



EXPUNERE DE MOTIVE

LEGE privind stabilirea prețului maxim de vânzare pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate pentru consumatori

I. DESCRIEREA SITUAȚIEI ACTUALE

În ultimii ani au existat multiple semnalări a unor practici comerciale răspândite prin care prețul apei potabile îmbuteliate atinge niveluri excesive și nejustificate în anumite spații comerciale unde consumatorul se află într-o poziție vulnerabilă, având opțiuni limitate sau inexistente de a alege. Aceste spații, precum zonele de securitate ale aeroporturilor, gările, autogările și stațiile de servicii de pe autostrăzi, sunt caracterizate ca având o „clientelă captivă”.

Dreptul de acces la apă potabilă reprezintă o necesitate biologică fundamentală, iar prețurile disproporționat de mari practicate în aceste locații constituie o formă de exploatare a unei nevoi de bază a consumatorului. De la introducerea regulilor de securitate privind lichidele, aerosolii și gelurile, în vara anului 2006, pasagerii sunt obligați să predea sticlele cu apă la punctele de control de securitate din zona aeroportuară, fiind nevoiți apoi să achiziționeze apă la prețuri de trei-patru ori mai mari decât cele din comerțul obișnuit.

II. MODIFICAREA PROPUȘĂ

Prezenta inițiativă legislativă urmărește să corecteze această inechitate și să protejeze consumatorii prin stabilirea unui mecanism de plafonare a prețului pentru un produs de bază – sticla de 500 ml de apă.

Acest demers nu reprezintă o noutate în spațiul Uniunii Europene. State precum Grecia sau Cipru au implementat cu succes o legislație similară, obligând operatorii economici din aeroporturi, gări, porturi și alte locații similare să comercializeze apa la un preț maxim reglementat (în prezent, 0,60 euro). De asemenea, autoritatea aeroportuară din Spania (Aena) a impus un preț maxim de 1 euro pentru sticla de apă în toate aeroporturile pe care le administrează. Asociația europeană a operatorilor de aeroporturi — Airports Council International (ACI) Europe — a adoptat în anul 2016 o recomandare ca aeroporturile europene să perceapă un preț maxim de 1 euro pentru 500 ml de apă. Din păcate, niciun aeroport din România nu respectă această recomandare.

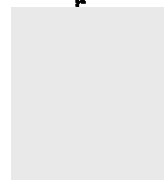
III. MOTIVAREA NECESITĂȚII

Propunerea legislativă este fundamentată pe principiul interesului public și al protecției consumatorilor, așa cum este prevăzut și în legislația europeană, intervenind punctual doar în acele piețe specifice unde concurența nu poate funcționa în mod real, iar operatorii economici pot abuza de o poziție dominantă *de facto*.

Prin adoptarea acestei legi, România se aliniază bunelor practici europene și asigură respectarea unui drept fundamental al cetățenilor săi, fără a afecta în mod disproporționat mediul de afaceri, reglementarea vizând un singur produs de bază, într-un format standardizat și în locații clar definite.

Având în vedere cele expuse, supunem dezbaterii și aprobării celor două camere ale Parlamentului României prezenta propunere legislativă.

În numele inițiatorilor,
ȘTEFAN TANASĂ
Deputat USR





LISTA SUSTINĂTORILOR

Propunere Legislativă – LEGE privind stabilirea prețului maxim de vânzare
pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate
pentru consumatori

Nr.	Nume și prenume	Deputat/Senator	Grup parlamentar	Semnătură
1.	DRĂGOESCU Cezar	DEPUTAT	USR	
2.	SENDROIU VLAD IOAN	DEPUTAT	USR	
3.	GHEORGHIU ANDREI	DEPUTAT	USR	
4.	ALEXANDRU HARIUS-NICOLAE	DEPUTAT	USR	
5.	BULEARCO Felix	Deputat	USR	
6.	BOTIEȘ MIHAI-CĂTĂLIN	DEP	USR	
7.	BLAGA DANIEL	DEP	USR	
8.	CORINA ATANASIU	DEP	USR	
9.	GURGIU ADRIAN	DEP	USR	
10.	Paraschivescu Octavian	Deputat	USR	

LISTA SUSȚINĂTORILOR

Propunere Legislativă – LEGE privind stabilirea prețului maxim de vânzare pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate pentru consumatori

11.	PLUJAR ANDREI	DEPUTAT	USR	
12.	Gromov Vladimir	DEPUTAT	USR	
13.	RIGMAN CIPRIAN	DEPUTAT	USR	
14.	LAZAR TEODOR	DEPUTAT	USR	
15.	VASUVA DUMITRU	DEPUTAT	USR	
16.	WIENER ADRIAN	DEPUTAT	USR	
17.	PAUM CYNTHIA	SENATOR	USR	
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				