

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Comisia economică, industrii, servicii, turism și antreprenoriat
Nr.XX/133/03.03.2026

RAPORT

asupra Propunerii legislative privind modificarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului

-L44/2026-

În conformitate cu prevederile art.70 Regulamentul Senatului, republicat, Comisia economică, industrii, servicii, turism și antreprenoriat, prin adresa nr. **L44/2026**, a fost sesizată de către Biroul permanent al Senatului în vederea dezbaterii și elaborării raportului asupra *Propunerii legislative privind modificarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului*, inițiată de către: Fenechiu Cătălin-Daniel - senator PNL; Jitaru Ovidiu - senator PNL; Niculescu-Țăgârlaș Cristian-Augustin - senator PNL; Păsculescu Veta - senator PNL; Spătaru Elena-Simona - senator USR; Varga Glad-Aurel - senator PNL.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare completarea *Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, cu un nou articol, respectiv art. 20¹.

Potrivit Expunerii de motive, intervenția legislativă vizează „modernizarea cadrul juridic aplicabil informării consumatorilor în domeniul produselor cosmetice, prin introducerea posibilității legale ca anumite informații obligatorii să fie puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau pe ambalaj”.

Consiliul Legislativ a avizat **favorabil** cu observații și propuneri sub nr. 39/14.01.2026.

Consiliul Economic și Social a avizat **favorabil** sub nr.167/09.01.2026.

Comisia pentru comunicații, tehnologia informației și inteligență artificială a transmis aviz **favorabil**.

La dezbaterile asupra propunerii legislative au participat, în conformitate cu prevederile art. 63 din Regulamentul Senatului, republicat, reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

În ședințele din 24 februarie și 3 martie 2026, membrii Comisiei economice, industrii, servicii, turism și antreprenoriat au analizat propunerea legislativă, avizele primite, punctele de vedere exprimate, amendamentele depuse și au hotărât, cu majoritate de voturi, să adopte **raport de admitere, cu amendamente admise**, cuprinse în **anexa ce face parte integrantă din prezentul raport**.

Comisia economică, industrii, servicii, turism și antreprenoriat supune spre dezbateră și adoptare, plenului Senatului, **raportul de admitere, cu amendamente admise și propunerea legislativă**.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi supusă votului în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României, republicată.

Potrivit prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, și ale art.92 alin.(7) pct.1 din Regulamentul Senatului, republicat, **Senatul este prima Cameră sesizată.**

PREȘEDINTE,

Senator Sorin VLAȘIN



SECRETAR

Senator Cătălin SILEGEANU



AMENDAMENTE ADMISE

la Propunerea legislativă privind modificarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului
(L44/2026)

Nr. Crt.	Forma inițiatorului	Amendamente admise	Observații
1.	Lege privind modificarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului	Titlul se modifică și va avea următorul cuprins: „Lege <i>pentru completarea</i> Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului”	<i>Autor amendament:</i> <i>senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țâgârlaș</i> Amendament admis cu majoritate de voturi. Amendament privind tehnica legislativă, conform avizului Consiliului Legislativ.
2.	Articol unic. – Legea nr. 296 din 28 iunie 2004 privind Codul consumului, republicată, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 224 din 24 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se modifică, după cum urmează:	Partea dispozitivă a Articolului unic se modifică și va avea următorul cuprins: „Articol unic. – <i>După articolul 20 din</i> Legea nr. 296/2004 privind Codul consumului, republicată, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 224 din 24 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se <i>introduce un nou articol, art. 20¹, cu următorul cuprins:</i> ”	<i>Autor amendament:</i> <i>senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țâgârlaș</i> Amendament admis cu majoritate de voturi. Amendament privind tehnica legislativă, conform avizului Consiliului Legislativ.
3.		Se elimină punctul 1 din partea dispozitivă a articolului unic:	<i>Autor amendament:</i> <i>senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țâgârlaș</i>

	1. După articolul 20, se introduce un nou articol, art. 20 ¹ , cu următorul cuprins:	„1. După articolul 20, se introduce un nou articol, art. 20¹, cu următorul cuprins:”	Amendament admis cu majoritate de voturi. Amendament privind tehnica legislativă, conform avizului Consiliului Legislativ.
4.	<p>Articolul 20¹</p> <p>(1) Pentru produsele cosmetice, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 pot fi puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau ambalaj, cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) codul QR sau identificatorul electronic este aplicat într-o manieră lizibilă, durabilă și ușor accesibilă consumatorului și conduce direct la o pagină web dedicată produsului;</p> <p>b) pagina web pune la dispoziția consumatorului în mod integral informațiile în limba română, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi, și conține complet și actualizat informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g);</p> <p>c) elementele prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (a), (b), (c), (e) și (h) rămân</p>	<p>Articolul 20¹ se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 20¹</p> <p>(1) Pentru produsele cosmetice, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice pot fi puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau ambalaj, cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) codul QR sau identificatorul electronic este aplicat într-o manieră lizibilă, durabilă și ușor accesibilă consumatorului și conduce direct la o pagină de internet dedicată produsului;</p> <p>b) pagina de internet pune la dispoziția consumatorului în mod integral informațiile în limba română, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi de circulație internațională, și conține complet și actualizat informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g);</p>	<p>Autor amendament: senator PNL Cristian-Augustin Niculescu-Țâgârlaș</p> <p>Amendament admis cu majoritate de voturi.</p> <p>Amendament privind tehnica legislativă, conform avizului Consiliului Legislativ.</p>

<p>obligatoriu înscrise fizic pe recipient sau pe ambalaj;</p> <p>d) utilizarea codului QR sau a identicatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție al consumatorului și nu exonerează persoana responsabilă de obligațiile prevăzute de legislația în vigoare; în situația în care codul QR sau identicatorul electronic este temporar inaccesibil, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) vor fi puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul paginii web generale a persoanei responsabile sau al serviciului de relații cu clienții.”</p> <p>(2) Pagina web prevăzută la alin. (1) trebuie să rămână accesibilă pe întreaga durată de comercializare a produsului și pentru o perioadă de cel puțin 12 luni după punerea pe piață a ultimei unități din lot.</p>	<p>c) elementele prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (a), (b), (c), (e) și (h) rămân obligatoriu înscrise fizic pe recipient sau pe ambalaj;</p> <p>d) utilizarea codului QR sau a identicatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție al consumatorului și nu exonerează persoana responsabilă de obligațiile prevăzute de legislația în vigoare; în situația în care codul QR sau identicatorul electronic este temporar inaccesibil, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) vor fi puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul paginii <i>de internet</i> generale a persoanei responsabile sau al serviciului de relații cu clienții.”</p> <p>(2) Pagina <i>de internet</i> prevăzută la alin. (1) trebuie să rămână accesibilă pe întreaga durată de comercializare a produsului și pentru o perioadă de cel puțin 12 luni după punerea pe piață a ultimei unități din lot.”</p>	
--	---	--