

EXPUNERE DE MOTIVE

privind colectarea și comercializarea produselor tradiționale

Sănătatea unui popor este o componentă care ține de securitatea națională.

Un om este puternic dacă este și sănătos. La fel și o națiune care este sănătoasă este și puternică. *Mens sana in corpore sano* așa spuneau înaintașii noștri. Sănătatea îți dă putere de muncă, creativitate, energie, forță, etc. Una din cauzele principale care afectează sănătatea oamenilor este și alimentația. Pe fondul globalizării, a dezvoltării diferitelor tehnologii inovative în domeniul chimiei aplicate în agricultură, a dezvoltării inegale a statelor, a susținerii unui anumit tip de agricultură intensivă bazată pe substanțe chimice dăunătoare organismului uman, a liberei circulație a mărfurilor dar și a dreptului individului de a-și alege stilul de viață, controlul autorităților statale asupra tuturor produselor a devenit aproape imposibil de realizat. Sigur că produsele aflate pe piața din România se încadrează în anumite standarde general acceptate însă, aceste standarde nu întotdeauna țin cont și de impactul pe termen lung pe care îl au produsele asupra organismului uman. De exemplu, studiile au arătat că obezitatea infantilă poate fi cauzată și de consumul de carne de pui crescuți cu concentrate. Aceste substanțe ajung în final în organismul uman și pot provoca îmbolnăvirea acestuia. Din acest exemplu dat, pierderile sunt atât pentru individ – sănătatea pierdută – dar și pentru stat întrucât costurile pentru sănătatea individului cresc considerabil.

Așadar, o măsură care trebuia luată cu mult timp în urmă este ca statul să creeze mecanisme și instituții pentru a asigura populației alimente sănătoase prin susținerea producătorilor români, ceea ce care ar conduce la renașterea satului românesc.

Metoda de implementare și mecanismul de control al produselor

În contextul actual piața de vânzare cu amănuntul a produselor alimentare și nu numai din România, este acaparată de marile lanțuri de magazine. Acestea au determinat prin promovarea produselor oferite și orientarea clienților numai spre ele, declinul micilor magazine, multe dintre acestea fie sau reprofilat, fie și-au închis ușile.

Totodată, în lume se observă o schimbare a mijloacelor de agresiune inter-state dar și a mijloacele prin care terorismul își face simțită prezența răspândind teroare în rândul maselor. Este posibil ca terorismul în curând să ia și alte forme pentru a produce panică și instabilitate în rândul statelor – **de pildă, să-l numim, terorism alimentar** – prin care mase de oameni pot fi contaminați fiindu-le astfel pusă sănătatea în pericol.

În acest sens **Statul Român înființează în subordinea Ministerului Agriculturii o structură comercială având ca scop colectarea, controlul și desfacerea produselor alimentare și nealimentare de la populație. Structura va avea inițial puncte de lucru în fiecare municipiu reședință de județ și apoi în alte municipii unde se impune. Punctele de lucru constau în magazine de desfacere a produselor achiziționate de la populație prin flota proprie de mașini și de asemenea de laboratoare de analiză a alimentelor. Aceste laboratoare vor respinge produsele care au în componența lor chimicale peste anumite norme**

impuse. De exemplu nu vor putea fi comercializați pui creșcuți cu concentrate ci doar pui creșcuți în gospodăriile țărănești care nu au folosit stimulente de creștere. La fel este valabil și pentru celelalte animale (porc, vită, oi, capre) dar și pentru produsele vegetale. Prin instituția primăriei se vor crea puncte de sacrificare a animalelor unde acestea vor putea fi și prelucrate în vederea obținerii de produse finite sau semifinite destinate vânzării în aceste magazine.

Aceste magazine vor avea ca unic administrator statul român. Produsele vândute în aceste magazine fiind 100% produse românești controlate.

Consolidarea Statului va fi realizată atât prin furnizarea de alimente sănătoase către populația în special urbană dar mai ales prin întărirea producătorilor români, întărirea satului românesc.

Cine sunt producătorii?

Producătorii sunt numai cetățenii români care doresc să vândă produsele obținute de pe urma muncii lor sau a asocierii cu alții în România. Un producător nu este obligat să înființeze vreo structură comercială, reținerea doar a impozitului se va face direct la sursă pentru produsele alimentare. Prețul va fi stabilit de comun acord cu departamentul de achiziții ai societății. **Adaosul comercial va fi de maxim 15%** pentru toate produsele atât alimentare cât și nealimentare. De exemplu pentru un litru de lapte de capră producătorul primește 3,50 lei minus 0,22 bani reprezentând impozitul, iar produsul va fi vândut în magazin cu maxim 4.02 lei.

Cum se face aprovizionarea?

Aprovizionarea va fi asigurată prin deplasarea la locația producătorului pentru ridicarea mărfurilor a mijloacelor de transport marfă aparținătoare magazinelor. Va exista o cantitatea minimă pe care o poate vinde un producător la un moment dat. Transportul va fi suportat de către producători însă valoarea acestuia va fi una care să avantajeze ambele părți.

De la nivel național se poate coordona marfa între județe. De exemplu roșiile se coc datorită climei, cu două-trei săptămâni mai repede în sudul țării decât în nord, putându-se face astfel achiziții mai mari în sud și desfacerea în nord. La fel și fructele, în zonele de dealuri înalte se coc mai târziu decât cele de la câmpie, putându-se asigura produse proaspete o perioadă mai mare de timp

Consolidarea statului se va face prin crearea de noi locuri de muncă (aproximativ 30.000 locuri de muncă create în mod direct), siguranța alimentară, susținerea producătorilor autohtoni, creșterea bugetului de stat, reînvierea satului românesc și a țăranului român, crearea sentimentului de protecție și siguranță oferite de stat cetățenilor dar și restabilirea cinstei, corectitudinii și încrederii în rândul oamenilor.

Inițiator,

PUȘCAȘ IACOB

