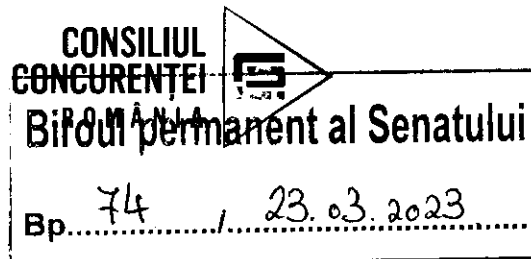




CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 2685 / 22.03.2023



Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA
SENATUL ROMÂNIEI

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. 794/20.02.2023, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/2685/28.02.2023 (Caz nr. 2300361)

Stimate domnule Secretar General,

Ca urmare a adresei dumneavoastră mai sus menționate, prin care solicitați avizul Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun (b74/16.02.2023)*, (denumită, în continuare *Propunerea legislativă*), vă comunicăm următoarele:

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare, precum și completarea art. 2 din Legea nr.201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările ulterioare. Scopul demersului legislativ, așa cum rezultă din Expunerea de motive, este acela al adoptării unor măsuri care să conducă la scăderea numărului de copii, adolescenți și tineri care încearcă produsele din tutun și care ulterior devin dependenți de aceste produse.

Analizând prevederile *propunerii legislative* menționăm faptul că în ceea ce privește expunerea produselor tradiționale din tutun, a țigaretelor electronice și a produselor din tutun încălzit, *Studiul privind mediile fără fum și publicitate pentru tutun și produse conexe*¹ al Comisiei Europene arată că Spania, Finlanda, Portugalia, Croația, Letonia, Luxembourg, Slovacia, Slovenia, Marea Britanie, Grecia au optat pentru interzicerea în totalitate a expunerii acestora la punctele de vânzare, în timp ce în alte țări, printre care și România, Austria, Belgia, Bulgaria, Germania, Italia, Lituania, Polonia, Cipru, Suedia, legislația permite expunerea acestora la punctele de vânzare.

¹ *Study on smoke-free environments and advertising of tobacco and related products*, Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency, December 2021, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/68ce81fc-5d55-11ec-9c6c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-search>.

Conform principiilor TFUE, restricțiile la libera circulație a mărfurilor între statele membre pot fi justificate de rațiuni privind protecția sănătății și a vieții persoanelor. Orice prevedere legislativă care ar putea restrânge concurența, cum ar fi, în cazul de față, eliminarea expunerii produselor din tutun, a produselor din tutun încălzit și a țigaretelor electronice la punctele de vânzare, cu excepția magazinelor specializate (tutungerii), poate fi compatibilă cu principiile valabile în materia concurenței în măsura în care aceasta este în mod efectiv necesară pentru protecția sănătății și a vieții persoanelor. Prin urmare, politica de concurență, având în prim plan bunăstarea consumatorilor, se poate subordona unui interes public major, cum ar fi acela al sănătății populației, însă doar în măsura în care obiectivele urmărite nu pot fi protejate prin măsuri mai puțin restrictive.

Pe de altă parte, Consiliul Concurenței, în cursul anului 2015, a analizat *proiectul de Lege privind modificarea și completarea Legii nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun* și a transmis un punct de vedere² către Comisia pentru Sănătate și Familie din cadrul Camerei Deputaților. La acel moment, autoritatea de concurență a considerat că restrângerea vizibilității produselor din tutun la locul de vânzare ar putea conduce la consolidarea vânzărilor de tutun în favoarea mărcilor deja consacrate, noile produse sau mărcile mai puțin cunoscute fiind în imposibilitatea de a ajunge în aria de opțiuni a consumatorilor, fapt care ar putea afecta parametrii unui mediu concurențial normal.

Cu privire la acest subiect, în cadrul proiectului de act normativ din prezent, se propune, pe lângă restricționarea expunerii produselor respective la punctele de vânzare și posibilitatea expunerii acestora doar în magazinele specializate (tutungerii). Acest fapt ar putea conduce la o anumită distorsionare a pieței comercializării produselor respective, prin favorizarea, din punct de vedere concurențial, a unui canal de desfacere cu amănuntul (magazinele specializate de tip tutungerii), care nici nu asigură, în prezent, acoperirea geografică necesară pentru buna funcționalitate a pieței, prin prisma accesibilității consumatorului final la acest tip de magazine.

Concret, în ceea ce privește proiectul de act normativ supus analizei, Consiliul Concurenței recunoaște posibilitatea apariției unor împrejurări excepționale, de natură să atragă intervenția statului român în vederea protejării unui interes public major, care face necesară o potențială limitare a libertății comerciale a întreprinderilor. Însă, și în aceste situații, este necesar ca intervențiile pe piață, cum ar fi instituirea unor condiții excesive/restrictive în ceea ce privește restricționarea expunerii produselor la punctele de vânzare, să aibă în vedere respectarea principiului minimei atingeri aduse concurenței, respectiv să fie proporționale cu obiectivul de interes public urmărit, în acest caz fiind realizarea obiectivelor de sănătate publică.

Pe cale de consecință, Consiliul Concurenței apreciază ca fiind necesară și utilă realizarea unei analize de impact a măsurilor avute în vedere asupra piețelor comercializării produselor din tutun/ tutun încălzit/țigaretă electronice, atât în ceea ce privește impactul acestora asupra mediului de afaceri, precum și asupra consumatorilor finali, pentru a

² Punctul de vedere al Consiliului Concurenței înregistrat cu nr. RG 14323/17.11.2015

stabili dacă obiectivul urmărit prin introducerea acestora ar putea fi atins prin măsuri administrative mai puțin excesive/restrictive pentru piață și proporționale cu scopul urmărit.

Astfel, din analiza de impact efectuată, trebuie să reiasă faptul că ansamblul măsurilor propuse, în special cele referitoare la restricționarea expunerii produselor din tutun/tutun încălzit/țigărete electronice la punctele de vânzare, cu excepția magazinelor specializate (tutungerii), reprezintă singura posibilitate reală și eficientă de funcționare a piețelor respective din România, inclusiv prin raportare la experiența și modalitatea concretă de implementare din celelalte țări europene.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

PREȘEDINTE

Bogdan-Marius 2023.03.22

Chiritoiu 14:14:59 +02'00'