



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

**pentru completarea art.29 din Legea audiovizualului nr.504/2002,
precum și pentru completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.I.- La articolul 29 din Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, după alineatul (5) se introduc cinci noi alineate, alin.(5¹) - (5⁵), cu următorul cuprins:

„(5¹) Comunicarea comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, este interzisă în intervalul orar 06:00 - 23:00.

(5²) Se interzice orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, desfășurate de operatori nelicențiați conform legii aplicabile.

(5³) Se interzice orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive.

(5⁴) Prin excepție de la prevederile alin.(5¹), sunt permise inserturile grafice, respectiv reprezentarea, statică sau în mișcare, cu sau fără sunet, a mărcii, astfel cum aceasta este definită potrivit legii, a siglei sau a altui simbol prin care se identifică titularul mărcii, al siglei sau al simbolului ori imaginea unui produs reprezentativ al acestuia, dacă acestea sunt efectuate în timpul transmisiunilor sportive în direct. În orice situație, aceste inserturi grafice vor fi însoțite de mesajul „Fii responsabil”.

(5⁵) Orice formă de comunicare comercială desfășurată în baza prevederilor alin.(5¹) și (5⁴) din prezentul articol se va desfășura cu respectarea prevederilor art.13² din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.”

Art.II.- Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La articolul 6, după litera j) se introduce o nouă literă, lit.k), cu următorul cuprins:

„k) favorizează apariția și instalarea dependenței de jocurile de noroc.”

2. După articolul 13¹ se introduce un nou articol, art.13², cu următorul cuprins:

„Art.13².- (1) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, nu este permisă în condițiile în care:

a) nu este însoțită de mesajul „Fii responsabil” și nu menționează interdicția participării la jocurile de noroc a persoanelor sub 18 ani;

b) poate încuraja în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc.

(2) Difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Formele de publicitate exterioară sunt permise dacă dimensiunile materialelor publicitare nu depășesc, în mod individual, pentru un material publicitar aferent unui singur operator de jocuri de noroc licențiat, o suprafață totală de 30 de metri pătrați. Se interzice promovarea de premii în bani sau bunuri materiale prin formele de publicitate exterioară.

(4) În sensul prezentei legi, prin forme de publicitate exterioară se înțeleg elementele de tipul panourilor publicitare sau structurilor publicitare care sunt amplasate în zone publice, inclusiv pe diverse construcții sau clădiri.

(5) Monitorizarea respectării prevederilor prezentului articol cade în sarcina Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.”

3. La articolul 23 alineatul (1), după litera b) se introduce o nouă literă, lit.c), cu următorul cuprins:

„c) încălcarea prevederilor art.13², cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.”

4. La articolul 24 alineatul (1), după litera e) se introduce o nouă literă, lit.f), cu următorul cuprins:

„f) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru încălcarea prevederilor art.6 lit. k) și art.13² alin.(1) - (4).”

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 1 martie 2023, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Alina-Ștefania Gorghiu

A rectangular area containing a redacted signature, represented by a grey box. There are some handwritten marks around the box, including a small hook at the top and a larger mark on the right side.