

EXPUNERE DE MOTIVE

Articolul 92 alin (2) din Legea fondului funciar nr. 18/1991, cu modificările și completările ulterioare, prevede că „ ... **pe terenurile agricole de clasa a III-a, a IV-a și a V-a de calitate, având categoria de folosință arabil, pășune, vii și livezi, precum și pe cele amenajate cu lucrări de îmbunătățiri funciare, situate în extravilan, în baza autorizației de construire și a aprobării scoaterii definitive sau temporare din circuitul agricol, pot fi amplasate următoarele obiective de investiție:**”

Prevederile art.92 alin (2) lit i) din legea sus menționată permite amplasarea în extravilan a unei categorii de obiective tehnico-funcționale și de comunicații respectiv „**infrastructuri de comunicații radio-TV sau telefonie, drumuri publice și private, drumuri tehnologice.**”

Prin urmare, Legea 18/1991 nu exclude, în principiu, amplasarea în extravilan a unor obiective care nu au destinație agricolă propriu-zisă, dar care răspund unei utilități sociale, economice, de transport sau comunicare.

În același timp, Legea nr. 185/2013 reglementează expres amplasarea panourilor publicitare în extravilanul localităților inclusiv în zona de protecție a drumurilor publice, iar Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 reglementează panourile publicitare în zona drumurilor publice. Cu toate acestea, art.92 alin (2) din Legea nr. 18/1991 nu menționează expres această categorie de obiective.

Omiterea sus menționată nu reflectă o interdicție de principiu a panourilor publicitare în extravilan, ci o necorelare legislativă între Legea nr.18/1991 și legislația specială ulterioară sau incidentă în materia publicității, construcțiilor provizorii și regimul drumurilor.

În practică, omisiunea sus menționată poate conduce la refuzul direcțiilor pentru agricultură județene de a aproba scoaterea temporară din circuitul agricol pentru panouri publicitare, provizoriu, chiar și atunci când suprafața efectiv ocupată la sol este minimă și chiar dacă legislația specială permite amplasarea acestora în extravilan.

În concluzie, considerăm necesară amendarea art. 92 alin (2) din Legea nr. 18/1991 cu o categorie expresă reprezentată de mijloacele de publicitate autorizate potrivit Legii nr. 185/2013.

Această completare ar elimina interpretările administrative divergente și ar corela Legea Fondului Funciar nr. 18/1991 cu legislația specială adoptată în materia publicității și a drumurilor publice.

Scopul modificării este instituirea unui cadru clar și armonizarea legislației:

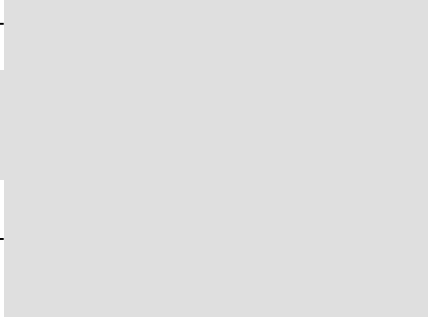
- doar pentru mijloace de publicitate autorizate potrivit Legii nr. 185/2013,
- doar cu respectarea Ordonanței Guvernului nr. 43/1997, atunci când amplasamentul este în zona drumurilor publice,
- doar în baza autorizației de construire,
- doar cu scoaterea temporară din circuitul agricol,
- doar pentru suprafața efectiv ocupată la sol,
- cu obligația redării terenurilor în circuitul agricol la încetarea autorizării.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă pe care o propunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului României, în procedură de urgență.

LEGE

pentru modificarea art. 92, alin (2), lit. i)
din Legea fondului funciar nr 18/1991

INIȚIATORI

<i>Nr. crt.</i>	<i>Numele și prenumele</i>	<i>Grupul parlamentar</i>	<i>Semnătura</i>
1	Ciunt Ionel	PSD	
2	Govor Mircea-Vasile	PSD	
3	Lăpușan Remus-Gabriel	PSD	