PARLAMENTUL ROMÂNIEI

S E N A T

L E G E

pentru completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Articol unic.- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 147 din 15 februarie 2018, cu completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La articolul 3, după litera u) se introduce o nouă literă, lit.v), cu următorul cuprins:

„v) beneficiar al publicității – persoana fizică sau juridică identificată ori care poate fi identificată din conținutul materialului publicitar ca titular al produsului, serviciului, activității, evenimentului, cauzei, imaginii, mărcii, denumirii sau mesajului promovat. Calitatea de beneficiar al publicității este distinctă de calitatea de titular al drepturilor asupra imobilului pe care este amplasat mijlocul de publicitate, precum și de calitatea de persoană responsabilă de amplasarea sau exploatarea acestuia, chiar dacă aceste calități pot fi întrunite de aceeași persoană. Identificarea beneficiarului publicității nu modifică regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, nu afectează aplicarea documentațiilor de urbanism și a regulamentelor locale de urbanism și de publicitate și nu înlătură obligația respectării condițiilor de amplasare și autorizare stabilite potrivit legii."

2. La articolul 49 alineatul (1), după litera g) se introduc două noi litere, lit.h) și i), cu următorul cuprins:

„h) dispunerea, comandarea sau finanțarea de către beneficiarul publicității a amplasării afișelor sau a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

i) neîndeplinirea de către beneficiarul publicității, cu vinovăție, a obligației prevăzute la alin. (4), după comunicarea notificării beneficiarului cu privire la caracterul nelegal al amplasării;"

3. La articolul 49 alineatul (2), după litera c) se introduce o nouă literă, lit.d), cu următorul cuprins:

„d) cu amendă de la 15.000 lei la 20.000 lei, faptele prevăzute la alin. (1) lit. h) și i)."

4. La articolul 49, după alineatul (2) se introduc două noi alineate, alin.(3) și (4), cu următorul cuprins:

„(3) În cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. i), notificarea se comunică beneficiarului publicității de către organul constatator, prin poștă, poștă electronică sau prin orice alt mijloc care asigură dovada comunicării și va cuprinde indicarea amplasamentului, descrierea materialului publicitar, indicarea motivelor pentru care amplasarea este considerată nelegală, precum și obligația prevăzută la alin. (4) și termenul de îndeplinire a acesteia.

(4) În termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea notificării prevăzute la alin.(3), beneficiarul publicității are obligația de a asigura îndepărtarea afișelor sau a anunțurilor de mică publicitate amplasate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora."

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în şedinţa din 9 noiembrie 2026, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituţia României, republicată.

PREŞEDINTELE SENATULUI

MIRCEA ABRUDEAN