



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 4303 / 29.04.2026

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Lit. ori permanent al Senatului

254 / 29.4.2026

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. XXXV 1244/16.03.2026, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 4303/19.03.2026 (Cazul nr. 2600766)

Stimate domnule Secretar General,

Ca urmare a adresei dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal (b131/09.03.2026)*, denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*, vă comunicăm următoarele:

Din analiza *Propunerii legislative* și a *Expunerii de motive*, reiese faptul că aceasta are ca obiectiv instituirea unui mecanism temporar de ajustare a cotei de TVA aplicabile combustibililor auto.

Astfel, autoritatea de concurență apreciază că măsura introduce un tratament fiscal diferențiat pentru același produs (combustibil), în funcție de destinația utilizării și categoria beneficiarilor (se adresează persoanelor fizice și *întreprinderilor din anumite sectoare economice*), ceea ce constituie o derogare de la sistemul de referință al TVA. În absența unei justificări bazate pe natura sau economia sistemului fiscal, această diferențiere este de natură să confere un avantaj selectiv anumitor sectoare economice, fiind susceptibilă de a intra în sfera art. 107 alin. (1) TFUE, respectiv de a reprezenta ajutor de stat. Alternativ, măsura ar ieși din sfera ajutorului de stat dacă ar avea un caracter general, adresându-se tuturor întreprinderilor, indiferent de mărime și sectorul de activitate.

Totodată, din perspectiva Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare¹, art. 5 alin. (1) din *Legea concurenței* instituie o interdicție de principiu asupra oricăror înțelegeri între întreprinderi, decizii ale asocierilor de întreprinderi și practici concertate, care au ca obiect sau ca efect împiedicarea, restrângerea ori denaturarea concurenței pe piața românească sau pe o parte a acesteia, în special cele care:

- a) stabilesc, direct sau indirect, prețuri de cumpărare sau de vânzare sau orice alte condiții de tranzacționare;
- b) limitează sau controlează producția, comercializarea, dezvoltarea tehnică sau investițiile;
- c) împart piețele sau sursele de aprovizionare;
- d) aplică, în raporturile cu partenerii comerciali, condiții inegale la prestații echivalente, creând astfel acestora un dezavantaj concurențial;

¹ Denumită, în continuare, *Legea concurenței*.

e) *condiționează încheierea contractelor de acceptarea de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte.*

De asemenea, art. 6 din *Legea concurenței* interzice folosirea în mod abuziv de către una sau mai multe întreprinderi a unei poziții dominante deținute pe piața românească sau pe o parte substanțială a acesteia. Practicile abuzive avute în vedere pot consta, în special, în:

- a) *impunerea, direct sau indirect, a prețurilor de vânzare sau de cumpărare sau a altor condiții de tranzacționare inechitabile;*
- b) *limitarea producției, comercializării sau dezvoltării tehnice în dezavantajul consumatorilor;*
- c) *aplicarea în raporturile cu partenerii comerciali a unor condiții inegale la prestații echivalente, creând astfel acestora un dezavantaj concurențial;*
- d) *condiționarea încheierii contractelor de acceptarea de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte.*

Prin dispozițiile pct. 7 din *Propunerea legislativă*, se instituie în sarcina Consiliului Concurenței obligația de a monitoriza *transferul fiecărei modificări de cotă TVA în prețurile către consumatorul final*. Totodată, norma propusă trimite la regimul sancționator reglementat de *Legea concurenței* în cazul constatării unor practici anticoncurențiale sau abuzive. Din analiza coroborată a dispozițiilor legale anterior enunțate, rezultă că sfera de aplicare a normelor de drept al concurenței, precum și competența sancționatorie a Consiliului Concurenței sunt circumscrise, în mod limitativ, comportamentelor anticoncurențiale ale întreprinderilor, respectiv înțelegerilor anticoncurențiale și abuzului de poziție dominantă, astfel cum sunt acestea definite de *Legea concurenței*.

Prin natura sa, mecanismul de transfer al modificărilor de cotă TVA în prețurile carburanților reprezintă o operațiune cu caracter fiscal, reglementată de legislația fiscală, și nu o practică comercială susceptibilă de a fi calificată drept anticoncurențială sau abuzivă în sensul *Legii concurenței*. În consecință, eventualele abateri în legătură cu această operațiune depășesc sfera de competență a Consiliului Concurenței, putând intra, mai degrabă, în competența altor autorități publice cu atribuții de control și sancționare în materie fiscală, inclusiv în ceea ce privește modul de reflectare a obligațiilor fiscale în prețurile practicate de operatorii economici.

Prin urmare, propunem amendarea pct. 7 din *Propunerea legislativă* prin substituirea referinței la Consiliul Concurenței cu autoritatea publică competentă în domeniul fiscal, aceasta fiind în măsură să asigure, în mod adecvat și eficient, respectarea obiectivelor urmărite de legiuitor.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte
Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu
Marius Chiritoiu
Date: 2026.04.28 15:24:28 +0300

