PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR SENATUL

LEGE
pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articolul I.

Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Titlul legii se modifică și va avea următorul cuprins:

„Lege privind publicitatea, sponsorizarea și promovarea produselor din tutun și a produselor conexe"

2. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri privind publicitatea, sponsorizarea și promovarea produselor din tutun și a produselor conexe, inclusiv prin marketing direct, acordarea de avantaje promoționale și prelucrarea datelor cu caracter personal în scop promoțional, în vederea prevenirii consumului acestor produse."

3. La articolul 2, după litera e) se introduc trei noi litere, lit. f)-h), cu următorul cuprins:

„f) **produse conexe** - țigaretele electronice, inclusiv cele de tip vape, flacoanele de reumplere, produsele din plante pentru fumat, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, precum și pliculețele cu nicotină pentru uz oral, astfel cum acestea sunt definite de Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare;

g) **marketing direct** - orice comunicare comercială individualizată sau activitate care presupune interacțiunea directă cu una ori mai multe persoane fizice identificate sau identificabile și care

are ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs conex;

h) **avantaj promoțional** - orice beneficiu patrimonial sau nepatrimonial oferit în legătură cu un produs din tutun ori cu un produs conex, în scopul sau cu efectul direct ori indirect al promovării acestuia."

4. După articolul 3 se introduc trei noi articole, art. 3^1-3^3, cu următorul cuprins:

„Art. 3^1.
(1) Se interzice marketingul direct pentru produsele din tutun și produsele conexe.
(2) Interdicția prevăzută la alin. (1) se aplică, în special, următoarelor activități:
a) abordarea individuală a persoanelor fizice în unități comerciale, benzinării, puncte de vânzare, cluburi, baruri, restaurante, discoteci, săli de evenimente, alte spații publice sau în cadrul unor evenimente publice ori private;
b) contactarea persoanelor fizice prin telefon, servicii de mesagerie, poștă electronică, aplicații, platforme online sau rețele de socializare;
c) solicitarea ori utilizarea informațiilor referitoare la statutul de fumător, consumul de nicotină, preferințele de consum, vârsta, datele de contact sau alte date cu caracter personal, în vederea identificării, selectării, profilării ori abordării persoanelor în scop promoțional.
(3) Interdicția prevăzută la alin. (1) se aplică oricărei persoane fizice sau juridice care desfășoară activitatea în nume propriu ori în numele, în interesul sau cu acordul unui producător, importator, distribuitor ori comerciant de produse din tutun sau de produse conexe.
(4) Nu constituie marketing direct furnizarea, la cererea consumatorului, exclusiv a informațiilor obiective necesare încheierii sau executării unui contract, utilizării în condiții de siguranță a produsului ori îndeplinirii unei obligații prevăzute de lege, dacă informațiile nu au caracter promoțional.
Art. 3^2.
(1) Se interzice distribuirea cu titlu gratuit sau la un preț redus, în scop promoțional, a produselor din tutun și a produselor conexe.
(2) Se interzice oferirea unui avantaj promoțional în legătură cu un produs din tutun sau cu un produs conex, inclusiv sub forma unui cupon, voucher, discount, cadou, mostră, dispozitiv, accesoriu, brichetă, pachet promoțional, premiu, recompensă, invitație la un eveniment ori a unui alt beneficiu.
(3) Se interzic organizarea, desfășurarea și promovarea concursurilor, loteriilor publicitare, programelor de recompense sau de fidelizare, campaniilor de recomandare a altor persoane, de testare ori de tip, «experiență» sau «club al consumatorilor», dacă acestea au ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs conex.
(4) Interdicțiile prevăzute la alin. (1)-(3) se aplică și atunci când produsul sau avantajul promoțional este oferit de o altă persoană, dacă aceasta acționează în numele, în interesul sau cu acordul producătorului, importatorului, distribuitorului ori comerciantului sau dacă obține un beneficiu economic în legătură cu promovarea.
Art. 3^3.
(1) Se interzice colectarea datelor cu caracter personal în scopul înscrierii persoanelor fizice la promoții, programe de fidelizare, testări, distribuiri de mostre, concursuri sau în scopul acordării de premii, cupoane, vouchere ori alte avantaje promoționale referitoare la produse din tutun sau la produse conexe.

(2) Se interzice utilizarea datelor cu caracter personal, indiferent de sursa acestora, pentru comunicări comerciale, profilare, segmentare, remarketing, publicitate direcționată, transmitere către terți ori orice altă formă de marketing direct pentru produse din tutun sau produse conexe.
(3) Operatorul șterge, fără întârzieri nejustificate, datele cu caracter personal prelucrate cu încălcarea alin. (1) sau (2), cu excepția datelor a căror păstrare este impusă de lege; în acest din urmă caz, prelucrarea se restricționează la scopul care justifică păstrarea. Persoana vizată este informată cu privire la măsurile luate, în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679.
(4) Prevederile prezentului articol se aplică fără a aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679, cu modificările ulterioare."

5. La articolul 5, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:
„ (1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1), art. 3^1, art. 3^2 și art. 4 alin. (1), (4) și (5) și se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei.

6. La articolul 5, se introduce un nou alineat (2)^2 și va avea următorul cuprins:
„(2)^2 Nerespectarea prevederilor art. 3^3 se constată și se sancționează potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 și a Legii nr. 190/2018, cu modificările ulterioare."

7. La articolul 6, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:
„(1) Constatarea contravențiilor prevăzute la art. 5 alin. (1) și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest scop din cadrul Ministerului Sănătății și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și de către ofițerii sau agenții de poliție din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, care au competențe în domeniu, la solicitarea oricărei persoane fizice sau juridice de drept public sau privat, precum și din oficiu. Constatarea și sancționarea încălcării art. 3^3 se realizează de Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, potrivit competențelor legale."

8. La articolul 6, alineatul (2) se abrogă.

Articolul II

Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin.(1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
Sorin-Mihai GRINDEANU

PREȘEDINTELE SENATULUI
Mircea ABRUDEAN