

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/131/10.03.2015

R A P O R T

asupra Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 (L128/2013), ca urmare a Cererii de reexaminare formulate de Președintele României

Cu adresa L128 din 2 decembrie 2014, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002*, adoptat de Camera Deputaților.

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, în scopul adaptării sectorului audiovizual la evoluția pieței din acest domeniu și la evoluția comportamentului operatorilor economici care activează pe această piață. Pornind de la observația că actuala legislație din România nu reglementează în mod riguros activitatea de achiziționare a spațiilor publicitare TV, permițând dezvoltarea unor sisteme netransparente și anticoncurențiale, care afectează în egală măsură activitatea stațiilor TV și dreptul publicului la informații corecte și de calitate, se propun noi reglementări ale regulilor de difuzare a publicității televizate, cu scopul de a consolida posibilitățile de finanțare prin publicitate a televiziunilor, pentru ca acestea să se adapteze în condiții de transparență mediului concurențial în care își desfășoară activitatea, în concordanță cu bugetele disponibile pe piața de publicitate. Potrivit actului normativ, orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de către un intermediar (agenție de publicitate) decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate. Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate vor fi confirmate, în mod obligatoriu, în prealabil, cu radiodifuzorii, iar obiectul achiziționării menționate va fi plătit de

către beneficiarul publicității televizate direct radiodifuzorului. În altă ordine de idei, prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc procedura și condițiile de eliberare și de modificare a licenței audiovizuale. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social sau din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară, pe propria răspundere, dacă este investitor sau acționar direct sau indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

În data de 19 iunie 2013, Comisia pentru cultură și media a adoptat un **raport de admitere, fără amendamente** a *Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002*.

În ședința din 26 iunie 2013, *Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 a fost adoptat de Senat*, în calitate de Cameră decizională, și trimis la promulgare.

În data de 16 iulie 2013, în temeiul art. 77 alin. (2) din Constituție, Președintele României a formulat o Cerere de reexaminare, prin care opinează, printre altele, că „*nu se justifică asemenea dispoziții care sunt de natură să îngreuească libertatea radiodifuzorilor de a vinde așa cum doresc propriul spațiu publicitar*”, că „*acest text legal reprezintă o ingerință nejustificată în activitatea comercială a radiodifuzorilor*” și că „*într-o societate democratică nu este de dorit monopolul televiziunilor mari asupra prețurilor în materie de publicitate și nici posibile intervenții asupra conținutului editorial, printr-o politică de prețuri netransparentă și neconcurențială*”. În concluzie, prin Cererea de reexaminare, Președintele României solicită Parlamentului adoptarea „*unei Legi de respingere a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013*”.

În data de 25 noiembrie 2014, Camera Deputaților, în calitate de primă Cameră sesizată, a hotărât admiterea, în parte, a obiecțiilor Președintelui României formulate în Cererea de reexaminare și, în consecință, a adoptat un *Proiect de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002*, amendat față de varianta trimisă la promulgare.

Cu adresa nr. XXII/12/27.01.2015, Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital a Senatului ne-a transmis **avizul favorabil, cu amendamente** asupra proiectului de lege în forma adoptată de Camera Deputaților.

Comisia pentru cultură și media a procedat la dezbateră *Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002* pe parcursul mai multor ședințe. Având în vedere controversa generată de acest proiect legislativ, Comisia a organizat, în data de 24 februarie 2015, o amplă dezbateră, la care au participat toate părțile interesate (Consiliul Național al Audiovizualului, Ministerul pentru Societatea Informațională, Consiliul

Concurenței, International Advertising Association – Romanian Chapter, Asociația Română de Comunicații Audiovizuale, companii beneficiare ale publicității derulate prin mass-media audiovizuală, agenții de publicitate, precum și posturi de televiziune care difuzează publicitate în condițiile legii), dezbateri la care fiecare dintre cei prezenți a avut ocazia să-și precizeze și să-și argumenteze poziția.

Membrii Comisiei au analizat proiectul de lege în forma adoptată de Camera Deputaților, obiecțiile Președintelui României formulate în Cererea de reexaminare, amendamentele din avizul Comisiei pentru buget-finanțe, precum și propunerile izvorâte din dezbaterile organizată în data de 24 februarie.

În urma dezbaterilor, Comisia pentru cultură și media a hotărât, în ședința din 10 martie a.c., cu unanimitatea voturilor senatorilor prezenți, să admită, în parte, obiecțiunile Președintelui României formulate în Cererea de reexaminare și să adopte **raport de admitere, cu amendamente**. Amendamentele admise sunt de competența decizională a Senatului și se regăsesc în Anexa la prezentul raport.

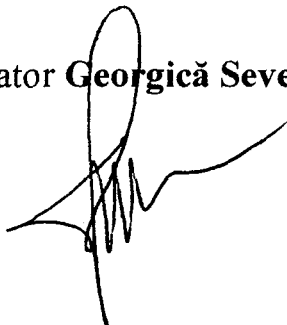
Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbateri **raportul de admitere, cu amendamente** și *Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002*.

În raport cu obiectul de reglementare, legea face parte din categoria legilor **organice**, urmând a fi adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (8) pct. 2 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este Cameră decizională.

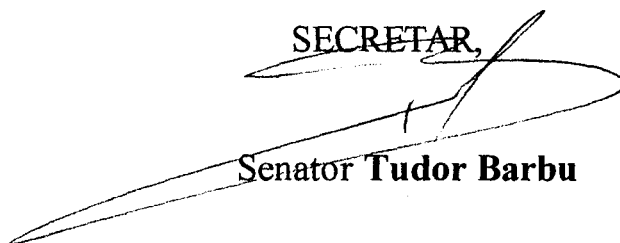
PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Tudor Barbu**



AMENDAMENTE ADMISE

la Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 (L128/2013)

Nr. crt.	Proiectul de lege (forma adoptată de Camera Deputaților, după reexaminare)	Amendamentele Comisiei pentru cultură și media	Observații
1.	Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002	- nemodificat	
2.	Articolul unic. – Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 12 aprilie 2013, cu următoarele modificări și completări:	- nemodificat	
3.	<p><u>1. La articolul I, înaintea punctului 1 se introduc trei noi puncte, cu următorul cuprins:</u></p> <p><i>«- La articolul 1 alineatul (1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17¹, cu următorul cuprins:</i></p> <p><i>„17¹. beneficiari finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private ori persoanele fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a</i></p>	Punctul 1 al articolului unic se elimină	<p>Eliminarea primului punct s-a făcut întrucât sintagma „beneficiari finali ai publicității televizate” nu se justifică, neexistând decât o singură categorie de beneficiari.</p> <p>Eliminarea ultimelor două puncte a fost propusă ca amendament în Avizul Comisiei pentru buget-finanțe.</p>

promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații.”

- La articolul 27, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;

b) să fie maximum 3 spoturi pe repriză, respectiv maximum 6 spoturi pe transmisie sportivă, în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;

c) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD – definiție standard – respectiv 60 de puncte în format HD – înaltă definiție – amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.”

- La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:

„(3) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) în orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;

b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”»

4.

2. La articolul I punctul 1, alineatele (1) – (3) ale articolului 29¹ se modifică și vor avea următorul cuprins:

„Art. 29¹. – (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.

(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise, cu sau fără reprezentare, acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.

(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului sau, la alegerea beneficiarului final, prin intermediari, cu respectarea transparenței prețurilor aplicate de către radiodifuzor, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizat ori către intermediar, conform alegerii beneficiarului final. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă de acesta, în mod transparent, atunci când cumpărarea se face prin intermediari.”

Punctul 2 al articolului unic devine punctul 1, se modifică și va avea următorul cuprins:

„1. La articolul I punctul 1, alineatele (1) – (4) ale articolului 29¹ se modifică și vor avea următorul cuprins:

„Art. 29¹. – (1) Achiziționarea de spațiu publicitar televizat de către beneficiar se poate face fie direct de la radiodifuzor, fie printr-un intermediar.

(2) În cazul în care achiziționarea spațiului publicitar televizat se face printr-un intermediar, contractele vor fi tripartite la cererea oricăreia dintre părți.

(3) În ambele cazuri prevăzute la alin. (1), radiodifuzorul va emite către beneficiarul publicității televizate facturi aferente achiziționării de spațiu publicitar televizat în care va fi evidențiat orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, conform contractului.

(4) În cazul contractelor tripartite, intermediarul va emite facturi aferente serviciilor de intermediere corespunzătoare prevederilor contractului. Intermediarii nu pot primi altă plată sau cotraprestație decât cea pentru remunerarea serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.”

Amendament formulat în urma consultărilor cu toate părțile implicate (autorități publice, beneficiari ai publicității televizate, agenții de publicitate și radiodifuzori).

5.	<p>3. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 51. – (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”</p>	<p>Punctul 3 al articolului unic devine punctul 2 și rămâne nemodificat</p>	
----	---	--	--

PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Tudor Barbu**

