Biroul permanent al Senatului
L589 / 3.11.2026

PARLAMENTUL ROMANIEI

Comisia pentru administraţie publică **Nr.XXX/496/03.11.2026**

RAPORT

asupra Propunerii legislative pentru completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate

-L589/2026-

În conformitate cu prevederile art.70 din Regulamentul Senatului, republicat, în vigoare, Comisia pentru administraţie publică, prin adresa nr.**L589/2026**, din data de 12.10.2026, a fost sesizată de către Biroul permanent al Senatului, în vederea dezbaterii şi elaborării raportului asupra ***Propunerii legislative pentru completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate*** iniţiată de către: Andronache Gabriel - deputat PNL; Burduja Sebastian-Ioan - deputat PNL; Cîmpean Ovidiu-Vasile - deputat PNL; Cruşoveanu Marian - deputat PNL; Huţucă Bogdan-Iulian - deputat PNL; Jianu Iosif-Florin - deputat PNL; Mititelu Eduard-Tatian - deputat PNL; Moiseev Alexandrin - deputat PNL; Moisin Radu-Marin - deputat PNL; Năcuţă Sorin - deputat PNL; Oprea Octavian - deputat PNL; Stănescu Vetuţa - deputat PNL; Ţiplea Dumitru - deputat PNL.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu completările ulterioare, în sensul sancţionării contravenţionale, în anumite condiţii, a beneficiarului publicităţii în situaţia în care afişele sau anunţurile de mică publicitate sunt amplasate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

Consiliul Legislativ a analizat propunerea legislativă și a transmis **aviz favorabil, cu observații și propuneri.**

Consiliul Economic și Social a analizat propunerea legislativă și a transmis **aviz favorabil.**

În ședința din data de 03.11.2026, desfășurată fizic, membrii Comisiei pentru administrație publică, **au analizat observațiile formulate în avizele și punctele de vedere primite** și au hotărât, cu **unanimitate** de voturi ale celor prezenți, să adopte un **raport de admitere, cu amendamente admise,** prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul raport.

Față de cele prezentate, Comisia pentru administrație publică supune, spre dezbatere și adoptare, Plenului Senatului, **raportul de admitere, cu amendamente admise** și propunerea legislativă.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi supusă votului în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Legea fundamentală.

Potrivit art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată și ale art.92, alin.(7), pct.1 din Regulamentul Senatului, republicat, în vigoare, pentru propunerea legislativă înregistrată sub nr. **L589/2026**, **Senatul este prima Cameră sesizată.**

PREȘEDINTE,

Senator Károly Zsolt CSÁSZÁR

SECRETAR,

Senator Ionel FLOROIU

Comisia pentru administraţie publică *Anexă la Raportul nr. XXX/496/03.11.2026*

AMENDAMENTE ADMISE

la

Propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate

(L589/2026)

Nr. Crt.	Forma iniţiatorului L589/2026	Amendamente admise	Motivare/Observaţii
1.	Articol unic - Legea nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea 1, nr.147 din 15 februarie 2018, se completează după cum urmează:	Nemodificat	

2.	1. La articolul 3, după litera u), se introduce o nouă literă, litera v), cu următorul cuprins: „v) beneficiar al publicității – persoana fizică sau juridică identificată ori care poate fi identificată din conținutul materialului publicitar ca titular al produsului, serviciului, activității, evenimentului, cauzei, imaginii, mărcii, denumirii sau mesajului promovat;"	1. La articolul 3, după litera u), se introduce o nouă literă, litera v), cu următorul cuprins: „v) beneficiar al publicității – persoana fizică sau juridică identificată ori care poate fi identificată din conținutul materialului publicitar ca titular al produsului, serviciului, activității, evenimentului, cauzei, imaginii, mărcii, denumirii sau mesajului promovat. **Calitatea de beneficiar al publicității este distinctă de calitatea de titular al drepturilor asupra imobilului pe care este amplasat mijlocul de publicitate, precum și de calitatea de persoană responsabilă de amplasarea sau exploatarea acestuia, chiar dacă aceste calități pot fi întrunite de aceeași persoană. Identificarea beneficiarului publicității nu modifică regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, nu afectează aplicarea documentațiilor de urbanism și a regulamentelor locale de urbanism și de publicitate și nu înlătură obligația respectării condițiilor de amplasare și autorizare stabilite potrivit legii."** ***Autori: Membrii Comisiei pentru administrație publică***	Amendament admis cu unanimitate de voturi Conform recomandării Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, se delimitează expres beneficiarul publicității de titularul drepturilor asupra imobilului și de persoana responsabilă de amplasarea sau exploatarea mijlocului de publicitate. Se precizează că identificarea beneficiarului nu modifică regimul juridic, economic și tehnic al imobilului și nu afectează documentațiile de urbanism, regulamentele locale și condițiile legale de amplasare.

3.	2. La articolul 49 alineatul (1), după litera g), se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins: „h) dispunerea, comandarea sau finanțarea de către beneficiarul publicității a amplasării afișelor ~~publice~~ sau a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora, precum și menținerea acestora ~~după notificarea beneficiarului cu privire la caracterul nelegal al amplasării;"~~	**La articolul 49 alineatul (1), după litera g), se introduc două noi litere, litera h) și litera i), cu următorul cuprins:** **h)** dispunerea, comandarea sau finanțarea de către beneficiarul publicității a amplasării afișelor sau a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora; **i)neîndeplinirea de către beneficiarul publicității, cu vinovăție, a obligației prevăzute la alin. (4),** după **comunicarea** notificării beneficiarului cu privire la caracterul nelegal al amplasării; ***Autori: Vasile Blaga, senator PNL*** ***Octavian Oprea, deputat PNL***	Amendament admis cu unanimitate de voturi Conform observațiilor din avizul Consiliului Legislativ punctele 4. și 5. : - înlocuirea sintagmei „afișelor publice" cu „afișelor" - separarea celor două conduite contravenționale, deoarece au elemente diferite și notificarea privește numai menținerea promovării ilegale. Menționarea vinovăției exclude răspunderea automată pentru simpla neîndepărtare a afișajului de către un terț – observație CES.

4.	3. La articolul 49 alineatul (2), după litera c), se introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins: „d) cu amendă de la 15.000 lei la 20.000 lei, cea prevăzută la lit. h);"	La articolul 49 alineatul (2), după litera c), se introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins: **d)** cu amendă de la 15.000 lei la 20.000 lei, **faptele prevăzute la alin. (1)** lit. h) **și i).** ***Autori: Vasile Blaga, senator PNL*** ***Octavian Oprea, deputat PNL***	Amendament admis cu unanimitate de voturi Conform observațiilor din avizul Consiliului Legislativ Corelare cu amendamentul anterior.
5.	4. La articolul 49, după alineatul (2) se introduc trei noi alineate, alineatele (3), (4) și (5), cu următorul cuprins: „(3) Notificarea prevăzută la alin. (1) lit. h) se comunică beneficiarului publicității prin poștă, poștă electronică sau prin orice alt mijloc care asigură dovada comunicării și va cuprinde indicarea amplasamentului, a materialului publicitar și a caracterului nelegal al amplasării. (4) În cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. h), dacă materialul publicitar conține elemente de identificare ale beneficiarului publicității,	**La articolul 49, după alineatul (2) se introduc două noi alineate, alineatele (3) și (4) cu următorul cuprins:** **(3) În cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. i),** notificarea se comunică beneficiarului publicității de către organul constatator, prin poștă, poștă electronică sau prin orice alt mijloc care asigură dovada comunicăr ii și va cuprinde indicarea amplasamentului, **descrierea** materialului publicitar, **indicarea motivelor pentru care amplasarea este considerată nelegală, precum și obligația prevăzută la alin. (4) și termenul de îndeplinire a acesteia.** **(4)** În termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea notificării **prevăzute la alin. (3),**	Amendament admis cu unanimitate de voturi Notificarea trebuie să permită beneficiarului să identifice afișajul și să cunoască exact conduita cerută de lege. Dovada comunicării este necesară pentru stabilirea momentului de la care curge termenul de conformare. Se înlocuiesc formulările imprecise privind „delimitarea" de afișaj și „demersurile" pentru îndepărtarea

	respectiv, după caz, numele sau denumirea, marca, sigla, imaginea, adresa de internet ori datele de contact ale acestuia, iar beneficiarul, în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea notificării nu se delimitează de afișajul respectiv și nu întreprinde demersuri pentru înlăturarea acestuia, se prezumă că acesta a consimțit la menținerea promovării prin afișajul nelegal. Prezumția este relativă și poate fi răsturnată prin orice mijloc de probă. (5) Răspunderea contravențională a beneficiarului publicității, prevăzută la alin. (1) lit. h), este distinctă de răspunderea autorului material al amplasării, prevăzută la alin. (1) lit. f), și se poate angaja independent de identificarea sau sancționarea acestuia."	**beneficiarul publicității are obligația de a asigura îndepărtarea afișelor sau a anunțurilor de mică publicitate amplasate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.** (5) **Se elimină.** ***Autori: Vasile Blaga, senator PNL*** ***Octavian Oprea, deputat PNL***	acestuia cu o obligație clară; se elimină ultima teză - conform observației de la punctul 6. din avizul Consiliului Legislativ. Fiecare răspunde pentru nerespectarea obligațiilor distincte care le incumbă.