



Parlamentul României

Camera Deputaților

Senat

LEGE

privind dezvoltarea turismului balnear românesc ca domeniu strategic prioritar al economiei naționale

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art. 1- Obiectul legii

Prezenta lege are ca obiectiv dezvoltarea turismului balnear românesc ca domeniu strategic prioritar al economiei naționale prin stabilirea unui cadru de evoluție sustenabilă și implementarea unor măsuri de sprijin pentru modernizarea și extinderea infrastructurii turistice balneare.

Art. 2- Definiții

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

(1) Turismul balnear cuprinde ansamblul factorilor naturali de cură precum: ape terapeutice, nămoluri terapeutice, gaze terapeutice, saline, dar fără a se limita la acestia, valorificati în stațiunile balneare, climatice sau balneoclimatice si utilizati în scopul menținerii și îmbunătățirii stării

de sănătate a populației, refacerea capacității de muncă și prevenirea unor afecțiuni. Turismul balnear este un sector major al industriei ospitalității, deoarece include în mod particular, pe lângă serviciile turistice clasice, și componenta principală de interes public, aceea de prevenție, tratament și recuperare medicală a populației. Aceasta se realizează prin valorificarea potențialului natural permanent, de mare varietate și complexitate specific României, respectiv a factorilor naturali de cură existenți, recunoscuți pentru valoarea terapeutică incontestabilă.

(2) Stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice din Romania sunt definite conform Ordonanței nr. 109/2000 privind stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice și asistența medicală balneară și de recuperare, aprobată prin Legea nr. 343/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Prin factori naturali de cură se înțelege ansamblul elementelor fizico-chimice/climatice terapeutice, sanogene naturale, definite conform Ordonanței nr. 109/2000 privind stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice și asistența medicală balneară și de recuperare, aprobată prin Legea nr. 343/2002, cu modificările și completările ulterioare. Sunt considerați factori naturali: apele minerale terapeutice, lacurile și namolurile terapeutice, gazele terapeutice, ansamblul elementelor fizico-chimice/climatice ale litoralului marin și factorii sanogeni ai principalelor tipuri de bioclimă a României, inclusiv de la nivelul groțelor și salinelor.

Art. 3 – Obiectivele strategice

(1) Crearea unui cadru legislativ și financiar favorabil dezvoltării sectorului turismului de sănătate se realizează prin:

a) elaborarea și actualizarea actelor normative de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în colaborare cu Ministerul Sănătății și Ministerul Finanțelor;

b) instituirea de scheme de ajutor de stat, facilități fiscale și mecanisme de sprijin pentru investiții, gestionate de Ministerul Finanțelor și Agenția Națională de Administrare Fiscală;

c) asigurarea de surse de finanțare prin programe naționale și fonduri europene, coordonate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

(2) Sprijinirea cercetării și inovării în turismul de sănătate se realizează prin:

a) promovarea proiectelor de cercetare derulate de Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie, instituții de învățământ superior și institute de profil;

b) finanțarea cercetării prin Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, în colaborare cu Academia Română;

c) dezvoltarea de parteneriate public-privat pentru inovare și transfer tehnologic în domeniul balnear.

(3) Susținerea investițiilor în infrastructura balneară și modernizarea stațiunilor se realizează prin:

a) coordonarea programelor de investiții de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, împreună cu Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației și autoritățile publice locale;

b) accesarea fondurilor europene prin Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene;

c) implementarea unor programe de reabilitare a infrastructurii de sănătate, transport și utilități, cu implicarea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii și a autorităților locale.

(4) Diversificarea ofertei și creșterea calității serviciilor turistice și conexe din stațiunile balneare se realizează prin:

a) stabilirea standardelor de calitate și siguranță a serviciilor de către Colegiul Medicilor din România și Ministerul Sănătății;

b) dezvoltarea de programe de formare profesională prin Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și Ministerul Educației;

c) implementarea unor mecanisme de certificare și evaluare periodică a serviciilor de către organizațiile pentru managementul destinațiilor și organisme de acreditare recunoscute.

(5) Promovarea stațiunilor balneare, climaterice și balneoclimaterice ale României pe plan intern și internațional se realizează prin:

a) campanii de promovare derulate de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, prin intermediul oficiilor de promovare turistică externe;

b) colaborarea cu Ministerul Afacerilor Externe pentru integrarea turismului balnear în diplomația economică și culturală;

c) parteneriate cu organizații internaționale de profil, inclusiv Organizația Mondială a Turismului;

d) promovarea pachetelor turistice integrate prin agențiile de turism licențiate și organizațiile pentru managementul destinațiilor.

Art. 4- Măsuri de sprijin

Măsurile de sprijin necesare pentru îndeplinirea principalelor obiective strategice cuprind, fără a se limita la acestea, următoarele:

(1) Instituirea unui fond special de finanțare pentru modernizarea și dezvoltarea infrastructurii turistice balneare.

(2) Crearea unor centre de excelență în turismul balnear pentru cercetare și inovare în domeniul terapiilor balneare.

(3) Stimularea parteneriatului public-privat pentru atragerea de investiții în sectorul balnear.

(4) Acordarea de facilități fiscale pentru investițiile în turismul balnear, precum și facilități în ceea ce privește angajații calificați din domeniu.

(5) Dezvoltarea unui program național de promovare a turismului balnear, în colaborare cu autoritățile locale și mediul privat.

Art. 5- Responsabilitatea instituțională

(1) Se aprobă **Anexa nr. 1** privind responsabilitățile instituționale și instrumentele de implementare a obiectivelor strategice în domeniul turismului de sănătate.

(2) Anexa nr. 1 face parte integrantă din prezenta lege.

Art. 6 - Dispoziții finale

(1) Guvernul României va elabora, în termen de 6 luni de la adoptarea prezentei legi, normele metodologice de aplicare.

(2) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Instituțiile responsabile prevăzute în Anexa nr. 1 au obligația de a elabora și transmite Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, până la data de 31 martie a fiecărui an, un raport privind stadiul implementării obiectivelor strategice, urmând ca Ministerul să prezinte anual Guvernului și Parlamentului un raport consolidat.

(4) În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, împreună cu Ministerul Sănătății, respectiv Ministerul Educației și Cercetării, va întocmi un plan de acțiune pentru implementarea măsurilor prevăzute de lege, incluzând identificarea surselor de finanțare și măsuri concrete de sprijin pentru stațiunile balneare.

Președintele
Camerei Deputaților

Președintele
Senatului

Anexa nr. 1

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Instituții responsabile principale	Instituții partenere / sprijin	Instrumente de implementare și reglementări
1	Crearea unui cadru legislativ și financiar favorabil dezvoltării sectorului	MEAT, MS, MF	MIPE, ANAF, autorități locale	– Legea turismului (actualizată); – Codul fiscal (facilități fiscale pentru turismul balnear); – OUG nr. 77/2014 privind procedurile de ajutor de stat; – Legea finanțelor publice nr. 500/2002; – Programe operaționale 2021–2027 (POIM, PNRR, Program Regional); – HG-uri pentru aprobarea schemelor de finanțare și normelor metodologice
2	Sprijinirea cercetării și inovării în turismul de sănătate	MCID, Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie	Academia Română, universități, MEAT, MS	– Legea cercetării și inovării nr. 324/2003; – Strategia Națională CDI 2022–2027; – PNCDI IV (Programul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare); – OUG nr. 57/2002 privind cercetarea științifică; – Programe Horizon Europe; – Parteneriate public–privat reglementate prin Legea nr. 233/2016 privind

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Instituții responsabile principale	Instituții partenere / sprijin	Instrumente de implementare și reglementări
				parteneriatul public-privat
3	Susținerea investițiilor în infrastructura balneară și modernizarea stațiunilor	MEAT, MDLPA, autorități publice locale	MIPE, MTI, MF	– Legea dezvoltării regionale nr. 315/2004; – Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul; – Codul administrativ (OUG nr. 57/2019); – Programul Național de Investiții „Anghel Saligny” (HG nr. 907/2021); – Fonduri europene structurale și de investiții (FEDR, FSE+, PNRR, Interreg); – Norme tehnice aprobate prin ordine ministeriale (MTI, MDLPA) pentru infrastructura de transport și utilități
4	Diversificarea ofertei și creșterea calității serviciilor turistice și conexe	MEAT, ANPC, MS	MMSS, ME, Colegiul Medicilor, OMD-uri	– Legea turismului (în pregătire/actualizare); – OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism; – Legea educației nr. 1/2011 (formarea profesională); – Legea nr. 200/2004 privind recunoașterea calificărilor profesionale; –

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Instituții responsabile principale	Instituții partenere / sprijin	Instrumente de implementare și reglementări
				Standardele de acreditare medicală (Ordin MS privind acreditarea unităților sanitare); – Normele ANPC privind protecția consumatorilor; – Regulamente UE privind siguranța și calitatea serviciilor
5	Promovarea stațiunilor balneare, climaterice și balneoclimaterice pe plan intern și internațional	MEAT	MAE, OMD-uri, agenții de turism, UNWTO	– Legea turismului; – Strategia de promovare a României ca destinație turistică (HG adoptată periodic); – OUG nr. 64/2009 privind organizarea activității de promovare turistică externă; – Legea nr. 62/2011 privind parteneriatele cu organizații profesionale; – Acorduri și protocoale de colaborare cu organizații internaționale (UNWTO, Spa Association Europe etc.); – Programe naționale de promovare (Standuri România la târguri internaționale, campanii media, branding național)