



CONSILIUL LEGISLATIV

Biroul permanent al Senatului
Bp. 513 / 16.10.2026

Biroul permanent al Senatului
610 / 26.10.2026

AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea**

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (b513/17.09.2026), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr. XXXV/4381/21.09.2026 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr. D795/21.09.2026,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 73/1993, republicată, și al art. 29 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Prezenta propunere legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, în sensul instituirii obligației de indicare clară a identității persoanei fizice sau juridice care își face publicitate, precum și al condiționării publicității unor informații, afirmații sau recomandări privind sănătatea umană de aprobarea prealabilă a Colegiului Medicilor din România ori a Colegiului Medicilor Stomatologi din România, după caz. Totodată, se instituie regimul sancționator aplicabil încălcării noilor dispoziții și se extind competențele de constatare și sancționare ale reprezentanților administrației publice locale și ai Ministerului Sănătății.

2. Prin conținutul său normativ, propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea dispozițiilor art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

3. Precizăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Legislativ nu se pronunță asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

4. La **art. I**, potrivit uzanțelor de redactare, **partea introductivă** va fi redată astfel:

„Art. I. – Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, **nr. 359 din 2 august 2000**, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:”.

La **pct. 1 și 3**, pentru respectarea formulelor consacrate intervențiilor legislative de completare, **părțile dispozitive** vor fi redactate astfel:

„1. La articolul 6, **după litera j)** se introduce o nouă literă, lit. k), cu următorul cuprins:”;

„3. La articolul 23 alineatul (1), **după litera b)** se introduce o nouă literă, lit. c), cu următorul cuprins:”.

La **pct. 4**, în **partea dispozitivă**, abrevierea „lit.” se va înlocui cu termenul „**literele**”.

4.1. La **art. 6 alin. (1) lit. k)**, astfel cum este propus la **pct. 1**, pentru integrarea corectă a normei în cuprinsul articolului, este necesară eliminarea, din debutul textului, a termenului „care”.

Totodată, semnalăm că norma se referă la indicarea cu claritate a beneficiarului, fără a preciza expres că respectiva informație trebuie să fie conformă cu realitatea.

Prin urmare, propunem reanalizarea textului sub aceste aspecte și reformularea lui corespunzătoare.

4.2. La **pct. 2**, referitor la **art. 17¹**, pentru delimitarea mai riguroasă a obiectului aprobării prealabile și a atribuției conferite colegiilor profesionale, recomandăm următoarea redactare:

„Art. 17¹. – **(1) Publicitatea care conține informații, afirmații sau recomandări cu caracter medical** privind sănătatea umană **se difuzează** numai după aprobarea **conținutului** acestora de către Colegiul Medicilor din România sau Colegiul Medicilor Stomatologi din România, după caz.

(2) Aprobarea prevăzută la alin. (1) privește exclusiv verificarea exactității și a fundamentării științifice a informațiilor și afirmațiilor cu caracter medical, precum și a fundamentării științifice a recomandărilor cu caracter medical, în raport cu dovezile științifice disponibile”.

4.3. La **pct. 3**, precizăm că, întrucât face trimitere la **art. 6** în întregimea sa, prin norma propusă pentru **art. 23 alin. (1) lit. c)** nu se realizează doar stabilirea drept contravenție a nerespectării dispozițiilor

instituite prin norma propusă la pct. 1 pentru art. 6 lit. k), ci și stabilirea drept contravenției a nerespectării prevederilor din cuprinsul celorlalte litere ale art. 6.

Precizăm că stabilirea drept contravenție a nerespectării respectivelor prevederi a fost abrogată din cuprinsul Legii nr. 148/2000 prin Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă.

Se impune, de aceea, reanalizarea normei propuse ținând seama de acest aspect, urmând ca în funcție de soluția adoptată să se realizeze corelarea cu norma propusă la **pct. 4 pentru art. 24 alin. (1) lit. b)**, în ceea ce privește trimiterea la **art. 6 lit. c) - k)**.

Pe de altă parte, semnalăm că la **lit. c) a art. 23 alin. (1)** se are în vedere aplicarea sancțiunii contravenționale „proprietarului panotajului”, fără a ține seama nici de faptul că există și alte modalități de efectuare a publicității decât aceea realizată prin panouri publicitare, și nici de faptul că, în acest domeniu, regulile specifice referitoare la incidența răspunderii pentru încălcarea prevederilor actului normativ de bază sunt stabilite în cuprinsul art. 18 și 19, care dau prevalență răspunderii persoanei care își face publicitate.

Este necesară, de aceea, reanalizarea textului propus pentru art. 23 alin. (1) lit. c) sub toate aceste aspecte și, în măsura în care se consideră necesară instituirea unor reglementări cu caracter special, trebuie să se asigure previzibilitatea, claritatea și accesibilitatea normei, inclusiv din punct de vedere terminologic. În acest sens, precizăm că noțiunea de „panotaj” nu este definită în cuprinsul proiectului, astfel încât sfera noțiunii de „proprietar al panotajului” nu ar putea fi determinată în mod exact.

5. La art. II, pentru indicarea neechivocă a momentului intrării în vigoare a legii, sintagma „în 30 de zile de la publicarea” se va înlocui cu „la 30 de zile de la data publicării”.

PRESEDINTE
Florin IORDACHE



București
Nr. 869/15.10.2026