



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

### LEGE

## **privind etichetarea frontală de avertizare nutrițională a produselor alimentare preambalate cu conținut ridicat de zaharuri, sare, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată**

### **Art. 1. Obiectul legii**

Prezenta lege stabilește cadrul juridic privind etichetarea frontală de avertizare nutrițională a produselor alimentare preambalate și a băuturilor nealcoolice preambalate care prezintă un conținut ridicat de zaharuri, sare/sodiu, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată, în scopul protejării sănătății publice, informării clare a consumatorilor și prevenirii obezității și a bolilor asociate alimentației dezechilibrate.

### **Art. 2. Domeniul de aplicare**

(1) Prezenta lege se aplică produselor alimentare preambalate și băuturilor nealcoolice preambalate destinate consumatorului final, introduse pe piață, distribuite sau comercializate pe teritoriul României, inclusiv prin mijloace de vânzare la distanță.

(2) Prezenta lege nu se aplică produselor alimentare neambalate, produselor servite în unități de alimentație publică pentru consum imediat și produselor preparate la cererea consumatorului în momentul vânzării.

(3) Prin normele metodologice prevăzute la art. 6 pot fi stabilite excepții justificate pentru produse monoingredient, produse neprelucrate, produse destinate unor regimuri alimentare speciale reglementate distinct, alimente pentru sugari și copii de vârstă mică, produse cu ambalaje de dimensiuni foarte reduse sau alte categorii pentru care aplicarea avertizării nu este tehnic posibilă ori nu este justificată nutrițional.

### **Art. 3. Definiții**

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) avertizare frontală de avertizare nutrițională – element grafic și textual standardizat, aplicat în câmpul vizual principal al ambalajului, prin care se indică depășirea unuia sau mai multor praguri nutriționale stabilite potrivit prezentei legi;

b) câmp vizual principal – acea parte a ambalajului cea mai probabilă să fie văzută de consumator la momentul expunerii produsului spre vânzare, potrivit

sensului utilizat în legislația Uniunii Europene privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;

c) produs cu conținut ridicat – produs alimentar preambalat sau băutură nealcoolică preambalată care depășește unul sau mai multe dintre pragurile nutriționale stabilite potrivit art. 6;

d) operator economic – producătorul, importatorul, distribuitorul, comerciantul, titularul mărcii sau orice altă persoană fizică ori juridică responsabilă de introducerea pe piață, distribuirea sau comercializarea produsului.

#### **Art. 4. Obligația de etichetare frontală**

(1) Produsele care depășesc pragurile nutriționale stabilite potrivit art. 6 poartă, în câmpul vizual principal al ambalajului, una sau mai multe avertizări frontale, vizibile, lizibile, ușor de înțeles și exprimate în limba română.

(2) Avertizarea prevăzută la alin. (1) indică, după caz, una sau mai multe dintre următoarele mențiuni: «CONȚINUT RIDICAT DE ZAHARURI», «CONȚINUT RIDICAT DE SARE», «CONȚINUT RIDICAT DE GRĂSIMI SATURATE», «CONȚINUT ENERGETIC RIDICAT».

(3) În cazul în care produsul depășește mai multe praguri nutriționale, avertizările se aplică cumulativ, potrivit normelor metodologice.

(4) Avertizarea frontală nu înlocuiește declarația nutrițională obligatorie și celelalte informații prevăzute de legislația Uniunii Europene și de legislația națională privind informarea consumatorilor.

#### **Art. 5. Vizibilitate și interdicția de acoperire**

(1) Avertizarea frontală trebuie aplicată astfel încât să nu fie ascunsă, fragmentată, acoperită sau diminuată prin elemente grafice, etichete promoționale, folii, ambalaje secundare, autocolante, inscripții comerciale sau alte mijloace de prezentare.

(2) Este interzisă introducerea pe piață sau comercializarea produselor pentru care avertizarea frontală obligatorie lipsește, este ilizibilă, este poziționată într-un loc care nu corespunde normelor metodologice ori este prezentată într-o formă diferită de cea aprobată.

#### **Art. 6. Praguri nutriționale și norme metodologice**

(1) Pragurile nutriționale, forma grafică a avertizării, dimensiunile minime, contrastul, poziționarea, criteriile tehnice de aplicare, excepțiile justificate și modalitatea de actualizare se stabilesc prin norme metodologice aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Normele metodologice se elaborează de Ministerul Sănătății, cu avizul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, pe baza dovezilor științifice disponibile, a bunelor practici internaționale și a consultării publice a organizațiilor

profesionale, a organizațiilor de consumatori, a societăților medicale și a mediului economic.

(3) La stabilirea pragurilor se au în vedere, cel puțin, conținutul de zaharuri, sare sau sodiu, grăsimi saturate și valoarea energetică raportate la 100 g sau 100 ml de produs, precum și particularitățile categoriilor de produse.

(4) Normele metodologice se actualizează ori de câte ori evoluțiile științifice, recomandările instituțiilor europene sau internaționale ori reglementările Uniunii Europene impun acest lucru.

#### **Art. 7. Vânzarea la distanță și comerțul electronic**

(1) În cazul produselor comercializate prin mijloace de vânzare la distanță, avertizarea frontală se afișează în mod vizibil pe pagina de prezentare a produsului, lângă imaginea sau denumirea acestuia, înainte de adăugarea produsului în coșul de cumpărături.

(2) Platformele de comerț electronic, comercianții online și operatorii care pun la dispoziție interfețe digitale de vânzare au obligația de a asigura afișarea avertizărilor comunicate de producător, importator, distribuitor sau titularul mărcii, în condițiile stabilite prin normele metodologice.

#### **Art. 8. Responsabilități ale operatorilor economici**

(1) Producătorul, importatorul sau titularul mărcii este responsabil pentru corectitudinea încadrării produsului, aplicarea avertizării frontale și transmiterea informațiilor necesare către distribuitori și comercianți.

(2) Distribuitorii și comercianții au obligația de a nu comercializa produse care intră sub incidența prezentei legi fără avertizarea frontală obligatorie, în condițiile prevăzute de normele metodologice.

(3) În cazul produselor comercializate sub marcă proprie, responsabilitatea revine operatorului economic sub a cărui denumire sau marcă este comercializat produsul, fără a înlătura răspunderea celorlalți operatori potrivit legii.

#### **Art. 9. Registru public informativ**

(1) Ministerul Sănătății, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, poate organiza un registru public informativ al categoriilor de produse și al criteriilor de încadrare, destinat sprijinirii aplicării unitare a prezentei legi.

(2) Registrul prevăzut la alin. (1) nu exonerează operatorii economici de obligația de a verifica și aplica în mod corect avertizările frontale potrivit compoziției fiecărui produs.

#### **Art. 10. Protecția copiilor față de marketingul produselor cu avertizare**

(1) Pentru produsele care poartă una sau mai multe avertizări frontale potrivit prezentei legi, se interzice utilizarea pe ambalaj a elementelor de prezentare comercială care se adresează în mod evident copiilor, precum mascote, personaje

animate, jucării promoționale, jocuri, colecții sau alte elemente similare, în condițiile stabilite prin normele metodologice.

(2) Interdicția prevăzută la alin. (1) se aplică fără a aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală, însă exercitarea acestora nu poate prevala asupra obligațiilor de informare și protecție a sănătății publice stabilite de prezenta lege.

### **Art. 11. Instituții competente**

(1) Controlul respectării prezentei legi se exercită de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și Ministerul Sănătății, prin structurile competente, potrivit atribuțiilor legale.

(2) Autoritățile prevăzute la alin. (1) cooperează pentru elaborarea de ghiduri, campanii de informare și acțiuni de control tematice, cu prioritate în domeniile în care consumul de produse vizate de prezenta lege afectează copiii și adolescenții.

### **Art. 12. Contravenții**

(1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni:

a) introducerea pe piață sau comercializarea produselor care intră sub incidența prezentei legi fără avertizarea frontală obligatorie;

b) aplicarea unei avertizări frontale într-o formă, dimensiune, culoare, poziționare sau formulare diferită de cea stabilită prin normele metodologice;

c) acoperirea, mascarea sau diminuarea vizibilității avertizării frontale;

d) neafișarea avertizării în cazul vânzării la distanță;

e) utilizarea elementelor de marketing adresate copiilor cu încălcarea art. 10;

f) furnizarea de informații eronate privind încadrarea nutrițională a produsului.

### **Art. 13. Sancțiuni**

(1) Contravențiile prevăzute la art. 12 se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei, pentru faptele prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. b), c) și d);

b) cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei, pentru faptele prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. a) și f);

c) cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei, pentru fapta prevăzută la art. 12 alin. (1) lit. e).

(2) În cazul repetării contravenției în termen de 12 luni de la data aplicării sancțiunii, limitele amenzilor se majorează cu 50%.

(3) Odată cu aplicarea sancțiunii, agentul constatator poate dispune oprirea temporară de la comercializare a produselor neconforme până la remedierea neconformității, precum și măsura reetichetării, retragerii de la comercializare sau informării consumatorilor, după caz.

(4) Contravențiilor prevăzute de prezenta lege le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

#### **Art. 14. Proceduri europene de notificare**

(1) Aplicarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege se realizează cu respectarea procedurilor de notificare și consultare prevăzute de dreptul Uniunii Europene, inclusiv, după caz, de Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 și de Directiva (UE) 2015/1535.

(2) Guvernul, prin ministerele și autoritățile competente, are obligația de a realiza procedurile de notificare necesare înainte de data aplicării efective a obligațiilor tehnice prevăzute de prezenta lege și de normele sale metodologice.

(3) În cazul adoptării unei reglementări armonizate obligatorii la nivelul Uniunii Europene privind etichetarea frontală nutrițională, Guvernul va supune Parlamentului, după caz, măsurile legislative de corelare necesare.

#### **Art. 15. Termene de aplicare**

(1) Normele metodologice prevăzute la art. 6 se aprobă în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Obligațiile de etichetare frontală se aplică după 18 luni de la data intrării în vigoare a normelor metodologice.

(3) Produsele fabricate și etichetate înainte de data aplicării obligațiilor prevăzute la alin. (2) pot fi comercializate până la epuizarea stocurilor, dar nu mai târziu de 6 luni de la data aplicării obligațiilor.

(4) Interdicțiile privind elementele de marketing adresate copiilor se aplică după 24 de luni de la data intrării în vigoare a normelor metodologice.

#### **Art. 16. Intrarea în vigoare**

Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu respectarea termenelor de aplicare prevăzute la art. 15.

**Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin.(1) din Constituția României, republicată.**

**PREȘEDINTE  
CAMERA DEPUTAȚILOR  
GRINDEANU SORIN-MIHAI**

**PREȘEDINTE  
SENATUL ROMÂNIEI  
ABRUDEAN MIRCEA**