



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 15800 / 16.10.2026

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Biroul permanent al Senatului

Bp. 512 / 19 septembrie 2026

Subiect: Adresa dumneavoastră cu nr. XXXV 4384/21.09.2026 înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/15800/24.09.2026 (Cazul nr. 2602601)

Biroul permanent al Senatului

609 / 26.10.2026

Stimate domnule Secretar General,

Ca urmare a adresei dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă privind reglementarea comercializării sării destinate consumului uman, precum și pentru modificarea alin. (2) al art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare (b512/17.09.2026), denumită, în continuare, „Propunerea legislativă”, vă comunicăm următoarele:*

Din analiza *Propunerii legislative* și a Expunerii de motive, reiese că se propune adoptarea unui nou cadru legislativ în sensul liberalizării comercializării sării destinate consumului uman atât sub formă iodată, cât și sub formă neiodată, cu excepția situațiilor expres reglementate.

Facem precizarea că orice prevedere legislativă care ar putea restrânge concurența, cum ar fi, în cazul de față, obligația operatorilor economici care realizează activități de comerț cu amănuntul/en gros/cash and carry de a pune la dispoziția consumatorilor sare iodată și neiodată, precum și obligația de a utiliza exclusiv sare iodată la fabricarea pâinii și a produselor de panificație, pot fi compatibile cu principiile valabile în materia concurenței în măsura în care acestea sunt în mod efectiv necesare pentru protecția sănătății și a vieții persoanelor. Prin urmare, politica de concurență, având în prim plan bunăstarea consumatorilor, se poate subordona unui interes public major, cum ar fi acela al sănătății populației, însă doar în măsura în care obiectivele urmărite nu pot fi protejate prin măsuri mai puțin restrictive.

Din perspectiva concurenței, instituirea unor măsuri care limitează libertatea comercială ar trebui să fie fundamentate pe o analiză obiectivă și pe dovezi științifice care să justifice necesitatea și proporționalitatea intervenției legislative. În lipsa unor astfel de elemente, există riscul ca măsurile propuse să conducă la restrângerea accesului sau la eliminarea de pe piață a unor operatori economici, la diminuarea presiunii concurențiale și a alternativelor disponibile consumatorilor, cu efecte asupra inovării, investițiilor și dezvoltării unor tehnologii noi, aspecte care ar putea afecta parametrii unui mediu concurențial normal.

Concret, în ceea ce privește proiectul de act normativ supus analizei, apreciem că fiecare dintre obligațiile propuse necesită o evaluare distinctă:

(i) **Obligația de a comercializa ambele tipuri de sare.** Trebuie justificată necesitatea acestei măsuri și evaluat impactul asupra libertății operatorilor de a-și configura oferta comercială și de a răspunde cererii consumatorilor;

(ii) **Cerințele de etichetare și identificare a concentrației de iod.** Trebuie demonstrat că modalitatea de informare propusă este clară, adecvată și necesară pentru protejarea sănătății consumatorilor și că nu generează sarcini administrative sau costuri de conformare disproporționate;

(iii) **Obligația de a utiliza exclusiv sare iodată în fabricarea pâinii și a produselor de panificație.** Această restricție trebuie fundamentată pe dovezi științifice și medicale, inclusiv prin evaluarea și identificarea unor măsuri alternative mai puțin restrictive pentru producători și pentru diversitatea produselor oferite consumatorilor.

În ceea ce privește **regimul sancționator**, referitor la contravențiile propuse prin proiect, considerăm că acestea trebuie să fie proporționale cu natura și gravitatea faptelor, cu obligațiile concrete ale operatorilor și cu obiectivul de sănătate publică urmărit, astfel încât să nu producă efecte disproporționate asupra activității economice.

Pe cale de consecință, Consiliul Concurenței apreciază că este necesară realizarea unor analize de impact ale restricțiilor avute în vedere asupra piețelor comercializării cu amănuntul/en gros/cash and carry a sării, precum și asupra pieței producției și comercializării produselor de panificație. În ceea ce privește efectele acestora asupra mediului de afaceri (costuri de conformare, structura și diversitatea ofertei, condiții de acces pe piață). Analizele ar trebui să stabilească dacă obiectivul urmărit prin introducerea acestor restricții ar putea fi atins prin măsuri mai puțin restrictive pentru piață și proporționale cu scopul urmărit, precum informarea corespunzătoare a consumatorilor cu privire la conținutul de iod sau campaniile de educație pentru sănătate. Astfel, din analizele de impact efectuate, trebuie să reiasă faptul că ansamblul măsurilor propuse reprezintă singura posibilitate reală și eficientă de funcționare a piețelor respective din România.

Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte

Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu
Date: 2026.10.16 11:35:50 EEST

