără valoare comercială, altele decât trimiterile de corespondență;

16. *publicitate prin poştă* - trimiterile poştale interne sau internaționale care urmează să fie transportate şi livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine

sau pe ambalajul acesteia, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conţin mesaje identice, cu excepţia numelui, adresei şi numărului de identificare a destinatarului, precum şi a altor modificări care nu alterează natura mesajului, dacă aceste trimiteri sunt expediate unui număr semnificativ de destinatari, stabilit de autoritatea de reglementare. Nu constituie publicitate prin poştă:

- chitanţele, facturile, situaţiile financiare şi alte mesaje având un conţinut diferit;
- trimiterile poştale care conţin în afară de publicitate prin poştă şi alte trimiteri în acelaşi ambalaj;

17. *serviciu de trimitere recomandată* – serviciul poştal ale cărui particularităţi constau în oferirea unei garanţii forfetare împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parţială ori deteriorare a trimiterii poştale înregistrate şi în eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar, fără a fi confirmată în scris de către acesta;

18. *serviciu de trimitere cu valoare declarată* – serviciul poştal a cărui particularitate constă în asigurarea unei trimiteri poştale înregistrate împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parţiale ori deteriorării, pentru o sumă care nu poate depăşi valoarea declarată de către expeditor, şi în eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces;

19. *serviciu de trimitere contra ramburs* – serviciul poştal a cărui particularitate constă în achitarea de catre destinatar, expeditorului, prin intermediul retelei postale, a contravalorii bunului care face obiectul trimiterii poştale înregistrate.

20. *serviciu confirmare de primire* – serviciul poştal a cărui particularitate constă în predarea către expeditor a dovezii privind predarea trimiterii poştale înregistrate, confirmată în scris de destinatar;

21. *mandat poştal pe suport hârtie* – serviciul poştal a cărui particularitate constă în completarea unui formular în formă fizică pe baza căruia se execută, conform indicaţiilor expeditorului, transferul şi remiterea unei sume de bani, fără nicio deducere, destinatarului;

22. *cecograme* – trimiteri poştale în greutate de până la 7 kg, precum trimiterile poştale cecografice prezentate deschise, clişeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore şi pe hârtie specială destinate numai pentru folosinţa nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători;

23. *furnizor de serviciu universal* – furnizorul de servicii poştale care prestează unul sau mai multe servicii poştale din sfera serviciului universal, desemnat în acest sens de autoritatea de reglementare;

24. *tarife terminale* – remunerarea furnizorului de serviciu universal pentru distribuirea pe teritoriul României a trimiterilor poştale expediate din afara teritoriului României;

25. *expeditor* – persoana care iniţiază trimiterea poştală şi, personal sau prin intermediul unui terţ, o introduce în reţeaua poştală;

26. *destinatar* – persoana căreia îi este adresată trimiterea poştală;

27. *utilizator* – orice persoană fizică sau juridică ce beneficiază de furnizarea unui serviciu poştal în calitate de expeditor sau destinatar;

28. *integrator* – orice persoană fizică sau juridică ce acţionează pe bază contractuală ca intermediar între unul sau mai mulţi expeditori şi furnizorul de servicii poştale, a cărei activitate constă, în tot sau în parte, în generarea şi prelucrarea trimiterilor poştale şi introducerea acestora în reţeaua poştală a unui furnizor de servicii poştale în vederea livrării la adresa indicată de expeditor; aceste servicii prestate de integrator nu sunt servicii poştale;

29. *timbru poştal* – hârtie de valoare emisă şi pusă în circulaţie exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranităţii acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinsece, atunci când este aplicat pe o trimitere poştală în conformitate cu Actele Uniunii Poştale Universale;

30. *francare* – modalitate de atestare a plăţii anticipate a tarifelor poştale prin utilizarea timbrelor poştale, a etichetelor auto-adezive sau a impresiunilor obţinute prin tipărire sau ştampilare;

31. *efecte poştale* – plicuri, aerograme, cărţi poştale şi orice alte întreguri poştale cu timbru imprimat care atestă plata anticipată a serviciului poştal;

32. *tarif special* – tarif redus, practicat de furnizorul de serviciu universal pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care acesta are obligaţia să le presteze, stabilit cu respectarea principiilor transparenţei şi nediscriminării;

33. *cerinţe esenţiale* – condiţiile generale, fără caracter economic, prin care se impun condiţii pentru furnizarea serviciilor poştale, constând în: confidenţialitatea corespondenţei, asigurarea securităţii reţelei poştale în cazul transportului de bunuri periculoase, respectarea condiţiilor de angajare, a sistemelor de securitate socială prevăzute de actele cu putere de lege sau de dispoziţiile administrative şi de reglementare şi/sau de contractul colectiv negociat între partenerii sociali naţionali, în conformitate cu legislaţia comunitară şi naţională şi, după caz, protecţia datelor, a mediului şi normele de planificare a teritoriului. Protecţia datelor include protecţia datelor cu caracter personal, confidenţialitatea informaţiilor transmise sau stocate şi protecţia dreptului la viaţa privată.

Art.3. Prevederile prezentei legi nu sunt aplicabile următoarelor servicii:

a) transportul şi livrarea trimiterilor proprii personal de către expeditorul acestora;

b) transportul şi livrarea trimiterilor proprii ale expeditorului prin intermediul unui sediu secundar al acestuia, în cazul în care trimiterile în cauză se referă la activitatea expeditorului şi urmăresc în mod nemijlocit satisfacerea unui interes al acestuia, legat de activitatea în cauză;

c) transportul şi livrarea trimiterilor efectuate cu titlu gratuit şi în mod nemijlocit de către o persoană împuternicită de expeditor în acest scop;

d) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale în cadrul unui serviciu organizat pentru uzul exclusiv al autorităţilor publice, în temeiul unor dispoziţii legale speciale;

e) transportul şi livrarea cu titlu gratuit a înscrisurilor care însoţesc bunurile transportate şi livrate împreună cu acestea;

f) transportul şi livrarea trimiterilor neadresate.

Art.4. – (1) Secretul trimiterilor poştale este inviolabil.

(2) Reţinerea, deschiderea sau divulgarea conţinutului trimiterilor poştale sunt permise numai în condiţiile şi cu procedura prevăzute de lege.

CAPITOLUL II
Regimul de autorizare a furnizorilor de servicii poştale

Art.5. – (1) Furnizarea serviciilor poştale se realizează în condiţiile regimului de autorizare generală prevăzut de prezentul capitol.

(2) Regimul de autorizare generală este regimul juridic adoptat de autoritatea de reglementare, care stabileşte drepturile şi obligaţiile furnizorilor de servicii poştale, permiţând furnizarea de servicii poştale fără obţinerea unei decizii explicite din partea autorităţii de reglementare, prin notificarea intenţiei de a presta activităţi de furnizare a serviciilor poştale.

(3) Regimul de autorizare generală stabileşte obligaţii privind furnizarea serviciilor poştale, în scopul şi în măsura necesare pentru garantarea respectării cerinţelor esenţiale.

(4) Regimul de autorizare generală poate stabili obligaţii specifice privind furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal, în scopul şi în măsura necesară pentru asigurarea dreptului de acces la serviciul universal.

(5) Obligaţiile prevăzute la alin. (3) şi (4) pot privi, printre altele:

a) furnizarea unor servicii din sfera serviciului universal;

b) calitatea, disponibilitatea şi modul de prestare a serviciilor furnizate;

c) eventualele contribuţii datorate de furnizorul de servicii poştale în temeiul unui mecanism de compensare a costurilor implicate de furnizarea serviciilor poştale din sfera serviciului universal, în cazul în care furnizarea serviciului universal atrage un cost net, care poate reprezenta o sarcină injustă pentru furnizorii de serviciu universal;

d) obligaţia de a asigura securitatea reţelei şi a trimiterilor poştale.

(6) Obligaţia prevăzută la alin. (5) lit. a) poate fi impusă numai furnizorilor de servicii poştale desemnaţi ca furnizori de serviciu universal.

(7) Furnizorii de servicii poştale au obligaţia de a contribui la cheltuielile administrative ale autorităţii de reglementare, prin plata unui tarif de monitorizare conform prevederilor cap. X „Tariful de monitorizare" din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicaţiile electronice, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 140/2012.

Art.6. – Furnizorii de servicii poştale incluse în sfera serviciului universal beneficiază de dreptul de a instala, întreţine, înlocui şi muta, cu titlu gratuit, cutii poştale pe imobilele aflate în proprietatea publică a statului sau a unităţilor administrativ-teritoriale.

Art.7 – (1) În scopul realizării unei evidenţe oficiale a furnizorilor, orice persoană care intenţionează să furnizeze servicii poştale transmite autorităţii de reglementare o notificare. Notificarea se va realiza în mod obligatoriu prin completarea formularului-tip stabilit şi actualizat de autoritatea de reglementare.

(2) Persoanele care asigură doar sortarea sau transportul trimiterilor poştale nu au obligaţia transmiterii notificării prevăzute la alin. (1).

(3) Pe baza notificărilor realizate, autoritatea de reglementare întocmeşte, actualizează şi publică Registrul public al furnizorilor de servicii poştale.

(4) Autoritatea de reglementare stabileşte condiţiile şi procedura de obţinere, modificare, suspendare şi retragere a dreptului de a furniza servicii poştale în condiţiile regimului de autorizare generală, cu respectarea principiilor transparenţei, nediscriminării, proporţionalităţii şi obiectivităţii.

(5) Persoana care a transmis notificarea cu respectarea dispoziţiilor legale este autorizată să furnizeze serviciile poştale pe care le-a indicat în notificare, aplicându-i-se în mod corespunzător regimul de autorizare generală.

(6) La cerere sau din oficiu, autoritatea de reglementare va elibera în cel mult 7 zile persoanei care a transmis notificarea cu respectarea dispoziţiilor legale un certificat-tip prin care se atestă dreptul de a furniza servicii poştale.

(7) Persoanele cărora li s-a aplicat sancţiunea retragerii dreptului de a furniza servicii poştale pe baza regimului de autorizare generală nu pot beneficia de dreptul de a furniza servicii poştale pe o perioadă de 3 ani de la aplicarea sancţiunii.

CAPITOLUL III
Serviciul universal

Art.8. – (1) Dreptul de acces la serviciul universal reprezintă dreptul de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poştale incluse în sfera serviciului

universal, la un anumit nivel de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor.

(2) Orice persoană are dreptul de acces la serviciul universal.

(3) Serviciile incluse în sfera serviciului universal sunt:

a) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale interne şi internaţionale, în greutate de până la 2 kg;

b) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea coletelor poştale interne şi internaţionale, în greutate de până la 10 kg;

c) distribuirea coletelor poştale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poştale din categoria prevăzută la lit. a);

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poştale din categoriile prevăzute la lit. a) – c);

f) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea cecogramelor interne şi internaţionale;

g) orice alte servicii poştale stabilite prin lege, dacă răspund unor necesităţi de ordin social sau economic ale utilizatorilor, care nu pot fi asigurate în mod satisfăcător în condiţiile unei pieţe concurenţiale.

(4) Autoritatea de reglementare poate mări limita de greutate prevăzuta la alin. (3) lit. b) până la cel mult 20 kg.

(5) Dimensiunile minime şi maxime ale trimiterilor poştale care fac obiectul serviciilor poştale pentru a căror furnizare a fost desemnat furnizorul de serviciu universal sunt cele stabilite de prevederile actelor adoptate de Uniunea Poştală Universală.

(6) Nu sunt incluse în sfera serviciului universal:

a) mandatul poştal pe suport hârtie;

b) serviciile de publicitate prin poştă;

c) serviciile poştale stabilite de autoritatea de reglementare, care prezintă caracteristici suplimentare faţă de cele prevăzute de prezenta lege pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal.

Art.9. – (1) Ministerul Comunicaţiilor şi Societăţii Informaţionale, denumit în continuare *MCSI*, stabileşte politica şi strategia privind serviciile poştale, respectiv serviciul universal, cu respectarea principiilor transparenţei, obiectivităţii, proporţionalităţii şi nediscriminării.

(2) MCSI va monitoriza, evalua şi coordona politicile în domeniul serviciilor poştale, respectiv serviciul universal.

(3) Pe baza politicii şi strategiei stabilite potrivit alin. (1), autoritatea de reglementare stabileşte şi publică condiţiile şi procedura pe care le aplică pentru a

desemna unul sau mai mulți furnizori de servicii poştale ca furnizori de serviciu universal, precum şi obligațiile şi condițiile speciale pe care trebuie să le respecte aceştia şi drepturile de care beneficiază în furnizarea serviciului universal. În stabilirea acestei proceduri, autoritatea de reglementare acționează în vederea limitării posibilelor efecte negative asupra concurenței, determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum şi a asigurării protecției interesului public.

(4) Condițiile şi procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal se stabilesc de către autoritatea de reglementare, cu respectarea principiilor eficienței, obiectivității, transparenței şi nediscriminării, asigurându-se, în acelaşi timp, eficiența costurilor pentru furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal.

(5) Orice furnizor de servicii poştale care asigură condițiile prevăzute în prezenta lege pentru prestarea serviciilor poştale din sfera serviciului universal poate fi desemnat ca furnizor de serviciu universal pentru prestarea unuia sau mai multor servicii din sfera serviciului universal, pe întreg teritoriul național sau doar pe o parte a acestuia, astfel încât să se asigure acoperirea întregului teritoriu, pentru o perioadă suficientă care să asigure viabilitatea economică a serviciilor furnizate, dar nu mai puțin de 10 ani.

(6) În cazul în care autoritatea de reglementare desemnează mai mulți furnizori de serviciu universal care concurează pe aceleaşi piețe din domeniul serviciilor poştale, stabilind totodată o anumită zonă în care fiecare dintre aceştia urmează să presteze respectivele servicii, condițiile în care se face desemnarea trebuie astfel stabilite încât să nu creeze niciunuia dintre furnizori un dezavantaj concurențial, respectându-se principiul păstrării unui echilibru din punctul de vedere al rentabilității prestării serviciilor poştale între zona respectivă şi zona sau zonele care au fost stabilite pentru ceilalți furnizori de serviciu universal concurenți şi luând în considerare avantajele de ordin competitiv de care beneficiază fiecare dintre furnizorii de serviciu universal.

(7) Autoritatea de reglementare informează Comisia Europeană cu privire la măsurile luate privind asigurarea dreptului de acces la serviciul universal şi asupra identității furnizorilor de serviciu universal desemnați.

Art.10. – (1) Autoritatea de reglementare stabileşte condițiile de amplasare a punctelor de acces şi a punctelor de contact din rețeaua poştală publică, astfel încât densitatea acestora să țină seama de nevoile utilizatorilor, precum şi de cerințele minime de calitate impuse furnizorului de serviciu universal pentru serviciile poştale din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze.

(2) Furnizorul de serviciu universal trebuie să asigure, în fiecare localitate în care prestează serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le furnizeze, cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces şi cel puțin o livrare la adresa indicată, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână, cu excepția cazurilor sau condițiilor geografice considerate excepționale aprobate de autoritatea de reglementare.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (2) autoritatea de reglementare poate stabili ca livrarea să se facă la anumite instalații corespunzătoare, în condiții determinate.

(4) Autoritatea de reglementare informează Comisia Europeană şi celelalte autorități naționale de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene cu privire la situațiile de excepție determinate potrivit alin. (2) şi (3).

(5) Condițiile specifice de livrare a trimiterilor poştale care fac obiectul unui serviciu inclus în sfera serviciului universal se stabilesc de autoritatea de reglementare.

Art.11. – În îndeplinirea obligațiilor de asigurare a serviciilor din sfera serviciului universal, furnizorul de serviciu universal trebuie să respecte în mod cumulativ următoarele condiții generale:

a) să garanteze respectarea cerințelor esențiale, inclusiv a normelor privind securitatea rețelei poştale publice pe care o operează;

b) să ofere servicii identice utilizatorilor care se află în condiții comparabile;

c) să ofere servicii disponibile pentru toți utilizatorii, fără niciun fel de discriminare, în special din rațiuni de ordin politic, religios sau ideologic;

d) să ofere servicii în mod neîntrerupt, cu excepția cazurilor de forță majoră;

e) să asigure o evoluție continuă a serviciilor în funcție de cerințele tehnice, economice şi sociale, precum şi să urmărească adaptarea serviciilor la cerințele utilizatorilor;

f) să asigure accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze în condiții echivalente cu cele de care beneficiază ceilalți utilizatori, cu respectarea normelor adoptate de autoritatea de reglementare.

Art.12. – (1) Furnizorul de serviciu universal are obligația să pună la dispoziția utilizatorilor, integratorilor şi a furnizorilor de servicii poştale, în mod regulat, informații detaliate şi actualizate cu privire la caracteristicile serviciilor din sfera serviciului universal pe care le furnizează, în special informații referitoare la condițiile generale de acces la aceste servicii, precum şi la tarifele şi cerințele minime de calitate pentru aceste servicii.

(2) Informațiile menționate la alin. (1) se publică pe cheltuiala furnizorului de serviciu universal, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare.

(3) Autoritatea de reglementare informează Comisia Europeană cu privire la modalitățile de punere la dispoziția utilizatorilor, integratorilor şi a furnizorilor de servicii poştale, a informațiilor prevăzute la alin. (1).

(4) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a asigura accesul utilizatorilor, integratorilor şi furnizorilor de servicii poştale la rețeaua poştală publică pe care o operează, în condiții de transparență, obiectivitate şi nediscriminare.

(5) În măsura necesară promovării eficienței economice şi a concurenței efective pe piața serviciilor poştale, precum şi în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor, autoritatea de reglementare poate stabili, cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității şi nediscriminării, condițiile tehnice şi economice, inclusiv de preț, în care se realizează accesul utilizatorilor, integratorilor sau al furnizorilor de servicii poştale la rețeaua poştală publică a furnizorului de serviciu universal.
(6) În cazul în care au fost desemnați doi sau mai mulți furnizori de serviciu universal, autoritatea de reglementare poate stabili condițiile în care furnizorul desemnat are acces la rețeaua poştală publică deținută de un alt furnizor de serviciu universal desemnat.

Art.13. – (1) Furnizorul de serviciu universal are obligația să asigure accesul altor furnizori de servicii poştale la serviciile poştale care intră în sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze şi la elementele de infrastructură a rețelei poştale publice pe care o operează, în măsura necesară furnizării propriilor servicii poştale, în condiții transparente şi nediscriminatorii.

(2) Elementele de infrastructură a rețelei poştale publice prevăzute la alin. (1) includ:

a) elemente de infrastructura non-fizice cum ar fi: sistemul de coduri poştale, informațiile privind modificarea adreselor, baza de date cuprinzând adresele la care pot fi livrate trimiterile poştale;

b) elemente de infrastructura fizice cum ar fi: cutiile poştale de livrare, casutele postale.

(3) Furnizorul de serviciu universal desemnat poate refuza accesul altor furnizori de servicii poştale la elementele de infrastructură a rețelei poştale publice, numai în măsura în care accesul solicitat afectează în mod substanțial capacitatea furnizorului de serviciu universal de a furniza propriile servicii.

(4) Condițiile tehnice şi economice în care se realizează accesul se stabilesc pe baza unui contract, care va include şi un preț reprezentând contraprestația echitabilă pentru serviciile prestate în condițiile alin. (1) sau pentru folosința elementelor de infrastructură a rețelei poştale publice.

(5) Autoritatea de reglementare poate stabili condițiile de acces prevăzute la alin. (4), cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității şi nediscriminării.

(6) Autoritatea de reglementare poate stabili condițiile minime care trebuie respectate la încheierea oricărui contract privind accesul la serviciile poştale care intră în sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze sau la elementele de infrastructură a rețelei poştale publice.

Art.14. – În vederea asigurării serviciului universal, furnizorul de serviciu universal beneficiază de următoarele drepturi:

a) dreptul de a acționa în relațiile internaționale în calitate de furnizor de serviciu universal şi de a încheia acorduri operaționale în această calitate;

b) dreptul de a utiliza formularele internaționale specifice, prevăzute în acordurile internaționale la care România este parte.

CAPITOLUL IV
Tarifare şi contabilitate

Art.15. – Tarifele percepute pentru prestarea serviciilor poştale din sfera serviciului universal pe care furnizorul de serviciu universal are obligația să le presteze se stabilesc avându-se în vedere eficiența economică, asigurarea dreptului de acces la serviciul universal şi dezvoltarea rețelei poştale publice.

Art.16. – (1) Tarifele practicate de furnizorul de serviciu universal pentru fiecare din serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze trebuie să fie accesibile, indiferent de localizarea geografică, transparente, nediscriminatorii şi fundamentate în funcție de costuri şi să stimuleze furnizarea unui serviciu universal eficient.

(2) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a supune spre aprobare autorității de reglementare tarifele percepute pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze şi de a le aduce la cunoştința publicului, cu cel puțin 30 de zile înainte de data la care acestea intră în vigoare, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare.

(3) Modificarea tarifelor prevăzute la alin. (2) este supusă aprobării autorității de reglementare, în condițiile stabilite de aceasta.

(4) În vederea asigurării respectării principiilor prevăzute la alin. (1), autoritatea de reglementare poate impune modalitățile de stabilire sau modificare a unor tarife pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care furnizorul de serviciu universal are obligația să le presteze, ținând seama şi de caracteristicile specifice ale acestor servicii.

Art.17. – (1) Furnizorul de serviciu universal poate aplica tarife speciale pentru toți utilizatorii şi integratorii, respectând principiile transparenței şi nediscriminării atât cu privire la tarifele propriu-zise, cât şi cu privire la condițiile asociate acestora.

(2) Stabilirea şi practicarea tarifelor speciale prevăzute la alin. (1) trebuie să respecte următoarele condiții cumulative:

a) tarifele speciale şi condițiile asociate acestora sunt practicate în mod nediscriminatoriu atât între toți utilizatorii şi integratorii care folosesc servicii poştale în condiții similare, cât şi între aceste terțe părți şi propriile servicii oferite de furnizorii de serviciu universal;

b) tarifele speciale sunt disponibile atât utilizatorilor – persoane fizice, cât şi utilizatorilor – persoane juridice, care introduc trimiteri în reţeaua poştală publică în condiţii similare;

c) tarifele speciale sunt făcute publice în condiţiile stabilite de autoritatea de reglementare şi pe cheltuiala furnizorului de serviciu universal.

(3) În vederea asigurării respectării dispoziţiilor alin. (2), furnizorul de serviciu universal supune aprobării autorităţii de reglementare criteriile şi condiţiile pe baza cărora acordă tarife speciale, precum şi orice modificări sau completări aduse acestora.

Art.18. – Autoritatea de reglementare poate stabili în sarcina furnizorului de serviciu universal, obligaţia practicării, pe întregul teritoriu naţional, a unui nivel uniform al tarifelor percepute pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care este obligat să le presteze, fără a aduce atingere posibilităţii furnizorului de serviciu universal de a încheia acorduri tarifare individuale cu utilizatorii şi integratorii, cu respectarea art. 17.

Art.19. – (1) La încheierea acordurilor privind tarifele terminale pentru trimiterile poştale intracomunitare expediate de pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene către o adresă aflată pe teritoriul României, furnizorul de serviciu universal trebuie să respecte următoarele principii:

a) tarifele terminale să fie stabilite în funcţie de costurile prelucrării şi livrării trimiterilor poştale internaţionale;

b) nivelul tarifelor terminale să fie corespunzător calităţii serviciului;

c) tarifele terminale să fie transparente şi nediscriminatorii.

(2) În cazul în care nu există asemenea acorduri, furnizorul de serviciu universal aplică prevederile acordurilor internaţionale în domeniu la care România este parte.

Art.20. – (1) Nu sunt supuse tarifării de către furnizorul de serviciu universal cecogramele şi alte categorii de trimiteri poştale a căror gratuitate este prevăzută în acordurile internaţionale la care România este parte.

(2) Prin hotărâre a Guvernului se pot stabili şi alte gratuităţi, precum şi modalităţile de compensare financiară a furnizorului de serviciu universal pentru asigurarea furnizării acestor servicii.

CAPITOLUL V
Finanţarea serviciului universal

Art.21. – (1) Până la data de 31 decembrie 2012, dreptul de a presta unul sau mai multe servicii poştale incluse în sfera serviciului universal, având ca obiect trimiteri de corespondenţă interne sau constând în distribuirea trimiterilor de corespondenţă

expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată ori nu, a căror greutate este mai mică de 50 g şi al căror tarif este mai mic decât de 2,5 ori tariful public corespunzător unei trimiteri de corespondenţă din prima treaptă de greutate a celei mai rapide categorii standard, poate continua să fie rezervat de către autoritatea de reglementare furnizorului de serviciu universal, în măsura necesară îndeplinirii obligaţiilor de asigurare a serviciilor din sfera serviciului universal care îi revin. Serviciile care fac obiectul unui asemenea drept rezervat de autoritatea de reglementare sunt denumite în continuare *servicii rezervate.*

(2) Serviciile rezervate la data intrării în vigoare a prezentei legi nu pot fi extinse la alte categorii de servicii poştale.

(3) Cu excepţia drepturilor prevăzute la alin. (1) şi la art. 14, la data intrării în vigoare a prezentei legi încetează orice drepturi speciale sau exclusive privind furnizarea de servicii poştale.

(4) De la data intrării în vigoare a prezentei legi nu mai pot fi stabilite alte drepturi speciale sau exclusive privind furnizarea de servicii poştale.

Art.22. – (1) După încetarea dreptului rezervat, în cazul în care estimează că din furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, în condiţiile art. 8 – 12, rezultă un cost net care constituie o sarcină injustă pentru furnizorii de serviciu universal, autoritatea de reglementare va decide să compenseze costul net prin intermediul unui mecanism de partajare a acestui cost între furnizorii de servicii poştale şi/sau utilizatori şi, atunci când este cazul, din fonduri publice.

(2) Costul net al obligaţiilor de serviciu universal se calculează ca diferenţă dintre costul net suportat de un furnizor de serviciu universal ca urmare a îndeplinirii obligaţiilor de serviciu universal şi costul net al aceluiaşi furnizor de servicii poştale, în cazul în care şi-ar desfăşura activitatea fără a avea obligaţiile de serviciu universal.

(3) Calculul costului net va lua în considerare toţi factorii relevanţi, inclusiv beneficiile intangibile şi avantajele comerciale de care furnizorul de servicii poştale se bucură ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal, existenţa unei marje rezonabile de profit şi stimularea eficienţei costurilor.

(4) Determinarea costului net se bazează pe următoarele:

a) elemente ale serviciilor din sfera serviciului universal care pot fi furnizate doar în pierdere sau în afara condiţiilor comerciale normale;

b) costuri determinate de anumiţi utilizatori sau grupuri de utilizatori cărora, având în vedere costurile de furnizare a unui anumit serviciu, veniturile generate şi tarifele practicate de furnizorul de serviciu universal, nu le poate fi asigurat accesul la serviciile din sfera serviciului universal decât în pierdere sau în alte condiţii decât practicile comerciale normale.

(5) Cu respectarea principiilor prevăzute la alin. (2) – (4), autoritatea de reglementare stabileşte prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal modalitatea de calcul al costului net generat de îndeplinirea obligaţiilor de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal.

(6) Informaţiile contabile şi orice alte informaţii utilizate pentru calcularea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se verifică de un auditor independent, la solicitarea şi în condiţiile stabilite de autoritatea de reglementare, care suportă costurile acestui serviciu din sumele aferente tarifului de monitorizare. Rezultatele verificării vor fi puse la dispoziţie publicului de către autoritatea de reglementare.

Art. 23. – (1) În vederea aplicării prevederilor art. 22 alin. (1), autoritatea de reglementare determină, cu respectarea principiilor transparenţei, minimei atingeri aduse concurenţei, nediscriminării şi proporţionalităţii, un mecanism de compensare care va fi bazat pe contribuţii ale furnizorilor de servicii poştale şi/sau ale utilizatorilor şi care va fi administrat de autoritatea de reglementare, în condiţiile stabilite de aceasta. În acest scop, autoritatea de reglementare stabileşte:

a) furnizorii de servicii poştale şi/sau utilizatorii care au obligaţia să contribuie la fondul de compensare;

b) cuantumul contribuţiilor datorate;

c) baza de calcul a contribuţiilor datorate de furnizorii de servicii poştale astfel încât să se evite dubla impunere a anumitor categorii de venituri;

d) modalitatea şi termenul de plată a contribuţiilor;

e) orice alte elemente necesare în vederea funcţionării mecanismului de compensare.

(2) În măsura în care sumele care ar putea fi colectate din contribuţiile prevăzute la alin. (1), în condiţiile stabilirii unui cuantum al contribuţiilor rezonabil şi care să nu aducă atingere viabilităţii economice a furnizorilor, sunt insuficiente, diferenţa dintre costul net determinat şi aceste sume se suportă din fonduri publice.

(3) În acest scop, dacă autoritatea de reglementare previzionează existenţa unei diferenţe dintre costul net determinat şi suma colectată prin mecanismul de partajare a costului între furnizorii de servicii poştale şi/sau utilizatori, aceasta o comunică Ministerului Finanţelor Publice, până la data de 15 septembrie a fiecărui an, iar Ministerul Finanţelor Publice are obligaţia introducerii acesteia în proiectul legii bugetului de stat pentru anul următor.

(4) Autoritatea de reglementare stabileşte şi comunică Ministerului Finanţelor Publice condiţiile în care se virează furnizorilor de serviciu universal diferenţa determinată conform prevederilor alin. (3), iar Ministerul Finanţelor Publice are obligaţia de a vira furnizorilor de serviciu universal aceste sume, în termen de 30 de zile de la data comunicării condiţiilor stabilite de autoritatea de reglementare.

(5) Contribuțiile datorate de furnizorii de servicii poştale sau sumele colectate de furnizorii de servicii poştale de la utilizatori pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, în temeiul prezentului articol, constituie creanțe bugetare administrate de autoritatea de reglementare, fiind aplicabile în mod corespunzător dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, cu excepția cazului în care prin lege specială se dispune altfel.

(6) În cazul în care s-a realizat compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, autoritatea de reglementare publică un raport anual privind acest cost şi contribuțiile efectuate de către furnizorii de servicii poştale şi/sau utilizatori la mecanismul de compensare.

Art.24. – (1) Furnizorul de serviciu universal ține o evidență contabilă separată în cadrul contabilității interne de gestiune, prin aplicarea, în mod unitar, a principiilor privind elaborarea sistemului de evidență contabilă separată şi a cerințelor privind întocmirea şi transmiterea situațiilor financiare separate stabilite de autoritatea de reglementare.

(2) În cadrul contabilității interne de gestiune vor fi evidențiate distinct fiecare dintre serviciile incluse în sfera serviciului universal, pe de o parte, de cele neincluse în sfera serviciului universal, pe de altă parte. Până la expirarea dreptului rezervat, în conformitate cu dispozițiile art. 21 alin. (1), în cadrul serviciilor din sfera serviciului universal se urmăresc distinct serviciile rezervate de cele nerezervate.

(3) Sistemul de evidență contabilă separată asigură alocarea costurilor în următoarele categorii:

a) costuri directe care includ costurile care pot fi repartizate în mod direct unui anume serviciu sau produs;

b) costuri comune care includ costurile care nu pot fi repartizate direct unui anumit serviciu sau produs.

(4) Alocarea costurilor prevăzute la alin. (3) lit. b) se realizează astfel:

a) atunci când este posibil, pe baza unei analize directe a originii lor;

b) atunci când analiza directă a originii nu este posibilă, costurile comune sunt alocate pe baza unei legături indirecte cu alte categorii de costuri sau cu un grup de categorii de costuri pentru care o alocare sau o reprezentare directă este posibilă; legătura indirectă se va baza pe structuri de cost comparabile;

c) atunci când nu există modalități de alocare directă sau indirectă, categoria de cost este alocată pe baza unei ponderi calculate prin raportarea tuturor cheltuielilor atribuite sau repartizate, direct sau indirect, pe fiecare serviciu din sfera serviciului universal, pe de o parte, şi pe alte categorii de servicii poştale, pe de altă parte;

d) costurile comune care sunt necesare atât pentru furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze, cât şi pentru furnizarea altor

categorii de servicii poştale vor fi alocate în mod corespunzător; aceleaşi chei de repartizare se utilizează atât pentru serviciile din sfera serviciului universal, cât şi pentru alte categorii de servicii poştale.

(5) Furnizorul de serviciu universal poate utiliza alte sisteme de evidenţă contabilă separată dacă acestea respectă dispoziţiile alin. (3) şi (4), numai cu aprobarea prealabilă a autorităţii de reglementare şi informarea Comisiei Europene.

(6) Verificarea conformităţii sistemului de evidenţă contabilă separată cu principiile şi cerinţele stabilite potrivit prezentului articol se realizează de un auditor independent, în condiţiile stabilite de autoritatea de reglementare. Furnizorul de serviciu universal are obligaţia de a publica anual declaraţia acestui organism privind respectarea acestor principii şi cerinţe.

Art.25. – (1) Autoritatea de reglementare transmite Comisiei Europene, la cerere, informaţii detaliate cu privire la sistemul de evidenţă contabilă separată elaborat de furnizorul de serviciu universal în procesul de implementare a obligaţiei prevăzute la art. 24.

(2) La solicitarea scrisă a autorităţii de reglementare sau a Comisiei Europene, furnizorul de serviciu universal transmite acestora informaţii contabile detaliate rezultate din sistemul de evidenţă contabilă separată, acestea având obligaţia respectării confidenţialităţii informaţiilor transmise.

Art.26. – În cazul în care autoritatea de reglementare decide că nu se justifică stabilirea mecanismului prevăzut la art. 23 pentru compensarea costurilor ocazionate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, iar furnizorul de serviciu universal nu beneficiază direct sau indirect de măsuri de natura ajutorului de stat sau cu efecte similare, asigurându-se astfel existenţa unei concurenţe efective, autoritatea de reglementare poate decide să nu impună obligaţia de a ţine evidenţa contabilă separată.

Art.27. – (1) Până la expirarea dreptului rezervat, potrivit art. 21 alin. (1), subvenţionarea de către furnizorul de serviciu universal a serviciilor din sfera serviciului universal pe care este obligat să le presteze şi care nu i-au fost rezervate, pe baza veniturilor obţinute din furnizarea serviciilor rezervate, este permisă numai în cazul şi în măsura în care această subvenţionare este strict necesară pentru îndeplinirea anumitor obligaţii de furnizare a serviciilor nerezervate din sfera serviciului universal.

(2) Condiţiile în care operează subvenţionarea încrucişată prevăzută la alin. (1) se stabilesc de către autoritatea de reglementare şi se comunică Comisiei Europene.

(3) După expirarea dreptului rezervat, subvenţionarea încrucişată de către furnizorul de serviciu universal între serviciile din sfera serviciului universal şi cele care nu sunt incluse în această sferă se poate realiza numai în măsura în care nu se restrânge, împiedică sau denaturează concurenţa.

(4) Monitorizarea respectării dispozițiilor alin. (1) şi (3) se realizează de către autoritatea de reglementare, care poate adopta măsurile necesare în vederea asigurării respectării acestor dispoziții.

Art.28. – Autoritatea de reglementare poate impune furnizorilor de servicii poştale care au obligația de a contribui la mecanismul de compensare sau de a colecta contribuțiile utilizatorilor la mecanismul de compensare conform dispozițiilor art. 23, introducerea unui sistem adecvat de evidență contabilă separată pentru a asigura funcționarea acestui mecanism.

CAPITOLUL VI
Protecția utilizatorilor

Art.29. – (1) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a respecta, în relațiile cu utilizatorii, regulile stabilite potrivit prezentului articol.

(2) Furnizorul de serviciu universal stabileşte şi supune spre aprobare autorității de reglementare, într-un termen stabilit de aceasta, regulile aplicabile serviciilor poştale din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze.

(3) Autoritatea de reglementare analizează regulile aplicabile serviciilor poştale din sfera serviciului universal transmise de furnizorul de serviciu universal, în termen de 60 de zile de la data transmiterii acestora, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare.

(4) În cazul în care apreciază că regulile propuse sunt nesatisfăcătoare din punct de vedere tehnic sau al protecției utilizatorilor ori contravin prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte sau regulilor minime obligatorii stabilite potrivit alin. (5), autoritatea de reglementare poate solicita modificarea corespunzătoare a acestor reguli, iar furnizorul de serviciu universal este obligat să opereze modificările cerute.

(5) Autoritatea de reglementare poate stabili reguli minime obligatorii aplicabile serviciilor poştale din sfera serviciului universal, cu respectarea prevederilor cuprinse în prezenta lege, în celelalte acte normative şi în acordurile internaționale la care România este parte.

Art.30. – (1) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a respecta cerințele minime de calitate pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze.

(2) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a asigura livrarea la destinatari a 85% din trimiterile poştale intracomunitare din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard în 3 zile lucrătoare de la data depunerii acestora la

punctele de acces şi a 97% din trimiterile poştale intracomunitare din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard în 5 zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

(3) Cerinţele minime de calitate privind normele de distribuire pentru trimiterile poştale interne din sfera serviciului universal, precum şi alte cerinţe de calitate pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care furnizorul de serviciu universal are obligaţia să le presteze, se stabilesc de autoritatea de reglementare.

(4) Cerinţele minime de calitate privind normele de distribuire a trimiterilor poştale interne din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard se stabilesc astfel încât să se asigure respectarea cerinţelor de calitate privind normele de distribuire pentru serviciile poştale ce au ca obiect trimiteri poştale intracomunitare, prevăzute la alin. (2), şi se comunică de către autoritatea de reglementare Comisiei Europene.

(5) În cazuri excepţionale, determinate de infrastructura reţelei poştale publice sau de situaţii geografice speciale, autoritatea de reglementare poate stabili derogări de la cerinţele minime de calitate prevăzute la alin. (2), informând în acest sens, de îndată, Comisia Europeană.

Art.31. – (1) Respectarea cerinţelor minime de calitate privind normele de distribuire pentru trimiterile poştale interne din sfera serviciului universal face anual obiectul evaluării de către un organism independent, în condiţiile stabilite de autoritatea de reglementare. Raportul de evaluare întocmit se publică anual pe cheltuiala furnizorului de serviciu universal.

(2) Furnizorul de serviciu universal realizează un raport anual cu privire la respectarea altor cerinţe minime de calitate, stabilite potrivit art. 30 alin. (3), care se transmite autorităţii de reglementare.

(3) Autoritatea de reglementare ia toate măsurile necesare pentru asigurarea realizării evaluării respectării cerinţelor minime de calitate stabilite potrivit art. 30, verificarea acestora şi publicarea rapoartelor prevăzute la alin. (1) şi (2).

(4) Evaluarea respectării cerinţelor minime de calitate privind normele de distribuire pentru trimiterile poştale intracomunitare din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard şi publicarea raportului de evaluare se realizează în condiţiile stabilite de Comisia Europeană.

(5) Autoritatea de reglementare poate dispune, din oficiu ori la primirea unei plângeri sau sesizări, obligarea furnizorului de serviciu universal de a lua măsurile necesare în vederea asigurării respectării cerinţelor minime de calitate.

(6) Cerinţele minime de calitate prevăzute la art. 30 alin. (1) se publică pe paginile de internet ale furnizorului de serviciu universal şi autorităţii de reglementare.

Art.32. – (1) Trimiterile poştale distribuite de un furnizor de servicii poştale trebuie să fie marcate corespunzător cu denumirea sau marca comercială a furnizorului respectiv.

(2) Publicitatea prin poştă trebuie să conţină un marcaj distinctiv care să asigure identificarea acesteia ca atare, pe ambalajul trimiterii sau pe trimiterea în sine, în condiţii stabilite de autoritatea de reglementare.

(3) Furnizorul de servicii poştale are obligaţia să marcheze toate instalaţiile fizice care fac parte din reţeaua poştală pe care o operează, inclusiv cutiile poştale, cu un semn distinctiv care să asigure identificarea furnizorului în cauză.

(4) Autoritatea de reglementare poate stabili condiţiile în care furnizorii de servicii poştale trebuie să îşi îndeplinească obligaţiile prevăzute la alin. (1) şi (3).

Art.33. – (1) Furnizorii de servicii poştale au obligaţia să pună la dispoziţia utilizatorilor condiţiile generale privind furnizarea serviciilor poştale. Acestea vor conţine cel puţin următoarele:

a) condiţiile de acceptare a trimiterilor poştale;

b) condiţiile de calitate pe care urmează să le îndeplinească serviciile poştale prestate;

c) răspunderea furnizorului de servicii poştale;

d) un mecanism simplu, transparent şi accesibil de soluţionare a reclamaţiilor primite de la utilizatori, în special în ceea ce priveşte pierderea, furtul, distrugerea parţială ori totală sau deteriorarea trimiterilor poştale, precum şi nerespectarea condiţiilor de calitate a serviciilor.

(2) La momentul acceptării unei trimiteri poştale în reţeaua poştală, între furnizorul de servicii poştale şi expeditor se consideră încheiat un contract individual, în condiţiile generale prevăzute la alin. (1). Orice alte clauze pot fi stabilite prin acordul părţilor, cu respectarea prevederilor legale imperative.

(3) Mecanismul de soluţionare a reclamaţiilor prevăzut la alin. (1) lit. d) trebuie să prevadă:

a) proceduri pentru determinarea furnizorului de servicii poştale căruia îi revine răspunderea, în cazul în care sunt implicaţi 2 sau mai mulţi asemenea furnizori;

b) proceduri care să permită soluţionarea echitabilă şi promptă a reclamaţiilor, precum şi un sistem adecvat de rambursare sau compensare.

(4) Informaţiile privind statistica reclamaţiilor adresate furnizorului de serviciu universal, precum şi modul în care acestea au fost soluţionate se publică odată cu raportul de evaluare prevăzut la art. 31 alin. (1).

CAPITOLUL VII
Condiţiile de acceptare a trimiterilor poştale

Art.34. – Furnizorul de servicii poştale are obligaţia de a presta serviciile pentru care este autorizat, în condiţiile prezentei legi, atât timp cât sunt îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiţii:

a) sunt întrunite atât condiţiile de acceptare a trimiterilor poştale prevăzute de prezentul capitol şi, după caz, de regulile stabilite potrivit art. 29, cât şi, pentru trimiterile poştale internaţionale, condiţiile prevăzute în acordurile internaţionale la care România este parte şi condiţiile de acceptare stabilite de ţările de destinaţie;

b) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale sunt posibile cu personalul şi mijloacele obişnuite de care dispune furnizorul respectiv;

c) colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale nu sunt împiedicate de împrejurări de forţă majoră, caz fortuit ori ca urmare a faptei expeditorului sau a unei terţe persoane pentru care furnizorul de servicii poştale nu este chemat, potrivit legii, să răspundă.

Art.35. – (1) Sunt excluse de la colectare, sortare, transport şi livrare:

a) trimiterile poştale constând în bunuri al căror transport este interzis prin dispoziţii legale, fie chiar şi numai pe o porţiune din parcurs;

b) trimiterile poştale al căror ambalaj prezintă inscripţii care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum şi trimiterile poştale constând în bunuri care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, dacă se depun neambalate;

c) trimiterile poştale care prezintă etichete sau inscripţii vechi neîndepărtate.

(2) Următoarele categorii de trimiteri poştale sunt admise la colectare, sortare, transport şi livrare numai dacă, pe lângă condiţiile generale, sunt îndeplinite şi condiţiile speciale prevăzute pentru transportul acestor mărfuri, astfel:

a) trimiterile poştale constând în bunuri pentru care sunt stabilite condiţii speciale de transport, prin dispoziţii legale administrative, economice, sanitare, veterinare, fitosanitare şi altele similare, în condiţiile prevăzute prin aceste dispoziţii;

b) trimiterile poştale constând în bunuri al căror transport, încărcare, descărcare sau transbordare prezintă greutăţi privind manipularea faţă de mijloacele sau instalaţiile furnizorului de servicii poştale, în condiţiile tehnice şi de exploatare convenite de furnizor cu expeditorul, pentru fiecare caz.

Art.36. – (1) Atunci când natura bunului care face obiectul unei trimiteri poştale cere ca acesta să fie ambalat, furnizorul de servicii poştale trebuie să protejeze această trimitere poştală conform standardelor şi normelor tehnice în vigoare. Pe toată durata operaţiunilor de colectare, sortare, transport şi livrare furnizorul de servicii poştale răspunde pentru pierderea totală sau parţială a bunului expediat, precum şi pentru pagubele pricinuite persoanelor, mediului, instalaţiilor utilizate sau celorlalte bunuri.

(2) Furnizorul de servicii poştale este obligat să accepte bunul ambalat de către expeditor atunci când ambalajul folosit corespunde standardelor şi normelor tehnice în vigoare. În această situaţie responsabilitatea pierderii totale sau parţiale, deteriorării, pagubelor pricinuite persoanelor, mediului, instalaţiilor utilizate ori celorlalte bunuri, provocate de vicii ascunse prin ambalare, revine expeditorului.

(3) Dacă pentru anumite trimiteri poştale sunt necesare măsuri speciale de manipulare şi depozitare, în funcţie de natura lor, furnizorul de servicii poştale trebuie să aplice etichete sugestive care să indice modul de manipulare şi depozitare. Furnizorul de servicii poştale poate pune la dispoziţie expeditorului etichete tipizate. Furnizorul de servicii poştale este obligat să recunoască şi să folosească inscripţionările şi etichetele aplicate de expeditor, atunci când acestea corespund standardelor şi normelor tehnice în vigoare.

CAPITOLUL VIII
Răspunderea pentru furnizarea serviciilor poştale

Art.37. – (1) Răspunderea faţă de utilizatori pentru prestarea serviciilor poştale se stabileşte potrivit contractelor încheiate cu utilizatorii, în condiţiile prevăzute de prezenta lege şi de celelalte dispoziţii legale în vigoare.

(2) Răspunderea faţă de utilizatori pentru serviciile poştale incluse în sfera serviciului universal pe care furnizorul de serviciu universal are obligaţia să le presteze se stabileşte, cu respectarea prevederilor prezentei legi şi a celorlalte dispoziţii legale în vigoare, prin clauzele contractului-cadru care se aprobă de autoritatea de reglementare şi se publică pe cheltuiala furnizorului de serviciu universal, în condiţiile stabilite de autoritatea de reglementare.

Art.38. – (1) În cazul pierderii, distrugerii totale sau parţiale ori al deteriorării conţinutului trimiterii poştale, furnizorul de servicii poştale răspunde pentru paguba pricinuită, dacă aceste împrejurări au survenit între momentul introducerii trimiterii în reţeaua poştală şi momentul livrării la destinatar.

(2) Înainte de a se adresa instanţei sau autorităţii de reglementare, potrivit art. 39, utilizatorul care se consideră prejudiciat, în condiţiile alin. (1), prin prestarea necorespunzătoare a serviciului de către furnizorul de servicii poştale va adresa acestuia o reclamaţie prealabilă. Reclamaţia prealabilă poate fi adresată de către expeditor sau de către destinatar.

(3) Termenul de introducere a reclamaţiei prealabile adresate furnizorului de servicii poştale este de 6 luni şi se calculează de la data depunerii trimiterii poştale la punctul de acces.

(4) Furnizorul de servicii poştale are obligaţia de a soluţiona reclamaţia prealabilă în termen de 3 luni de la data introducerii acesteia.

(5) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a păstra timp de cel puțin 18 luni de la data depunerii la punctul de acces trimiterile poştale care fac obiectul serviciilor din sfera serviciului universal pe care nu a putut să le livreze din motive neimputabile furnizorului de serviciu universal.

(6) Termenele prevăzute la alin. (3) – (5) se aplică şi în cazul trimiterilor poştale internaționale, dacă prin acordurile internaționale la care România este parte nu se prevede altfel.

(7) Termenul de păstrare a trimiterilor poştale în alte cazuri decât cel prevăzut la alin. (5) se stabileşte prin contractul încheiat de furnizorul de servicii poştale cu utilizatorii, fără a putea fi mai mic de 6 luni de la data depunerii trimiterii poştale la punctul de acces.

Art.39. – În cazul în care reclamația adresată furnizorului de servicii poştale nu a fost soluționată în mod satisfăcător sau nu s-a răspuns la aceasta în termenul prevăzut la art. 38 alin. (4), utilizatorul în cauză poate înainta o plângere autorității de reglementare sau poate introduce o cerere de chemare în judecată la instanța competentă. Cererea de chemare în judecată poate fi introdusă indiferent dacă o plângere având acelaşi obiect a fost înaintată autorității de reglementare.

Art.40 – (1) În toate cazurile, termenul pentru înaintarea plângerii sau pentru introducerea cererii de chemare în judecată este de 6 luni pentru trimiterile poştale interne şi de 1 an pentru cele internaționale.

(2) Termenul de prescripție prevăzut la alin. (1) curge de la data primirii răspunsului la reclamația prealabilă sau, în cazul în care nu s-a răspuns la reclamația prealabilă, de la expirarea termenului de soluționare a acesteia.

(3) Plângerea, respectiv cererea de chemare în judecată va fi însoțită de dovada îndeplinirii procedurii reclamației prealabile.

Art.41. – (1) Expeditorul are dreptul la o despăgubire corespunzătoare pentru prejudiciul cauzat prin pierderea, distrugerea totală sau parțială ori prin deteriorarea trimiterii, despăgubire prevăzută la art. 42. Pagubele indirecte şi beneficiile nerealizate nu se despăgubesc.

(2) Expeditorul poate renunța la dreptul său de despăgubire în favoarea destinatarului.

Art.42. – (1) Furnizorii de servicii poştale răspund pentru trimiterile poştale interne după cum urmează:

a) în caz de pierdere sau distrugere totală:

1. cu întreaga valoare declarată, pentru o trimitere poştală care face obiectul unui serviciu de trimitere cu valoare declarată;

2. cu întreaga valoare declarată, pentru o trimitere poştală care face obiectul unui serviciu de trimitere contra ramburs, până în momentul livrării la destinatar;

3. cu întreaga valoare a rambursului, pentru o trimitere poştală care face obiectul unui serviciu de trimitere contra ramburs, după livrarea acesteia destinatarului, când furnizorul de servicii poştale a omis încasarea rambursului de la destinatar;

4. cu suma reprezentând de 10 ori tariful serviciului, pentru trimiterile poştale care nu fac obiectul unui serviciu de trimitere cu valoare declarată;

b) în caz de pierdereori distrugere parţială sau deteriorare:

1. cu valoarea declarată pentru partea lipsă, distrusă sau deteriorată, înscrisă în nota de inventar, pentru trimiterile poştale depuse deschise, care fac obiectul unui serviciu de trimitere cu valoare declarată;

2. cu cota-parte corespunzătoare greutăţii lipsă din valoarea declarată, pentru trimiterile poştale depuse închise, care fac obiectul unui serviciu de trimitere cu valoare declarată;

3. cu suma reprezentând de 10 ori tariful serviciului, în caz de pierdere parţială, distrugere parţială sau deteriorare a trimiterilor poştale care nu fac obiectul unui serviciu de trimitere cu valoare declarată.

(2) La sumele prevăzute la alin. (1) lit. a) şi b) se adaugă dobânda legală care curge din momentul introducerii reclamaţiei prealabile.

(3) Pierderea completă a conţinutului este echivalentă cu pierderea trimiterii poştale.

(4) Când expeditorul a declarat o valoare mai mică decât cea reală, despăgubirea este la nivelul valorii declarate.

(5) În afara despăgubirilor prevăzute la alin. (1) lit. a), se restituie şi tarifele încasate la depunerea trimiterii poştale la punctul de acces.

(6) În cazul neefectuării prestaţiilor care constituie caracteristici suplimentare ale serviciilor poştale, nominalizate de expeditor prin indicaţii speciale, se restituie numai tarifele încasate suplimentar faţă de tariful aplicabil pentru serviciul poştal standard.

(7) În cazul pierderii dovezii privind predarea trimiterii poştale înregistrate, confirmată în scris de către destinatar, furnizorul de serviciu poştal are obligaţia întocmirii şi punerii la dispoziţia expeditorului a unui duplicat al dovezii de predare.

Art.43. – Furnizorul de servicii poştale este exonerat de răspundere în următoarele situaţii:

a) paguba s-a produs ca urmare a faptei expeditorului sau destinatarului;

b) utilizatorul nu are instalată o cutie poştală care să permită predarea trimiterii poştale sau aceasta nu asigură securitatea trimiterilor poştale;

c) trimiterea a fost primită fără obiecţii de către destinatar, cu excepţia reclamaţiilor referitoare la pierderea sau distrugerea conţinutului trimiterii poştale;

d) paguba s-a produs ca urmare a unui caz de forță majoră sau a cazului fortuit; în acest caz expeditorul are dreptul la restituirea tarifelor achitate, cu excepția tarifului de asigurare.

Art.44. – (1) Pentru serviciul de mandat poştal pe suport hârtie, furnizorul de servicii poştale răspunde cu întreaga sumă depusă la punctul de acces.

(2) Furnizorii de servicii poştale sunt răspunzători de sumele transmise prin intermediul serviciului de mandat poştal pe suport hârtie până în momentul în care acestea au fost plătite.

(3) Dispozițiile art. 42 alin. (2) se aplică în mod corespunzător.

(4) Sumele a căror plată sau rambursare nu a fost reclamată de către cei în drept, în termen de 6 luni de la data depunerii acestora la punctele de acces, rămân definitiv câştigate furnizorilor de servicii poştale.

Art.45. – (1) Trimiterile poştale rămân proprietatea expeditorului până când sunt livrate destinatarului.

(2) Trimiterile poştale care nu au putut fi livrate destinatarilor şi nici expeditorilor devin proprietatea furnizorului de servicii poştale după expirarea termenului de păstrare stabilit potrivit art. 38 alin. (5) sau (7), după caz.

Art.46. – Furnizorul de servicii poştale răspunde pentru trimiterile poştale internaționale în conformitate cu prevederile acordurilor internaționale la care România este parte. În situația în care nu există acorduri internaționale se aplică prevederile prezentului capitol.

Art.47. – Părțile pot stabili prin contract clauzele de agravare a răspunderii furnizorului de servicii poştale prevăzute de prezentul capitol.

CAPITOLUL IX
Emiterea şi comercializarea timbrelor şi efectelor poştale

Art.48. – (1) Timbrele şi efectele poştale sunt o manifestare a suveranității statului şi vor fi emise şi puse în circulație numai sub autoritatea statului.

(2) Emiterea, punerea şi retragerea din circulație a timbrelor şi a efectelor poştale, precum şi distribuirea şi comercializarea acestora, se realizează de către Societatea Comercială Romfilatelia S.A., persoană juridică de interes public.

(3) Pe lângă MCSI se înființează Comisia Filatelică, structură fără personalitate juridică, cu atribuții de avizare şi consultanță în domeniul timbrelor şi efectelor poştale.

(4) Structura, atribuţiile şi modul de funcţionare ale Comisiei filatelice se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art.49. – (1) Emiterea, tipărirea, punerea în circulaţie, retragerea din circulaţie şi comercializarea timbrelor si efectelor postale se realizeaza de catre persoana juridica prevazuta la art. 48 alin. (2) cu respectarea acordurilor internaţionale in domeniu la care România este parte.

(2) Planurile emisiunilor de timbre şi efecte poştale şi condiţiile de emitere, tipărire, punere în circulaţie, retragere din circulaţie şi de comercializare a acestora se stabilesc cu respectarea prevederilor legale şi a acordurilor internaţionale la care România este parte.

(3) Planurile emisiunilor de timbre şi efecte poştale se stabilesc anual de către Comisia Filatelica, la propunerea persoanei juridice de interes public prevăzută la art. 48 alin. (2).

Art.50. – (1) Activitatea de conservare, evidenţă şi păstrare a timbrelor şi efectelor poştale, precum şi a altor bunuri filatelice, se realizează în cadrul Conservatorului de timbre.

(2)Bunurile aflate în componenţa Conservatorului de timbre fac parte din patrimoniul cultural naţional mobil.

(3) În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi se realizează inventarierea şi clasarea bunurilor filatelice din cadrul Conservatorului de timbre.

(4) Inventarul şi raportul de expertiză realizat de experţi acreditaţi independenţi se transmit şi MCSI.

(5)Structura şi modul de administrare ale Conservatorului de timbre, inclusiv procedura de inventariere şi clasare a bunurilor filatelice, se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, la propunerea MCSI şi a Ministerului Culturii şi Patrimoniului Naţional.

.

CAPITOLUL X
Autoritatea de reglementare

Art.51. – (1) Pentru scopurile aplicării prezentei legi, atribuţiile autorităţii de reglementare sunt îndeplinite de Autoritatea Naţională pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii, denumită în continuare *ANCOM.*

(2) În exercitarea atribuţiilor prevăzute de prezenta lege, autoritatea de reglementare urmăreşte, în principal, atingerea următoarelor obiective:

a) asigurarea dreptului de acces la serviciul universal;

b) promovarea intereselor utilizatorilor, în special ale celor cu handicap, boli cronice, cu vârstă înaintată, cu venituri mici sau care locuiesc în zone izolate, în zone din perimetrul rural sau în zone cu densitate demografică redusă;

c) promovarea eficienței economice a furnizorilor de servicii poştale;

d) asigurarea sustenabilității economice a activităților efectuate de furnizorii de servicii poştale.

(3) Autoritatea de reglementare este, de asemenea, împuternicită:

a) să adopte reglementările şi să ia măsurile necesare în vederea organizării aplicării prezentei legi;

b) să asigure supravegherea respectării prevederilor prezentei legi, a măsurilor luate în aplicarea acesteia, precum şi a drepturilor şi obligațiilor furnizorilor de servicii poştale, putând lua orice măsuri pe care le apreciază necesare în acest scop.

Art.52. – (1) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la art. 51 alin. (3) lit. (a), ANCOM are obligația de a respecta procedura de consultare stabilită prin prezentul articol ori de câte ori măsurile pe care intenționează să le adopte sunt de natură să producă un impact semnificativ pe piața serviciilor poştale.

(2) ANCOM are obligația de a publica textul supus consultării pe pagina de internet proprie, precizând totodată şi: data publicării documentului, data la care expiră termenul de depunere a observațiilor şi data estimativă la care intenționează să adopte măsura care face obiectul consultării. Toate persoanele interesate care au solicitat înscrierea adresei lor de poştă electronică pe lista de corespondență special constituită a ANCOM vor fi informate cu privire la lansarea consultării cel mai târziu la data publicării documentului.

(3) Din momentul în care textul supus consultării este publicat pe pagina de internet, ANCOM va acorda un termen de cel puțin 30 de zile pentru depunerea de observații, în scris, de către orice persoană interesată. În situațiile în care măsurile trebuie adoptate în regim de urgență, acest termen poate fi mai scurt de 30 de zile, însă nu mai scurt de 10 zile.

(4) Cel mai târziu la data publicării pe pagina de internet a deciziei prin care se adoptă măsura, ANCOM are obligația de a publica şi un material de sinteză a observațiilor primite, în care va preciza şi poziția sa față de aceste observații.

Art.53. – (1) Autoritatea de reglementare poate solicita în scris furnizorilor de servicii poştale sau altor persoane care desfăşoară activități în domenii conexe pieței serviciilor poştale orice informații necesare în vederea exercitării atribuțiilor stabilite de prezenta lege, inclusiv informații financiare ori informații care vizează furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal.

(2) Informațiile sunt solicitate motivat, iar cantitatea şi natura acestora trebuie să fie proporționale cu scopul pentru care au fost solicitate.

(3) ANCOM poate impune furnizorilor de servicii poştale obligația de a transmite periodic anumite categorii de informații, în vederea realizării unor rapoarte statistice cu privire la furnizarea de servicii poştale sau unor servicii conexe.

(4) Informațiile solicitate potrivit alin. (1) sau stabilite potrivit alin. (3) vor fi furnizate în termenele şi la nivelul de detaliu stabilite de ANCOM.

(5) ANCOM furnizează Comisiei Europene, la cererea motivată a acesteia, toate informațiile necesare în vederea exercitării atribuțiilor sale. Natura şi cantitatea informațiilor vor fi proporționale cu scopul pentru care au fost solicitate.

(6) ANCOM transmite autorităților naționale de reglementare din domeniul serviciilor poştale din alte state membre ale Uniunii Europene informațiile solicitate motivat de acestea, în vederea îndeplinirii atribuțiilor acestora prevăzute de legislația comunitară.

(7) Dacă informațiile transmise în conformitate cu prevederile alin. (5) sau (6) sunt considerate confidențiale, în conformitate cu prevederile legislației naționale şi comunitare, ANCOM solicită Comisiei Europene şi autorităților naționale de reglementare respectarea caracterului confidențial al informațiilor transmise.

(8) ANCOM asigură, la cerere, respectarea caracterului confidențial al informațiilor primite de la autoritățile naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene.

Art.54. – ANCOM cooperează cu autorități de reglementare în domeniul serviciilor poştale din străinătate, inclusiv pe baza unor acorduri de colaborare şi schimb de informații, în vederea îndeplinirii atribuțiilor care îi revin în temeiul prezentei legi, precum şi pentru a facilita exercitarea de către aceste autorități a atribuțiilor ce le revin în temeiul legislației naționale aplicabile.

CAPITOLUL XI
Regim sancționator şi dispoziții procedurale

Art.55. – (1) Controlul respectării prevederilor prezentei legi, cu excepția prevederilor Capitolului IX - Emiterea şi comercializarea timbrelor şi efectelor poştale, revine autorității de reglementare, care acționează prin personalul de specialitate împuternicit în acest scop, denumit în continuare *personal de control.*

(2) Personalul de control, precum şi atribuțiile acestuia se stabilesc prin decizie a preşedintelui ANCOM.

Art.56. – În exercitarea atribuțiilor de control, personalul de control poate să solicite şi să primească, la fața locului sau la termenul stabilit, informațiile care sunt necesare pentru efectuarea controlului, menționând temeiul legal şi scopul solicitării, sub sancțiunea prevăzută la art. 61 alin. (1) lit. a).

Art.57. – (1) Personalul de control poate să efectueze acțiuni de control, inclusiv inopinate, în cadrul cărora poate să solicite, menționând temeiul legal şi scopul solicitării, orice documente necesare pentru efectuarea controlului, să ridice copii de pe orice registre, acte financiar-contabile şi comerciale ori alte acte sau documente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Rezultatul acțiunilor de control va fi consemnat într-o notă de control, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 63 alin. (1).

(3) În exercitarea atribuțiilor de control, ANCOM va fi sprijinită operativ, acolo unde este cazul, de autoritățile administrației publice locale, de organele de poliție ori de alte autorități publice, în vederea identificării şi localizării persoanelor fizice sau juridice care săvârşesc fapte de natură contravențională.

Art.58. – (1) În cazul în care pentru efectuarea controlului sunt necesare documente, date sau informații aflate în posesia altor autorități publice, acestea sunt obligate să permită personalului de control accesul la documentele, la datele şi informațiile în cauză, cu respectarea prevederilor Legii nr. 182/2002 privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările şi completările ulterioare.

(2) Personalul de control, primind acces la documentele, datele şi informațiile menționate la alin. (1), este obligat să respecte caracterul de secret de stat sau secret de serviciu atribuit legal respectivelor documente, date şi informații, în conformitate cu prevederile Legii nr. 182/2002, cu modificările şi completările ulterioare.

Art.59. – (1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu sunt săvârşite în astfel de condiții încât să constituie, potrivit legii penale, infracțiuni:

1. depunerea la un punct de acces a următoarelor categorii de trimiteri poştale:

a) trimiteri poştale constând în bunuri care, prin natura lor sau prin modul cum sunt ambalate, pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau celorlalte bunuri;

b) trimiteri poştale al căror ambalaj prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum şi trimiteri poştale constând în bunuri care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, dacă se depun neambalate;

c) trimiteri poştale constând în bunuri al căror transport este interzis prin dispoziții legale, fie chiar şi numai pe o porțiune din parcurs;

d) trimiteri poştale constând în bunuri pentru care sunt stabilite condiții speciale de transport, prin dispoziții legale administrative, economice, sanitare, veterinare,

fitosanitare şi altele similare, cu încălcarea condiţiilor obligatorii prevăzute prin aceste dispoziţii;

2. introducerea în trimiterile poştale cu tarif inferior a unor trimiteri poştale pentru care sunt stabilite tarife superioare sau tarife care prin însumare depăşesc tariful trimiterii în care au fost introduse;

3. francarea trimiterilor poştale cu timbre decupate din efecte poştale întrebuinţate sau prin oricare alt mijloc fraudulos;

4. împiedicarea instalării cutiilor poştale sau a instalaţiilor fizice care constituie puncte de contact;

5. distrugerea sau deteriorarea cutiilor poştale sau a instalaţiilor fizice care constituie puncte de contact ori deschiderea lor neautorizată;

6. amplasarea în vecinătatea sau pe suprafaţa unui obiect a oricăror semne, inscripţii, mărci, embleme sau alte mijloace de identificare care pot genera riscul de confuzie cu cutiile poştale sau cu instalaţiile fizice care constituie puncte de contact;

7. introducerea în cutiile poştale sau în instalaţiile fizice care constituie puncte de contact a unor bunuri care pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalaţiilor utilizate sau celorlalte bunuri;

8. utilizarea de semne, inscripţii, mărci, embleme, ştampile sau orice alte mijloace de identificare care pot genera riscul de confuzie cu cele utilizate de un alt furnizor de servicii poştale.

(2) Constituie contravenţii următoarele fapte:

1. încălcarea drepturilor acordate furnizorului de serviciu universal în temeiul prevederilor art. 14;

2. încălcarea obligaţiilor pevăzute la art. 10 alin. (1) sau (2);

3. încălcarea obligaţiilor prevăzute la art. 11, 12 sau art. 13;

4. prestarea sau oferirea serviciilor care fac obiectul unui drept rezervat furnizorului de serviciu universal, conform art. 21 alin. (1);

5. colectarea trimiterilor de corespondenţă care fac obiectul unui serviciu rezervat, urmată de livrarea acestora către alte persoane decât furnizorul de serviciu universal căruia i-a fost rezervat dreptul de a presta serviciul în cauză;

6. prestarea sau oferirea de servicii poştale de către persoane care nu sunt autorizate să furnizeze servicii poştale în sensul prezentei legi;

7. prestarea sau oferirea altor servicii poştale decât cele pentru care a fost obţinut dreptul de a furniza servicii poştale în condiţiile regimului de autorizare generală;

8. nerespectarea obligaţiilor care incumbă furnizorilor de servicii poştale, stabilite prin regimul de autorizare generală, precum şi prin reglementările adoptate în temeiul prezentei legi;

9. încălcarea obligaţiilor prevăzute la art. 15 şi art. 16;

10. practicarea de către furnizorul de serviciu universal a unor tarife speciale cu nerespectarea dispoziţiilor art. 17;

11. nerespectarea obligațiilor stabilite în conformitate cu art. 18;

12. practicarea unor tarife terminale de către furnizorul de serviciu universal cu nerespectarea art. 19;

13. tarifarea de către furnizorul de serviciu universal a trimiterilor poştale pentru care trebuie să asigure gratuitatea, conform art. 20;

14. nerespectarea dispozițiilor art. 24;

15. încălcarea prevederilor art. 27 alin. (1) sau (3) sau a condițiilor sau măsurilor dispuse de autoritatea de reglementarea în vederea aplicării art. 27;

16. nerespectarea obligațiilor impuse în conformitate cu dispozițiile art. 28;

17. nerespectarea de către furnizorul de serviciu universal a regulilor aplicabile serviciilor poştale din sfera serviciului universal stabilite potrivit art. 29;

18. nerespectarea de către furnizorul de serviciu universal a cerințelor minime de calitate stabilite potrivit art. 30;

19. nerespectarea obligațiilor furnizorului de serviciu universal impuse potrivit art. 31;

20. nerespectarea obligațiilor prevăzute de art. 32, 33 sau art. 34;

21. nerespectarea clauzelor contractului-cadru de către furnizorul de serviciu universal;

22. nerespectarea termenului de soluționare a reclamației prealabile stabilit potrivit art. 38 alin. (4);

23. nerespectarea termenului minim de păstrare a trimiterilor stabilit potrivit art. 38 alin. (5) sau (7);

24. nerespectarea dispozițiilor art. 42 sau art. 44;

25. nerespectarea planurilor emisiunilor de timbre şi efecte poştale sau a condițiilor de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație ori comercializare a acestora;

26. nerespectarea normelor referitoare la structura şi modul de administrare a Conservatorului de timbre;

27. nerespectarea dispozițiilor art. 50 alin. (3) şi (4).

Art.60. – (1) Contravențiile prevăzute la ***art. 59*** alin. (1) se sancționează cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei.

(2) Contravențiile prevăzute la art. 59 alin. (2) se sancționează astfel:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 100.000 lei;

b) prin derogare de la dispozițiile art. 8 alin. (2) lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare, pentru persoanele cu o cifră de afaceri de peste 3.000.000 lei, cu amendă în cuantum de până la 2% din cifra de afaceri, iar, în cazul unor încălcări repetate, cu amendă în cuantum de până la 5% din cifra de afaceri.

(3) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârşirii uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 59 se face ținându-se seama de gradul de pericol social concret al faptei, perioada de timp în care obligația legală a fost încălcată, precum şi, dacă este cazul, consecințele încălcării asupra concurenței, respectiv pentru punctul 7 al alin.(2) se prevede retragerea dreptului de a furniza servicii poştale pe baza regimului de autorizare generală pentru o perioadă de până la 3 ani.

(4) Cifra de afaceri este cea prevăzută în ultima situație financiară anuală raportată de operatorul economic.

(5) Pentru persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale şi întreprinderile familiale, cifrei de afaceri prevăzute la alin. (2) lit. b) îi corespunde totalitatea veniturilor brute realizate de respectivii operatori economici.

Art.61. – (1) Autoritatea de reglementare poate obliga furnizorii de servicii poştale sau alte persoane fizice sau juridice care desfăşoară activități în domenii conexe pieței serviciilor poştale la plata unor amenzi administrative în sumă de până la 15.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată şi data de la care acestea se calculează, pentru a-i determina:

a) să furnizeze în mod corect şi complet informațiile care le-au fost solicitate conform prevederilor art. 25 alin. (2), art. 53 alin. (1) sau art. 56, precum şi informațiile stabilite în conformitate cu art. 53 alin. (3);

b) să se supună controlului prevăzut la art. 55 – 57;

c) să se conformeze în termenul stabilit măsurilor dispuse în conformitate cu art. 65 sau altor măsuri dispuse de autoritatea de reglementare în temeiul prezentei legi.

(2) Decizia preşedintelui ANCOM prin care se aplică sancțiunile prevăzute la alin. (1) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

(3) Sumele rezultate din încasarea amenzilor administrative stabilite la alin. (1) se reţin integral ca venituri proprii, cu titlu permanent, la dispoziția autorității de reglementare, şi vor fi folosite în conformitate cu prevederile bugetului de venituri şi cheltuieli aprobat potrivit legii.

Art.62. – (1) Dacă în termen de 45 de zile de la data scadenței, furnizorul de servicii poştale nu achită tariful de monitorizare prevăzut la art. 5 alin. (7) ori contribuția şi/sau sumele colectate pentru compensarea costului net al serviciilor din sfera serviciului universal, prevăzută la art. 23, precum şi accesoriile acestora, autoritatea de reglementare, după caz, îi poate suspenda sau retrage dreptul de a furniza servicii poştale pe baza regimului de autorizare generală.

(2) În cazul în care furnizorul de servicii poştale nu transmite documentele prevăzute la art. 130 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 140/2012 până la data de 10 septembrie a anului pentru care se datorează tariful de

monitorizare, autoritatea de reglementare îi poate suspenda sau retrage dreptul de a furniza servicii poştale pe baza regimului de autorizare generală.

Art.63. – (1) Contravenţiile prevăzute la art. 59 alin. (1) şi art. 59 alin. (2) pct. 1, 2, 4 – 8 şi 17 – 24 se constată de către personalul de control, prin procesul-verbal de constatare a contravenţiei şi de aplicare a sancţiunii, iar cele prevăzute la art. 59 alin. (1), şi de către personalul specializat din cadrul Ministerului Administraţiei şi Internelor.

(2) Contravenţiile prevăzute la art. 59 alin. (2) pct. 25 - 27 se constată de către personalul împuternicit în acest scop al Ministerului Comunicaţiilor şi Societăţii Informaţionale.

(3) Sancţiunile pentru faptele prevăzute la art. 59 alin. (1) se aplică de către personalul de control al ANCOM ori, după caz, de către personalul specializat din cadrul Ministerului Administraţiei şi Internelor, prin procesul-verbal de constatare a contravenţiei şi de aplicare a sancţiunii.

(4) Sancţiunile pentru faptele prevăzute la art. 59 alin. (2) pct. 1, 2, 4 – 8 şi 17 – 24 se aplică, prin rezoluţie scrisă pe procesul-verbal de constatare a contravenţiei şi de aplicare a sancţiunii, de către preşedintele autorităţii de reglementare.

(5) Sancţiunile pentru faptele prevăzute la art. 59 alin. (2) pct. 25 - 27 se aplică, prin rezoluţie scrisă, de către ministrul comunicaţiilor şi societăţii informaţionale.

(6) În măsura în care prezenta lege nu prevede altfel, contravenţiilor prevăzute la art. 59 alin. (1) şi alin. (2) pct. 1, 2, 4 – 8 şi 17 – 27 li se aplică dispoziţiile Ordonanţei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare.

Art.64. – (1) Contravenţiile prevăzute la art. 59 alin. (2) pct. 3 şi pct. 9 – 16 se constată prin decizie de către preşedintele ANCOM.

(2) Sancţiunile pentru contravenţiile prevăzute la alin. (1) se aplică de preşedintele ANCOM prin aceeaşi decizie prin care se constată săvârşirea contravenţiei.

(3) Înaintea aplicării sancţiunii conform alin. (2), persoanei susceptibile că a săvârşit fapta contravenţională i se acordă un termen de cel mult 5 zile în care să formuleze obiecţiuni cu privire la încălcarea săvârşită.

(4) Decizia prevăzută la alin. (1) trebuie să cuprindă următoarele elemente: datele de identificare ale contravenientului, data săvârşirii faptei, descrierea faptei contravenţionale şi a împrejurărilor care pot fi avute în vedere la individualizarea sancţiunii, indicarea temeiului legal potrivit căruia se stabileşte şi se sancţionează contravenţia, eventualele obiecţiuni formulate de contravenient potrivit alin. (3), sancţiunea principală şi eventualele sancţiuni complementare aplicate, termenul şi modalitatea de plată a amenzii, termenul de exercitare a căii de atac şi instanţa competentă să soluţioneze acţiunea.

(5) Aplicarea sancțiunii potrivit alin. (2) se prescrie în termen de 1 an de la data săvârşirii faptei. În cazul încălcărilor care durează în timp sau al celor realizate în considerarea aceleiaşi rezoluții, prin mai multe acțiuni sau inacțiuni, la diferite intervale de timp, prescripția începe să curgă de la data constatării sau de la data încetării ultimului act sau fapt săvârşit, dacă acest moment intervine anterior constatării.

(6) Decizia prevăzută la alin. (1) se comunică contravenientului şi poate fi atacată în contencios administrativ la Curtea de Apel Bucureşti, în termen de 30 de zile de la comunicare, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările şi completările ulterioare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din acest act normativ.

(7) Odată cu decizia prevăzută la alin. (1), contravenientului i se comunică şi înştiințarea de plată, care conține mențiunea privind obligativitatea achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei.

(8) Decizia prevăzută la alin. (1) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate. Acțiunea în contencios administrativ în condițiile alin. (6) suspendă executarea numai în ceea ce priveşte plata amenzii până la pronunțarea de către instanța de judecată a unei hotărâri definitive şi irevocabile.

(9) Sumele provenite din amenzile aplicate în conformitate cu dispozițiile prezentului articol se fac venit integral la bugetul de stat. Executarea se face în condițiile prevăzute de dispozițiile legale privind executarea silită a creanțelor fiscale. În vederea punerii în executare a sancțiunii, ANCOM comunică din oficiu organelor de specialitate ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală decizia prevăzută la alin. (1), după expirarea termenului prevăzut în înştiințarea de plată sau după rămânerea definitivă şi irevocabilă a hotărârii judecătoreşti prin care s-a soluționat acțiunea în contencios administrativ.

Art.65. – (1) În cazul constatării unei contravenții în conformitate cu art. 63 sau art. 64, ANCOM poate dispune încetarea încălcării fie imediat, fie într-un termen rezonabil, precum şi orice măsuri necesare pentru a asigura încetarea încălcării şi remedierea situației produse. Măsurile vor fi adecvate şi proporționale cu încălcarea săvârşită şi vor prevedea un termen în care furnizorul trebuie să se conformeze acestora.

(2) Măsurile prevăzute la alin. (1) se dispun odată cu aplicarea sancțiunii.

(3) În cazul unor încălcări grave sau repetate ale obligațiilor prevăzute de prezenta lege, ANCOM poate decide retragerea sau suspendarea dreptului de a furniza servicii poştale în condițiile regimului de autorizare generală.

(4) Bunurile destinate, rezultate sau folosite la săvârşirea contravențiilor prevăzute la art. 59 vor fi confiscate şi valorificate, în condițiile legii.

CAPITOLUL XII
Dispoziții finale și tranzitorii

Art.66. – (1) MCSI este organul administrației publice centrale care are sarcina de a organiza și de a supraveghea îndeplinirea obligațiilor ce rezultă pentru România din actele Uniunii Poștale Universale și din alte instrumente juridice internaționale în domeniul poștal la care România este parte.

(2) MCSI reprezintă administrația poștală română în relațiile cu toate organizațiile internaționale.

(3) MCSI poate delega îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) și (2) altor persoane juridice.

(4) MCSI este organul administrației publice centrale care exercită drepturile de control al statului asupra persoanei juridice emitentă a timbrelor și efectelor poștale prevăzută la art. 48 alin. (2) din prezenta lege.

Art.67. – În situații excepționale, precum stare de asediu, stare de urgență, dezastre sau calamități, MCSI, în colaborare cu Ministerul Apărării Naționale și cu celelalte instituții din sistemul național de apărare, poate dispune reorganizarea, restrângerea sau suspendarea temporară a serviciilor poștale, făcând publică această decizie.

Art.68. – (1) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 87 din 1 februarie 2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Drepturile și obligațiile stabilite de autoritatea de reglementare potrivit Ordonanței Guvernului nr. 31/2002, cu modificările și completările ulterioare, își produc în continuare efectele, până la revizuirea acestora în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

Prezenta lege transpune prevederile Directivei 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 decembrie 1997 privind regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare și îmbunătățirea calității serviciilor, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L 15 din 21 ianuarie 1998, modificată și completată prin:

– Directiva 2002/39/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 iunie 2002 pentru modificarea Directivei 97/67/CE în ceea ce privește continuarea deschiderii concurenței în domeniul serviciilor poștale comunitare, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L 176 din 5 iulie 2002;

- Directiva 2008/6/CE a Parlamentului European şi a Consiliului din 20 februarie 2008 pentru modificarea Directivei 97/67/CE cu privire la realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poştale a Comunității, publicată în Jurnalul Oficial al Comunității Europene nr. L 052 din 27 februarie 2008.