



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 14126 / 29.09.2025

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Biroul permanent al Senatului

Bp. 361, 1.10.2025

Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. XXXV 4951/08.09.2025, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/14126/16.09.2025 (Cazul nr. 502227)

Biroul permanent al Senatului

381, 13.10.2025

Stimate domnule Secretar General,

Cu privire la adresa dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor (b361/02.09.2025)* (denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*), vă comunicăm următoarele:

Din analiza *Expunerii de motive*, reiese faptul că *Propunerea legislativă* vizează modificarea și completarea *Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, pentru asigurarea unei informări corecte a consumatorilor și clarificarea obligațiilor operatorilor economici privind informarea și transparența față de consumatori.

Consiliul Concurenței, în calitatea sa de autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței, pune în aplicare prevederile *Legii concurenței nr. 21/1996, republicată*, cu modificările și completările ulterioare (denumită, în continuare, *Legea concurenței*), al cărei scop este acela de a proteja, de a menține și de a stimula concurența pe piață, pentru asigurarea unui mediu concurențial normal, în beneficiul indirect al consumatorilor. *Legea concurenței* are în vedere numai acele acte și fapte săvârșite de întreprinderi¹, susceptibile de a afecta mediul concurențial de pe piețele respective și, prin aceasta, bunăstarea consumatorilor.

Astfel, conform atribuțiilor conferite de *Legea concurenței*, Consiliul Concurenței emite avize sau puncte de vedere pentru proiectele de acte normative, proiectele de documente de politici publice, care pot avea impact anticoncurențial și poate recomanda modificarea acestora.

¹ Prin *întreprindere*, în sensul *Legii concurenței*, se înțelege orice entitate angajată într-o activitate economică constând în oferirea de bunuri sau de servicii pe o piață dată, independent de statutul său juridic, de modul de finanțare a activităților sale comerciale, respectiv de natura capitalului său social.

Analizând cuprinsul *Propunerii legislative*, Consiliul Concurenței nu a identificat aspecte care să contravină dispozițiilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau normelor naționale și europene în domeniul ajutorului de stat.

În acest context, considerăm că este oportună consultarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte

Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu
Marius Chiritoiu
Date: 2025.09.29 15:16:45 +03:00

