EXPUNERE DE MOTIVE
la Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

Prezentul proiect de lege urmărește adaptarea Legii nr. 457/2004 la formele actuale de promovare a produselor din tutun și a produselor conexe. Reglementarea în vigoare a fost concepută în principal pentru publicitatea realizată prin presă, radio, servicii ale societății informaționale și sponsorizare, în timp ce practicile comerciale actuale includ marketing direct, distribuirea de produse și beneficii promoționale, programe de fidelizare și folosirea datelor cu caracter personal în scop comercial.

În practică, promovarea se poate realiza prin abordarea individuală a persoanelor în magazine, benzinării, cluburi, baruri, restaurante, la evenimente sau în alte spații publice ori private, precum și prin telefon, mesagerie, poștă electronică, aplicații, platforme online și rețele de socializare. Sunt utilizate distribuirea gratuită ori la preț redus de produse, mostre, dispozitive și accesorii, precum și acordarea de cupoane, vouchere, discounturi, cadouri, premii, recompense sau invitații la evenimente.

Deși pot fi prezentate drept „testare", „experiență", „club al consumatorilor", „cadou" sau „program de fidelizare", asemenea activități urmăresc ori pot avea ca efect promovarea produselor, stimularea testării sau cumpărării și crearea unei relații comerciale directe cu consumatorii. Proiectul răspunde astfel evoluției tehnicilor de marketing și completează protecția asigurată de cadrul european privind publicitatea produselor din tutun, avantajele economice asociate acestora și promovarea țigaretelor electronice.

În acest scop, se modifică titlul și obiectul Legii nr. 457/2004, pentru a include expres promovarea produselor din tutun și a produselor conexe, marketingul direct, acordarea avantajelor promoționale și prelucrarea datelor cu caracter personal în scop promoțional.

Pentru claritate și aplicare unitară, sunt definite noțiunile de „produse conexe", „marketing direct" și „avantaj promoțional". Produsele conexe includ categoriile prevăzute de Legea nr. 201/2016, între care țigaretele electronice, inclusiv cele de tip vape, flacoanele de reumplere, produsele din plante pentru fumat, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea acestora și pliculețele cu nicotină pentru uz oral. Marketingul direct acoperă comunicarea individualizată și interacțiunea directă având scop sau efect promoțional, iar avantajul promoțional cuprinde orice beneficiu patrimonial ori nepatrimonial oferit în legătură cu produsele vizate.

Prin noul art. 3^1 se interzice marketingul direct pentru produsele din tutun și produsele conexe. Interdicția privește abordarea individuală în spații fizice, contactarea prin mijloace de comunicare la distanță, precum și solicitarea ori utilizarea informațiilor privind statutul de fumător, consumul de nicotină, preferințele, vârsta, datele de contact sau alte date personale pentru identificarea, selectarea, profilarea ori abordarea în scop promoțional. Măsura se aplică operatorilor economici și persoanelor care acționează în numele, în interesul sau cu acordul acestora. Rămâne permisă furnizarea, la cererea consumatorului, exclusiv a informațiilor obiective necesare contractului, utilizării în siguranță a produsului sau îndeplinirii unei obligații legale, dacă acestea nu au caracter promoțional.

Prin noul art. 3^2 se interzic distribuirea gratuită sau la preț redus, în scop promoțional, a produselor vizate și oferirea oricărui avantaj promoțional asociat acestora. Sunt interzise și concursurile, loteriile publicitare, programele de recompense ori fidelizare, campaniile de

recomandare, testările și activitățile de tip „experiență" sau „club al consumatorilor", dacă au scop ori efect promoțional direct sau indirect. Interdicțiile se aplică și activităților desfășurate prin intermediari, inclusiv atunci când aceștia obțin un beneficiu economic din promovare.

Prin noul art. 3^3 se interzice colectarea datelor personale pentru înscrierea la promoții, programe de fidelizare, testări, distribuiri de mostre ori concursuri și pentru acordarea de premii, cupoane, vouchere sau alte avantaje promoționale. Se interzice și folosirea datelor, indiferent de sursă, pentru comunicări comerciale, profilare, segmentare, remarketing, publicitate direcționată, transmitere către terți sau alte forme de marketing direct. Datele prelucrate cu încălcarea acestor reguli trebuie șterse fără întârzieri nejustificate; dacă păstrarea este impusă de lege, prelucrarea se restricționează la scopul legal. Dispozițiile se aplică împreună cu Regulamentul (UE) 2016/679 și Legea nr. 190/2018.

Pentru asigurarea respectării noilor obligații, încălcarea art. 3^1 și 3^2 se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei, iar încălcarea art. 3^2 se constată și se sancționează potrivit legislației privind protecția datelor. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor revin persoanelor împuternicite din cadrul Ministerului Sănătății și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și polițiștilor competenți, din oficiu sau la sesizare. Pentru încălcările privind datele personale este competentă Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Art. 6 alin. (2) se abrogă pentru corelarea dispozițiilor referitoare la competențe.

Măsurile propuse urmăresc protejarea sănătății publice, în special a tinerilor, reducerea expunerii la promovarea produselor care pot crea dependență și împiedicarea eludării interdicțiilor legale prin denumiri sau mecanisme comerciale alternative. Legea va intra în vigoare în termen de 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, pentru a permite informarea și adaptarea persoanelor și operatorilor economici vizați.

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de lege, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

Inițiator,
Deputat **Adrian ECHERT**

FORMA INIȚIALĂ	FORMA PROPUSĂ
Titlu: **Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun**	Titlu: **Lege privind publicitatea, sponsorizarea și promovarea produselor din tutun și a produselor conexe**
Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun.	**Art. 1.** Prezenta lege stabilește măsuri privind publicitatea, sponsorizarea și promovarea produselor din tutun și a produselor conexe, inclusiv prin marketing direct, acordarea de avantaje promoționale și prelucrarea datelor cu caracter personal în scop promoțional, în vederea prevenirii consumului acestor produse.
Articolul 2 În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: a) produse din tutun - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu; b) publicitate pentru produsele din tutun - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun; c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun; d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare. e) profesioniști în comerțul cu produse din tutun - orice persoană fizică sau juridică ce desfășoară o activitate în domeniul producției ori comercializării produselor din tutun sau al consultanței profesionale care privește produsele din tutun.	**Articolul 2** În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: a) produse din tutun - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu; b) publicitate pentru produsele din tutun - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun; c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun; d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare. e) profesioniști în comerțul cu produse din tutun - orice persoană fizică sau juridică ce desfășoară o activitate în domeniul producției ori comercializării produselor din tutun sau al consultanței profesionale care privește produsele din tutun.

	„f) **produse conexe** - ţigaretele electronice, inclusiv cele de tip vape, flacoanele de reumplere, produsele din plante pentru fumat, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului şi a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, precum şi pliculeţele cu nicotină pentru uz oral, astfel cum acestea sunt definite de Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condiţiilor pentru fabricarea, prezentarea şi vânzarea produselor din tutun şi a produselor conexe şi de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea şi combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările şi completările ulterioare; g) **marketing direct** - orice comunicare comercială individualizată sau activitate care presupune interacţiunea directă cu una ori mai multe persoane fizice identificate sau identificabile şi care are ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs conex; h) **avantaj promoţional** - orice beneficiu patrimonial sau nepatrimonial oferit în legătură cu un produs din tutun ori cu un produs conex, în scopul sau cu efectul direct ori indirect al promovării acestuia.”

Art. 3 nemodificat	**După articolul 3 se introduc trei noi articole, art. 3^1-3^3, cu următorul cuprins:** **„Art. 3^1.** (1) Se interzice marketingul direct pentru produsele din tutun şi produsele conexe. (2) Interdicţia prevăzută la alin. (1) se aplică, în special, următoarelor activităţi: a) abordarea individuală a persoanelor fizice în unităţi comerciale, benzinării, puncte de vânzare, cluburi, baruri, restaurante, discoteci, săli de evenimente, alte spaţii publice sau în cadrul unor evenimente publice ori private; b) contactarea persoanelor fizice prin telefon, servicii de mesagerie, poştă electronică, aplicaţii, platforme online sau reţele de socializare; c) solicitarea ori utilizarea informaţiilor referitoare la statutul de fumător, consumul de nicotină, preferinţele de consum, vârsta, datele de contact sau alte date cu caracter personal, în vederea identificării, selectării, profilării ori abordării persoanelor în scop promoţional. (3) Interdicţia prevăzută la alin. (1) se aplică oricărei persoane fizice sau juridice care desfăşoară activitatea în nume propriu ori în numele, în interesul sau cu acordul unui producător, importator, distribuitor ori comerciant de produse din tutun sau de produse conexe. (4) Nu constituie marketing direct furnizarea, la cererea consumatorului, exclusiv a informaţiilor obiective necesare încheierii sau executării unui contract, utilizării în condiţii de siguranţă a produsului ori îndeplinirii unei obligaţii prevăzute de lege, dacă informaţiile nu au caracter promoţional. **Art. 3^2.** (1) Se interzice distribuirea cu titlu gratuit sau la un preţ redus, în scop promoţional, a produselor din tutun şi a produselor conexe. (2) Se interzice oferirea unui avantaj promoţional în legătură cu un produs din tutun sau cu un produs conex, inclusiv sub forma unui cupon, voucher, discount, cadou, mostră, dispozitiv, accesoriu, brichetă, pachet promoţional, premiu, recompensă, invitaţie la

	un eveniment ori a unui alt beneficiu. (3) Se interzic organizarea, desfășurarea și promovarea concursurilor, loteriilor publicitare, programelor de recompense sau de fidelizare, campaniilor de recomandare a altor persoane, de testare ori de tip, «experiență» sau «club al consumatorilor», dacă acestea au ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs conex. (4) Interdicțiile prevăzute la alin. (1)-(3) se aplică și atunci când produsul sau avantajul promoțional este oferit de o altă persoană, dacă aceasta acționează în numele, în interesul sau cu acordul producătorului, importatorului, distribuitorului ori comerciantului sau dacă obține un beneficiu economic în legătură cu promovarea. **Art. 3^3.** (1) Se interzice colectarea datelor cu caracter personal în scopul înscrierii persoanelor fizice la promoții, programe de fidelizare, testări, distribuiri de mostre, concursuri sau în scopul acordării de premii, cupoane, vouchere ori alte avantaje promoționale referitoare la produse din tutun sau la produse conexe. (2) Se interzice utilizarea datelor cu caracter personal, indiferent de sursa acestora, pentru comunicări comerciale, profilare, segmentare, remarketing, publicitate direcționată, transmitere către terți ori orice altă formă de marketing direct pentru produse din tutun sau produse conexe. (3) Operatorul șterge, fără întârzieri nejustificate, datele cu caracter personal prelucrate cu încălcarea alin. (1) sau (2), cu excepția datelor a căror păstrare este impusă de lege; în acest din urmă caz, prelucrarea se restricționează la scopul care justifică păstrarea. Persoana vizată este informată cu privire la măsurile luate, în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679. (4) Prevederile prezentului articol se aplică fără a aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

	prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE şi Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679, cu modificările ulterioare."
Articolul 5 (1) Constituie contravenţie nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) şi ale art. 4 alin. (1), (4) şi (5) şi se sancţionează cu amendă contravenţională de la 10.000 lei la 50.000 lei. (2) Constituie contravenţie nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) şi (3) şi se sancţionează astfel: a) persoanele juridice, cu amendă contravenţională de la 5.000 lei la 10.000 lei; b) persoanele fizice, cu amendă contravenţională de la 500 lei la 1.000 lei. (3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancţionează cu amendă contravenţională prevăzută la alin. (1) şi cu suspendarea temporară a activităţii de către instituţiile competente.	Articolul 5 (1) Constituie contravenţie nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1), art. 3^1, art. 3^2 şi art. 4 alin. (1), (4) şi (5) şi se sancţionează cu amendă contravenţională de la 10.000 lei la 50.000 lei.. (2) Constituie contravenţie nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) şi (3) şi se sancţionează astfel: a) persoanele juridice, cu amendă contravenţională de la 5.000 lei la 10.000 lei; b) persoanele fizice, cu amendă contravenţională de la 500 lei la 1.000 lei. (2)^2 Nerespectarea prevederilor art. 3^3 se constată şi se sancţionează potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 şi a Legii nr. 190/2018, cu modificările ulterioare." (3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancţionează cu amendă contravenţională prevăzută la alin. (1) şi cu suspendarea temporară a activităţii de către instituţiile competente.
Articolul 6 (1) Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătăţii şi Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor, conform prevederilor legale în vigoare.	„(1) Constatarea contravenţiilor prevăzute la art. 5 alin. (1) şi aplicarea sancţiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest scop din cadrul Ministerului Sănătăţii şi al Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor, precum şi de către ofiţerii sau agenţii de poliţie din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, care au competenţe în domeniu, la solicitarea oricărei persoane fizice sau juridice de drept

	public sau privat, precum şi din oficiu. Constatarea şi sancţionarea încălcării art. 3^3 se realizează de Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, potrivit competenţelor legale
(2) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore*) de la data încheierii procesuluiverbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art. 5, agentul constatator făcând menţiune despre această posibilitate în procesul-verbal.	Se abrogă
(3) Contravenţiilor prevăzute la art. 5 li se aplică dispoziţiile Ordonanţei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare.	(3) Contravenţiilor prevăzute la art. 5 li se aplică dispoziţiile Ordonanţei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare.

Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare

NR.	DEPUTAT/ SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1	ADRIAN ECHERT		USR
2	Corina Atanasiu		USR
3	PLUSAR ANDREI		USR
4	Emanuel Ungureanu		USR
5	ȘENDROIU VLAD-IOAN		USR

Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare

NR.	DEPUTAT/ SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1	RUS VASILE-CIPRIAN		USR
2	ANGHEL RĂZVAN-PAUL		USR
3	Bodea Marius		USR
4	NEGOI EUGEN REMUS		USR
5	SIBOS SERGIU		USR